

Le groupe Galeries Lafayette annonce l'ouverture de son premier magasin amiral en Chine, à Pékin, étape majeure dans son développement international

Développé en partenariat avec I.T Limited, spécialiste chinois de la distribution de marques de mode basé à Hong-Kong, le nouveau magasin s'étendra sur près de 50 000 mètres carrés situés en plein cœur de Pékin

Paris et Pékin, le 18 octobre 2013

Après le récent lancement de son magasin de Jakarta en Indonésie, le groupe Galeries Lafayette annonce l'ouverture de son premier magasin « flagship » à Pékin, en Chine. Réalisé en partenariat (50-50) avec I.T Limited, l'un des leaders de la distribution de marques de mode basé à Hong-Kong, pour un montant total de 40 millions d'euros, ce nouveau magasin marque une étape majeure dans la stratégie de développement international du Groupe.

Alors que le marché chinois a fortement évolué au cours de la dernière décennie, avec l'émergence d'une classe moyenne férue de mode - des marques accessibles aux marques de luxe - le groupe Galeries Lafayette introduit en Chine le concept de grand magasin à la française, capitalisant sur son savoir-faire centenaire de commerçant. Situé dans le quartier central et dynamique de Xi'dan, très apprécié de la population chinoise, l'établissement s'étendra sur une superficie totale de 47 400 mètres carrés répartie sur six étages. Il permettra au client chinois d'accéder à des marques exclusives de l'univers de la mode, présentées pour la première fois en Chine, dans un environnement unique symbolisant l'Art de Vivre à la française. Le magasin proposera également à ses clients une offre de restauration d'exception réunissant neuf concepts de restaurants différents d'inspiration française comme Angelina ou asiatique, ainsi qu'un espace gourmet de 1000m². Une bordeauxthèque complètera l'offre gastronomique du magasin.

C'est aux côtés de l'ancien Premier Ministre Jean-Pierre Raffarin, de Monsieur Liang représentant du District Xi'Cheng et de l'actrice Audrey Tautou que Mme Ginette Moulin, M. Philippe Houzé, et M. Nicolas Houzé, respectivement Présidente du Conseil de Surveillance, Président du Directoire du groupe Galeries Lafayette et Directeur Général de sa Branche Grands Magasins, accompagnés de M. Karwai Sham, Président d'I.T Limited, ont inauguré officiellement le magasin.



Groupe
GALERIES
Lafayette

Ce nouveau magasin de Pékin est le 65^{ème} du réseau Galeries Lafayette et complète le maillage international du Groupe, après Berlin, Casablanca, Dubaï et Jakarta. D'ici 2017, le Groupe ambitionne d'ouvrir cinq magasins à l'international, dont Istanbul et Doha.

Commentant cette ouverture de Pékin, Nicolas Houzé, Directeur général de la Branche Grands Magasins du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : « Après plus de trois années de travail, nous sommes heureux de célébrer l'ouverture du premier magasin Galeries Lafayette en Chine, qui marque la nouvelle ambition de notre expansion internationale. Forts de notre savoir-faire de commerçant et de notre partenariat avec I.T Limited, nous introduisons en Chine le concept unique de grand magasin à la française, capable de répondre aux besoins et envies des clients et clientes chinois. Nous sommes confiants que le succès attendu de ce magasin sera suivi par d'autres ouvertures ciblées en Chine. »

A cette occasion, Karwai Sham, Président d'I.T Limited, a également déclaré : « Nous sommes très heureux de notre collaboration avec une marque aussi prestigieuse - notamment auprès de la clientèle chinoise - que le groupe Galeries Lafayette. Le magasin de Pékin est déjà à nos yeux une véritable réussite et nous nous réjouissons de pouvoir apporter aux clients chinois une mode pointue et accessible à travers un grand magasin représentatif du savoir-faire français ».

Photos du magasin de Pékin :



A propos du Groupe Galeries Lafayette :

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, ayant pour vocation de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Avec des ventes au détail de 3,7 milliards d'euros en 2012, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, BHV, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'information : <http://www.galeriesslafayette.com>

A propos des Galeries Lafayette :

Théâtre de la mode vivante, les Galeries Lafayette proposent une mode plurielle à travers une sélection sans cesse renouvelée de marques, des plus prestigieuses aux plus accessibles. Depuis plus d'un siècle, les Galeries Lafayette mettent un point d'honneur à détecter les nouveaux créateurs, les nouvelles tendances pour faire vivre la mode encore plus fort. Situé au cœur de Paris, le magasin amiral du boulevard Haussmann accueille le plus grand dressing de la mode, mais aussi une offre maison et gourmet sur plus de 60 000 m², avec plus de 2 500 marques du monde entier. Les Galeries Lafayette constituent à ce jour un réseau de 65 magasins à Paris, dans les plus grandes villes de France et à l'international (Berlin, Casablanca, Dubaï et Jakarta).

Plus d'information : <http://www.galeriesslafayette.com>

A propos de I.T Limited :

I.T Group a été fondé à Hong-Kong en 1988 sur l'idée d'apporter aux clients asiatiques un accès à des marques de mode différentes, jusqu'alors non distribuées localement.

Au fil des ans, I.T Group a su s'imposer comme un acteur incontournable de la distribution et du développement de marques de mode locales et internationales à Hong-Kong et en Chine.

Fort d'un business model multicanal qui a démontré son succès, le Groupe développe à la fois des magasins multimarques, des licences et des enseignes en marque propre, proposant aujourd'hui plus de 300 marques internationales.

I.T Limited (HKSE 999) est coté à Hong-Kong depuis 2005. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 838 millions de dollars, et emploie 6300 personnes en Asie réparties dans plus de 760 points de vente.

Plus d'information : www.ithk.com

Contacts presse :

MARIE-HELENE PLAINFOSSE

Groupe Galeries Lafayette - Directeur des Talents, de la Communication et de la RSE

mhplainfosse@galeriesslafayette.com

+33 1 42 82 86 87

MARIE-LORRAINE DE MARTIGNY

Brunswick Group

mdemartigny@brunswickgroup.com

+33 1 53 96 83 82



Groupe
GALERIES
Lafayette