

**Le groupe Galeries Lafayette confirme son engagement pour la création contemporaine en devenant le partenaire officiel du 30<sup>ème</sup> anniversaire des FRAC, créés par le Ministère de la Culture**

**Paris, le 1<sup>er</sup> février 2013** - Acteur engagé pour la création contemporaine, le groupe Galeries Lafayette démontre une nouvelle fois aujourd'hui son soutien au domaine de l'Art en devenant le partenaire officiel des Pléiades, le cycle de manifestations culturelles organisé à l'occasion de la trentième année d'existence des FRAC (Fonds régionaux d'arts contemporains).

Le groupe Galeries Lafayette, qui place depuis toujours la création au cœur de ses métiers et de ses valeurs, va apporter un soutien financier important aux 30 ans des FRAC et prolonger cet engagement dans les vitrines de six de ses magasins. Durant le mois de juillet, et dans le cadre de l'opération culturelle « Vitrines sur l'art », le navire amiral du boulevard Haussmann et quatre grands magasins de l'enseigne (Bordeaux, Marseille St Ferréol, Nantes et Strasbourg), invitent les FRAC des villes concernées à investir une vitrine pour faire écho à l'exposition estivale du lieu. Les Pléiades-30 ans des FRAC est aussi l'occasion d'un premier partenariat entre les Galeries Lafayette d'Angoulême et le FRAC Poitou-Charentes.

Créés en 1982 à l'initiative du Ministère de la Culture, en partenariat avec les Régions, les FRAC sont des institutions culturelles présentes dans 23 régions françaises qui ont pour vocation de soutenir la création contemporaine, l'aménagement culturel du territoire et la sensibilisation du public à l'art.

A l'occasion de cette annonce, Guillaume Houzé, Directeur du Mécénat et de l'image du groupe Galeries Lafayette, a déclaré: « Depuis toujours, le groupe Galeries Lafayette encourage les artistes de son temps par une politique de mécénat très active, liée à l'ambition de notre Groupe de démocratiser la création pour un large public. Déjà présent aux côtés des FRAC en 2007, nous sommes très heureux de franchir aujourd'hui une nouvelle étape de notre collaboration en devenant le principal mécène du 30<sup>ème</sup> anniversaire de cette institution visionnaire. Pour notre Groupe, cet anniversaire des FRAC est l'occasion d'affirmer une volonté commune de partage, et nous sommes convaincus que l'action de ce réseau unique continuera à faire éclore les talents et à renforcer le maillage culturel français. »

**Contacts presse**

Marie-Hélène Plainfossé - Direction des Talents, de la Communication et de la RSE  
T : 01 42 82 86 87 - mhplainfosse@galerielafayette.com

Florence Brachet - Responsable du Mécénat  
T : +33 1 42 82 37 79 - fbrachet@galerielafayette.com

**A propos du groupe Galeries Lafayette**

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, ayant pour vocation de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2011, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, BHV, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin. Pour plus d'informations: [www.groupegalerielafayette.fr](http://www.groupegalerielafayette.fr)