



Le groupe Galeries Lafayette crée une Chaire de recherche appliquée sur le thème du « shopping du futur » à Novancia Business School Paris

Paris, le 16 janvier 2013 - Le groupe Galeries Lafayette annonce la création d'une chaire de recherche appliquée sur le thème du « shopping du futur » à l'école de management Novancia Business School Paris, dont le Groupe est partenaire.

Lancée en janvier 2013 pour une durée de trois ans, cette chaire vise à mieux comprendre le développement et l'influence de l'ère « digitale » sur l'univers du commerce, et plus précisément des Grands Magasins, afin d'adapter la stratégie de fidélisation et de services digitaux - site e-commerce, application mobile, réseaux sociaux - à destination des clients.

Cette chaire sera présidée par Philippe Houzé, Président du Directoire du groupe Galeries Lafayette et Président du Conseil d'Établissement de Novancia, alors que les travaux d'études et de recherche seront pilotés par Sandrine Médioni, enseignant-chercheur à Novancia, spécialisée dans le comportement du consommateur et le e-commerce. Un comité de pilotage composé de membres du Groupe, dont Franck Zayan, Directeur internet et e-commerce de la branche Grands Magasins, se réunira deux fois par an pour évaluer les avancées de ces travaux.

Avec la création de cette chaire, le groupe Galeries Lafayette réaffirme l'importance du digital au cœur de sa stratégie, visant à devenir un multi spécialiste de la mode, de l'équipement de la personne, omnicanal et international.

Contacts presse

Contact Presse Groupe Galeries Lafayette

Marie-Hélène Plainfossé – Direction des Talents, de la Communication et de la RSE
T : 01 42 82 86 87 - mhplainfosse@galerielafayette.com

Contact Presse Novancia

Valérie Bauer-Eubriet – Responsable des Relations Médias
T : 01 55 65 56 10 - vbauer@novancia.fr

A propos du Groupe Galeries Lafayette

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, et autour de l'idée de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2011, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, BHV, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin. Pour plus d'informations: www.groupegalerieslafayette.fr



A propos de Novancia Business School Paris

Novancia est une grande école de la Chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France dédiée au Business Development ou développement d'affaires. Née de la fusion d'Advancia et de Négocia, elle capitalise sur les points forts de ces 2 écoles en termes de pédagogie, recherche, partenariats à l'étranger, débouchés ... L'école accorde une place particulière, tant dans sa recherche que dans ses enseignements, à la détection de nouvelles opportunités pour développer le business.

La pratique et la conduite de projets sont au cœur de sa pédagogie, avec études de cas réels, création d'entreprises fictives, réalisation de missions pour des entreprises, obligation pour les étudiants de s'impliquer dans des projets de la vie de l'école ou associatifs... www.novancia.fr