

Le groupe Galeries Lafayette accélère son développement international et ouvre son premier magasin en Indonésie, à Jakarta

Paris, le 13 juin 2013

Le groupe Galeries Lafayette accélère sa stratégie de développement à l'international et annonce l'ouverture d'un nouveau magasin en Indonésie, à Jakarta. Ce magasin « flagship » (12.000 m² sur quatre étages), est développé en partenariat avec le groupe indonésien Mitra Ardiperkasa, leader de la distribution de marques de mode dans le pays. Il est situé en plein cœur du prestigieux Pacific Mall de Jakarta, l'un des points les plus dynamiques de la ville, dans le district stratégique de Sudirman Central Business. Il offre aux Indonésiens férus de mode une expérience shopping unique - des marques accessibles aux marques de luxe. Cette installation en Indonésie est l'occasion d'initier un nouveau concept de distribution de mode dans le pays sous un format grand magasin.

Après Berlin, Casablanca et Dubaï, l'ouverture de ce nouveau « flagship » en Indonésie, l'une des premières économies d'Asie du Sud-Est, vient compléter le réseau des 64 magasins Galeries Lafayette du Groupe et reflète son ambition d'exporter son savoir-faire de commerçant dans les marchés internationaux à fort potentiel. L'ouverture de Jakarta précède celle très attendue du magasin Galeries Lafayette à Pékin, en Chine, prévue pour l'automne 2013. D'ici 2015, le Groupe ambitionne d'ouvrir cinq à sept grands magasins à l'international, dont les projets déjà annoncés d'Istanbul et de Doha.

Commentant cette ouverture indonésienne, Nicolas Houzé, Directeur général de la Branche Grands Magasins du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : « L'ouverture des premières Galeries Lafayette à Jakarta nous permet de faire rayonner notre marque et notre savoir-faire de commerçant dans une économie en plein développement comme l'Indonésie. Nous sommes très heureux de pouvoir proposer notre concept de mode unique à la clientèle indonésienne, aux côtés d'un partenaire national de renom comme Mitra Adiperkasa. Cette installation en Indonésie illustre l'impulsion que notre Groupe souhaite donner au développement international de notre format de Grand Magasin, et marque une étape importante avant l'ouverture très attendue de notre magasin de Pékin en septembre prochain. »

Visuels du magasin de Jakarta :



A propos du Groupe Galeries Lafayette :

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, ayant pour vocation de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Avec des ventes au détail de 3,7 milliards d'euros en 2012, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, BHV, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin. Plus d'information : <http://www.galeriesslafayette.com>

A propos des Galeries Lafayette :

Théâtre de la mode vivante, les Galeries Lafayette proposent une mode plurielle à travers une sélection sans cesse renouvelée de marques, des plus prestigieuses aux plus accessibles. Depuis plus d'un siècle, les Galeries Lafayette mettent un point d'honneur à détecter les nouveaux créateurs, les nouvelles tendances pour faire vivre la mode encore plus fort. Situé au cœur de Paris, le magasin amiral du boulevard Haussmann accueille le plus grand dressing de la mode, mais aussi une offre maison et gourmet sur plus de 60 000 m², avec plus de 2 500 marques du monde entier. Les Galeries Lafayette constituent à ce jour un réseau de 64 magasins à Paris, dans les plus grandes villes de France et à l'international (Berlin, Casablanca, Dubaï et Jakarta).

Plus d'information : <http://www.galerieslafayette.com>

A propos de Mitra Adiperkasa :

Avec un chiffre d'affaires de 5,441 milliards de Rp en 2012 et 1 411 points de vente répartis dans 52 villes en Indonésie, Mitra Adiperkasa est le premier distributeur indonésien du *lifestyle*. Grâce à une forte croissance et des performances solides depuis sa création en 1995, MAP a été primé dans de nombreux classements : des entreprises 2012 les plus admirées de Fortune, des meilleures pratiques de Relations Investisseurs, de Gouvernance et de Droits et Equité des actionnaires d'Asia Money en 2012, et des 40 premières entreprises du classement 2011 du magazine Forbes.

Plus d'information : www.map-indonesia.com

Contacts presse :

Marie-Hélène Plainfossé

Directeur des Talents, de la Communication et de la RSE

mhplainfosse@galerieslafayette.com

+33 1 42 82 86 87

Alexandra van Weddingen, Marie de Martigny

Brunswick

galfa@brunswickgroup.com

+33 1 53 96 83 83