

Le groupe Galeries Lafayette, partenaire du 28^{ème} Festival International de Mode et de Photographie à la Villa Noailles d'Hyères

Paris, le 26 avril 2013

Partenaire privilégié de la Villa Noailles depuis 2007, le groupe Galeries Lafayette renouvelle son soutien au **28^{ème} Festival International de Mode et de Photographie** qui se déroulera à Hyères du 26 au 29 avril 2013. Ce Festival prestigieux réunit chaque année de nombreux créateurs, photographes, galeristes ou encore bureaux de style autour de défilés, expositions et conférences organisés par la Fédération Française de la Couture.

Fort de ses valeurs et de sa volonté de démocratiser la mode, le Groupe est fier de renforcer son soutien au Festival International de Mode et de Photographie en offrant une visibilité aux créations des lauréats aux **Galeries Lafayette de Toulon**, au cœur de l'événement. Pendant un mois, le magasin donne carte blanche dans quatre vitrines à Elina Laitinen, Siiri Raasakka & Tiia Siren, lauréates du Grand Prix 2012 et à Ragne Kikas, lauréate du Prix Première Vision 2012. Le public découvrira ainsi en exclusivité les nouvelles collections des lauréates qui défileront pour la première fois durant le Festival. Pour prolonger cette invitation à l'intérieur du magasin, les vidéos de Hyères Fashion Films seront projetées dans une boîte noire, inscrivant les Galeries Lafayette de Toulon dans la programmation du Festival.

Pour la deuxième année consécutive, et pour donner une résonance nationale à l'événement, le groupe Galeries Lafayette rend possible la retransmission du défilé des jeunes créateurs sélectionnés par le jury du Festival, en direct du **Palais de Tokyo** à Paris, commenté par la présentatrice Daphné Bürki.

Pour la première fois, le groupe Galeries Lafayette invitera les internautes à suivre en direct le défilé via la rubrique « Carnet Mode » du site www.galerieslafayette.com.

L'action de la villa Noailles, entretenant le dialogue entre architecture, art, mode et design, fait une nouvelle fois écho à l'engagement du groupe Galeries Lafayette en faveur de la création contemporaine et de la démocratisation du Beau, et favorise une plus grande visibilité des créateurs auprès du public de l'aire toulonnaise.

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos du Groupe Galeries Lafayette :

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, ayant pour vocation de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Avec des ventes au détail de 3,7 milliards d'euros en 2012, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, BHV, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'information : <http://www.galerieslafayette.com>

Contacts presse :

MARIE-HELENE PLAINFOSSE

Directeur des Talents, de la Communication et de la RSE

mhplainfosse@galerieslafayette.com

+33 1 42 82 86 87

FLORENCE BRACHET CHAMPSAUR

Responsable du Mécénat

fbrachet@galerieslafayette.com

+33 1 42 82 37 79