

FESTIVAL D'HYÈRES

LA CRÉATION AVANT TOUT

Partenaire privilégié de la villa Noailles depuis 2007, et mécène de l'ensemble de sa programmation depuis 2011, le groupe Galeries Lafayette félicite les gagnants de cette 29^e édition du Festival International de Mode et de Photographie de Hyères.

Le Festival réunit chaque année les énergies foisonnantes de jeunes créateurs, photographes, artistes mais aussi professionnels du monde de la mode. Le temps d'un week-end, cette manifestation permet de découvrir les futurs grands noms de la mode de demain.

Cette 29^e édition met en lumière le jeune créateur japonais Kenta Matsushige et sa collection féminine, Grand Prix du Jury Première Vision. L'Ukrainienne Yulia Yefimtchuk, mention spéciale du Jury, la Française Coralie Marabelle, Prix du public/Ville d'Hyères, ainsi que l'Autrichien Roshi Porkar et Liseflore Frowijn (Pays-Bas), Prix Chloé ex aequo, ont également été récompensés au terme de ces trois jours de festival.

Pendant ce temps fort du Festival, les Galeries Lafayette ont permis à un large public de découvrir ces talents émergents de la mode en diffusant en direct sur leur site le défilé du samedi soir et en soutenant sa retransmission au Palais de Tokyo. A cette occasion, un Prix du Public a été décerné au Français Louis-Gabriel Nouchi.

Conscientes de leur rôle de médiateur, les Galeries Lafayette sont fières de renforcer et prolonger leur soutien au Festival International de Mode et de Photographie, en offrant une visibilité aux créations des lauréats dans le réseau des Galeries Lafayette, en France et à l'international. Alors que pendant l'événement le magasin de Toulon vit aux couleurs du Festival, en 2013, l'enseigne a mis à l'honneur la lauréate de la précédente édition, Satu Maaranen dans la «zone lauréats» du flagship parisien, dans les vitrines du Boulevard Haussmann et dans son magasin berlinois.

A propos du Groupe Galeries Lafayette

Le Groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, ayant pour vocation de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Avec des ventes au détail de 3.7 milliards d'euros en 2012, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale bâtie autour des marques Galeries Lafayette, Le BHV MARAIS, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin.

<http://www.groupegalerieslafayette.com>



Kenta Matsushige

CONTACTS



Florence Brachet Champsaur

Responsable du Mécénat

+ 33 (0)1 42 82 37 79

fbrachet@galeriesslafayette.com



Patrick Alaux / Alix Dassonville-Reynaud

Responsable Presse / Attachée de Presse Mode & Beauté

+33 (0)1 42 82 31 96 / +33 (0)1 40 23 53 47

palaux@galeriesslafayette.com / adassonville-reynaud@galeriesslafayette.com