

Le groupe Galeries Lafayette mécène de l'exposition *Paparazzi ! Photographes, stars et artistes* au Centre Pompidou-Metz (du 26 Février au 9 juin 2014).

Paris, le 25 février 2014

C'est avec enthousiasme que le groupe Galeries Lafayette a choisi de soutenir *Paparazzi ! Photographes, stars et artistes*, une exposition pluridisciplinaire sans précédent conçue et produite par le Centre Pompidou-Metz.

Acteur majeur de la mode et de sa diffusion, les Galeries Lafayette ne pouvaient qu'être sensibles à un projet qui révèle l'influence du phénomène paparazzi sur la photographie de mode. Depuis les années 1960, des photographes emblématiques tels que Richard Avedon et William Klein s'approprient les codes et l'esthétique de ces clichés volés pour produire des images qui mettent en scène la mode, rejoignant la pratique historique du grand magasin théâtralisant le produit dans ses espaces monumentaux.

Le propos de l'exposition étend sa réflexion à l'art contemporain et à la façon dont les artistes se sont, à leurs tours, appropriés cette esthétique paparazzi pour mieux la détourner et interroger le rapport de l'artiste à la célébrité.

C'est donc sur un double terrain, celui de la mode et de l'art contemporain, que le Centre Pompidou-Metz et le groupe Galeries Lafayette dialoguent dans cette exposition. Déjà partenaire de Constellation, le programme de préfiguration du nouveau centre d'art et de culture en 2009, le groupe Galeries Lafayette a en commun avec le Centre Pompidou-Metz son engagement pour la création d'aujourd'hui, sa volonté de partage avec un large public, et son implication dans la vie culturelle locale.

En pleine rénovation, le magasin des Galeries Lafayette fait écho à la programmation du Centre Pompidou-Metz, et prolonge le partenariat dans l'espace public. Derrière des palissades aux couleurs de l'exposition *Paparazzi !* s'édifie la nouvelle marquise commandée à l'architecte Manuelle Gautrand, une succession de consoles et contre consoles de métal et de verre de formes triangulaires qui reprennent le principe du tissu plissé. Une sélection de visuels de

l'exposition reproduits à l'intérieur du magasin offre à un large public un avant-goût de cette exposition événement.

Inscrites dans la durée, et en cohérence avec ses métiers, les actions de mécénat du Groupe réaffirment son engagement pour la création contemporaine dans les domaines de l'art, de la mode et du design.

A propos du groupe Galeries Lafayette

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, ayant pour vocation de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Avec des ventes au détail de 3,7 milliards d'euros en 2012, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin.

Pour plus d'informations: www.groupegalerieslafayette.fr

Contacts presse :

MARIE-HELENE PLAINFOSSE

Directeur des Talents, de la Communication et de la RSE

mhplainfosse@galerieslafayette.com

+33 1 42 82 86 87

FLORENCE BRACHET CHAMPSAUR

Responsable du Mécénat

fbrachet@galerieslafayette.com

+33 1 42 82 37 79