

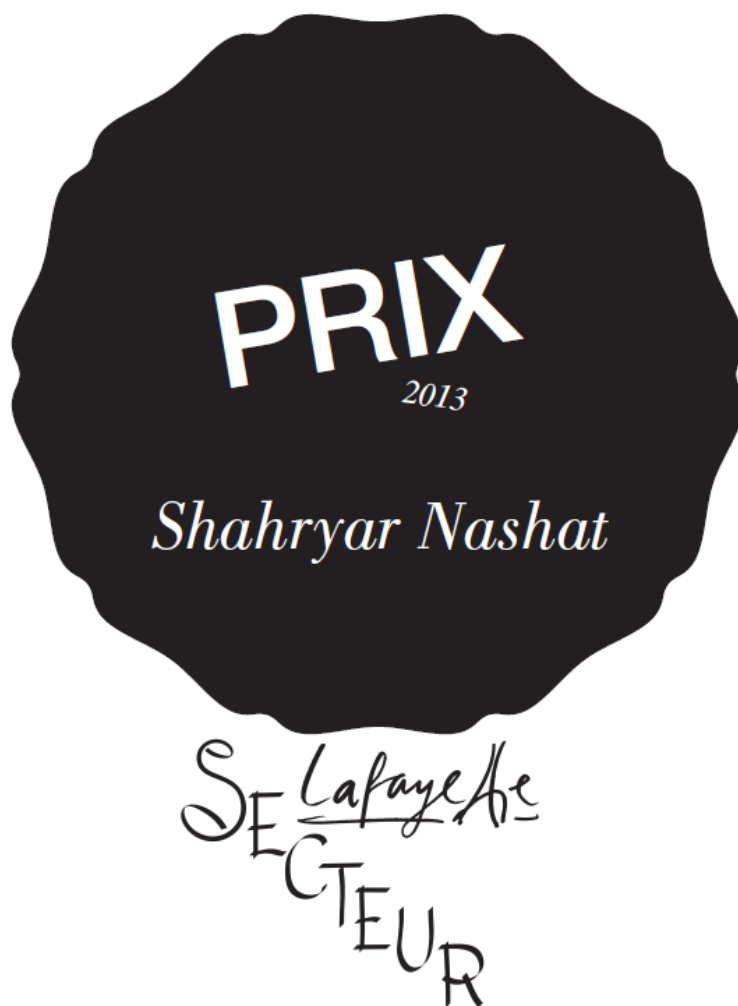
Le groupe Galeries Lafayette, partenaire officiel de la FIAC pour la cinquième année consécutive, présente le lauréat 2013 du Prix Lafayette.

Paris, le 24 octobre 2013

Shahryar Nashat  
Lauréat Prix Lafayette 2013

*Né en 1975 à Genève, Suisse.*

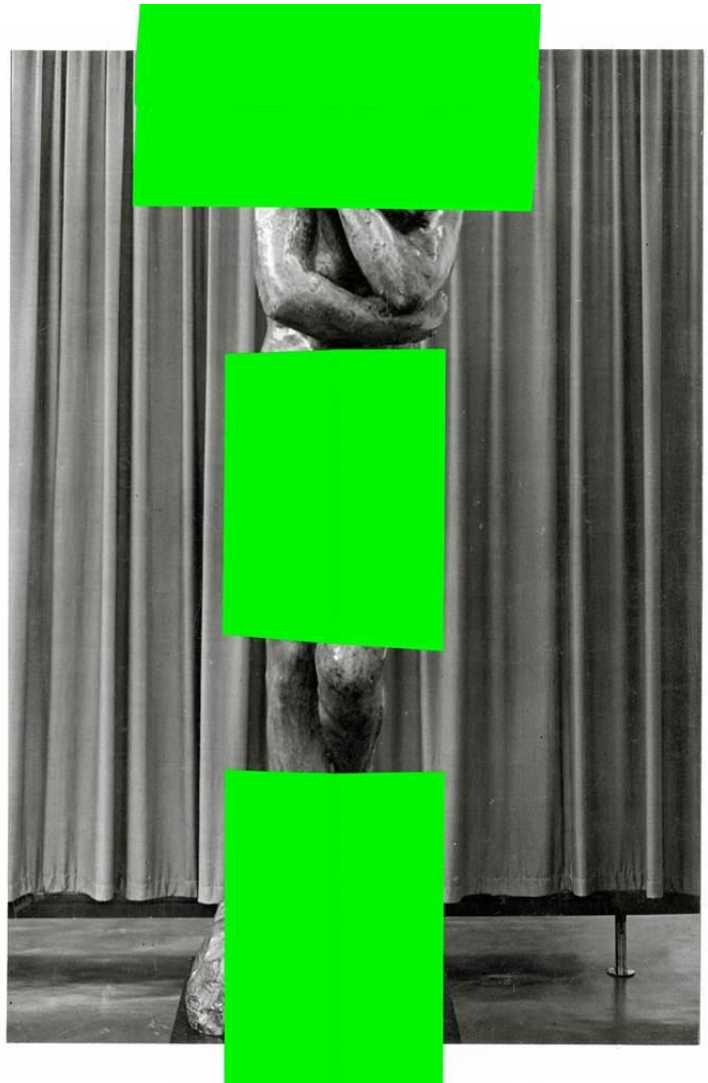
*Vit et travaille à Berlin, Allemagne.*



## Le Prix Lafayette 2013 est décerné à Shahryar Nashat.

Shahryar Nashat a été distingué parmi les artistes exposés par les galeries du Secteur Lafayette de la FIAC 2013. Son travail présenté par la galerie Rodeo (Istanbul), a séduit le jury du Prix Lafayette. Le lauréat bénéficie d'une acquisition d'œuvres par le groupe Galeries Lafayette ainsi que d'une dotation pour une nouvelle production présentée au Palais de Tokyo, lors de la prochaine session de la FIAC.

Le travail de Shahryar Nashat interroge le corps masculin dans l'espace du musée. Sa nouvelle vidéo *Proesthetic Everyday* est un psychodrame qui se dénoue entre un genou qui marche et l'espace de la collection du musée Folkwang à Essen. Le banc *Display in Repose* est une sculpture qui soutient à la fois le corps humain et la structure de l'œuvre d'art. Les œuvres de Nashat explorent les dynamiques créées dans l'espace du musée entre les œuvres, les éléments qui les entourent et ceux qui les regardent.



Shahryar Nashat, *Nashat's New Fit for the Old Guard Nr. 6*,  
inkjet print on baryt paper, 74 x 56 cm framed, 2013  
Image courtesy of the artist and Rodeo, Istanbul.

## Secteur Lafayette

Avec le Secteur Lafayette créé en 2009, la FIAC et son partenaire officiel, le groupe Galeries Lafayette, renouvellent leur soutien à une scène émergente à Paris.

Ce programme rassemble dix galeries sélectionnées pour la qualité de leur programmation prospective et sur la base d'un projet spécifique pour la FIAC présentant un à deux artistes. En 2013, les galeries et le lauréat ont été sélectionnés par un jury composé de Guillaume Houzé (Directeur du mécénat et de l'image, groupe Galeries Lafayette, Paris), Emma Lavigne (Musée national d'art moderne, Centre Pompidou, Paris), Jean de Loisy (Président du Palais de Tokyo, Paris), Scott Cameron Weaver (Kunstmuseum, Museum für Gegenwartskunst, Bâle).

Cette collaboration fait écho aux engagements des deux partenaires. Pour la FIAC, il s'agit de réaffirmer la nécessité de porter une attention prioritaire aux démarches prospectives. Pour les Galeries Lafayette ce programme s'inscrit dans l'engagement historique du Groupe en faveur de la création contemporaine, de la production à la diffusion. Pour le partenaire officiel de la Foire, le Secteur Lafayette est l'occasion de réaffirmer son soutien au développement d'une scène émergente à Paris.

### *Secteur Lafayette 2013*

**C L E A R I N G** (Brooklyn, Brussels) • **Crèvecoeur** (Paris) • **Freymond-Guth Fine Arts** (Zürich)  
• **hunt kastner** (Prague) • **Juliette Jongma** (Amsterdam) • **PSM** (Berlin) • **Ramiken Crucible**  
(New York) • **Rodeo** (Istanbul) • **Semiose** (Paris) • **Martin van Zomeren** (Amsterdam)

## Prix Lafayette

Depuis 2009, le Prix Lafayette a récompensé le travail de Carol Bove, Morag Keil, Helen Marten, et Michaela Eichwald respectivement lauréates 2009, 2010, 2011, et 2012 du Prix Lafayette.

Le groupe Galeries Lafayette, le Palais de Tokyo et la FIAC ont ainsi offert une visibilité unique aux travaux de ces jeunes artistes.

Michaela Eichwald, lauréate du prix Lafayette 2012 exposera au Palais de Tokyo du 11 juillet au 7 septembre 2014. Les œuvres de ces quatre artistes ont déjà enrichi la collection du Fonds de dotation Famille Moulin créée en 2013 par la famille actionnaire du groupe Galeries Lafayette. Ce Fonds a pour mission de soutenir des projets d'intérêt général dans le domaine de l'art contemporain. La collection du Fonds de dotation Famille Moulin accueille 160 œuvres et continue d'être enrichie par une politique d'acquisition.

## A propos du Groupe Galeries Lafayette :

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, ayant pour vocation de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Avec des ventes au détail de 3,7 milliards d'euros en 2012, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, BHV, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'information : <http://www.groupegalerieslafayette.fr>

## Contacts presse groupe Galeries Lafayette:

MARIE-HELENE PLAINFOSSE

Directeur des Talents, de la Communication et de la RSE

[mhplainfosse@galerieslafayette.com](mailto:mhplainfosse@galerieslafayette.com)

+33 1 42 82 86 87

FLORENCE BRACHET CHAMPSAUR

Responsable du Mécénat

[fbrachet@galerieslafayette.com](mailto:fbrachet@galerieslafayette.com)

+33 1 42 82 37 79

