

A l'occasion des 30 ans des FRAC, le groupe Galeries Lafayette met en avant la scène artistique contemporaine dans son magasin de Toulouse en accueillant un hors les murs de l'exposition collective « Les Pléiades » aux Abattoirs.

Paris, le 26/09/2013

Le groupe Galeries Lafayette, partenaire officiel des 30 ans des FRAC (Fonds Régionaux d'Art Contemporain), participe au rayonnement de la création contemporaine française et accompagne l'exposition « Les Pléiades », qui se tient au musée d'art moderne et contemporain de Toulouse, Les Abattoirs, du 28 septembre 2013 au 5 janvier 2014. Première exposition collective, *Les Pléiades* sont un événement majeur de la rentrée culturelle. Cette exposition réunit pour la première fois depuis leur création les 23 FRAC autour des propositions imaginées par les artistes sélectionnés pour célébrer cet anniversaire.

Faisant écho à cette manifestation, le groupe Galeries Lafayette présente, dans son magasin de Toulouse, une exposition hors les murs sous forme d'une invitation à l'artiste Michel Blazy. Du 27 septembre au 26 octobre 2013, les œuvres *Fontaines* et *Patman 2*, appartenant pour la première au FRAC Midi-Pyrénées, et pour la seconde au fonds de dotation de la Famille Moulin, seront présentées respectivement dans les vitrines et au 6^{ème} étage du magasin, faisant ainsi dialoguer collection publique et collection privée. Cette initiative illustre l'engagement du groupe Galeries Lafayette en faveur de la démocratisation de la création, et confirme son rôle actif en matière de diffusion artistique auprès du grand public.

A propos de cet événement, Guillaume Houzé, Directeur de l'Image et du Mécénat du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : « Nous sommes très heureux de poursuivre notre engagement en faveur des FRAC à Toulouse et de participer au 30^{ème} anniversaire de cette institution visionnaire. La vocation des FRAC et leur rôle essentiel dans le paysage culturel français entrent en parfaite résonance avec la politique de mécénat active du groupe Galeries Lafayette et son ambition de rendre la création accessible à un large public, sur l'ensemble du territoire. »



Michel Blazy, *Patman 2*, 2006
Bois, Pâtes de soja, colorant alimentaire. 260 x 150 x 160 cm.
Collection Fonds de dotation Famille Moulin
Courtesy Galerie art : concept, Paris. © Marc Damage



Michel Blazy, *Junk Garden : tas d'ordures*, 2012
Photographie © Cedrick Eymenier
© Adagp, Paris

A propos de l'engagement du groupe Galeries Lafayette pour la création

Les actions de mécénat du Groupe Galeries Lafayette s'inscrivent dans une démarche durable en cohérence avec le projet de l'entreprise. La valorisation de la création est depuis toujours au cœur des valeurs du Groupe. Dans ses métiers, dans son engagement de mécène, dans la passion et les convictions de la famille actionnaire depuis cinq générations, la démocratisation de l'accès à la création est intimement liée à l'histoire de l'entreprise.

A propos du groupe Galeries Lafayette

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, ayant pour vocation de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Avec des ventes au détail de 3,7 milliards d'euros en 2012, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, BHV, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'information : <http://www.galerieslafayette.com>

Contacts presse :

MARIE-HELENE PLAINFOSSE

Directeur des Talents, de la Communication et de la RSE

mhplainfosse@galerieslafayette.com

+33 1 42 82 86 87

FLORENCE BRACHET

Responsable du Mécénat

fbrachet@galerieslafayette.com

+33 1 42 82 37 79



Groupe
GALERIES
Lafayette