

**Le groupe Galeries Lafayette, mécène de l'exposition *Le Thé et le Vin. Une passion partagée* à la Maison des Arts de Pékin – Yishu 8 (19 mai – 16 juillet 2014)**

Le groupe Galeries Lafayette a le plaisir d'annoncer qu'il est mécène de l'exposition *Le Thé et le Vin. Une passion partagée* qui se tiendra à la Maison des Arts de Pékin - Yishu 8, en Chine, du 19 mai au 16 juillet 2014. Ce soutien s'inscrit dans le cadre de la programmation liée à la célébration du cinquantième anniversaire des relations diplomatiques franco-chinoises, et nourrit le dialogue entre ces deux pays à travers deux symboles phares de l'art de vivre et de la convivialité.

Avec une exposition, un film, un livre et une série de rencontres, la Maison des Arts - Yishu 8 révèle la richesse des savoir-faire et savoir-vivre de la France et de la Chine. Déjà au Xème siècle, un manuscrit chinois, le « Cha jiu lun », présenté dans l'exposition dans une version contemporaine calligraphiée inédite, comparait les mérites du thé et du vin. Patrimoniale, l'exposition porte aussi un regard contemporain sur ces deux traditions pluriséculaires, en commandant à deux artistes français, Clément Bagot et Nicolas Darrot, une pièce unique, *la machine extraordinaire du thé et du vin*, sorte d'alambic magique.

Alors que le groupe Galeries Lafayette a ouvert son premier magasin « flagship » à Pékin en septembre dernier, dans le quartier commerçant de Xi'dan, son engagement dans cette exposition phare est une nouvelle illustration de son attachement à la Chine. Dès les années 1950, les Galeries Lafayette ont établi de solides relations avec la Chine, tant pour la mise en valeur de la culture chinoise en France que pour la diffusion d'un art de vivre à la française en Chine. Elle aussi ancienne, l'histoire des relations entre les Galeries Lafayette et la Chine s'est construite depuis plus de 50 ans au rythme de voyages de prospection, le premier en 1957, et d'une dizaine d'expositions événements dans les magasins du Groupe depuis la première en 1965.

Tout au long de l'évènement, le Groupe a également mis en place plusieurs animations célébrant cette exposition, utilisant notamment la BORDEAUXTHEQUE, exceptionnelle cave de grands vins au cœur de ses magasins de Paris et Pékin, pour accompagner la dégustation et l'initiation à l'art du vin.

A la suite de l'exposition de Pékin, le magasin Galeries Lafayette du Boulevard Haussmann à Paris accueillera à son tour l'exposition « Le Thé et le Vin », selon une proposition du commissaire

---

Jean-Paul Desroches, à la Galerie des Galeries, au 1<sup>er</sup> étage du magasin, du 3 décembre 2014 au 3 janvier 2015.

Acteur majeur du mécénat culturel, le groupe Galeries Lafayette est heureux de participer à cette manifestation, qui rejoint parfaitement l'ambition du Groupe, au croisement du patrimoine, de la création contemporaine et de l'art de vivre: rendre accessible le Beau et le Bon au plus grand nombre.

### **A propos du groupe Galeries Lafayette**

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, ayant pour vocation de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros en 2013, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance incontestée bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin. Après Berlin, Dubaï, Casablanca, Jakarta, l'ouverture du magasin de Pékin en septembre 2013 s'inscrit dans la dynamique d'internationalisation du groupe. Plus d'informations: [www.groupegalerieslafayette.fr](http://www.groupegalerieslafayette.fr)

### **A propos des Galeries Lafayette**

Théâtre de la mode vivante, les Galeries Lafayette proposent une mode plurielle à travers une sélection sans cesse renouvelée de marques, des plus prestigieuses aux plus accessibles. Depuis plus d'un siècle, les Galeries Lafayette détectent les nouveaux créateurs, les nouvelles tendances pour faire vivre la mode encore plus fort. Situé au cœur de Paris, le magasin amiral du boulevard Haussmann accueille le plus grand dressing de mode, mais aussi une offre beauté, maison et gourmet sur plus de 60 000 m<sup>2</sup>, avec plus de 2 500 marques du monde entier. Les Galeries Lafayette constituent à ce jour un réseau de 65 magasins à Paris, dans les plus grandes villes de France et à l'international (Berlin, Casablanca, Dubaï, Jakarta, Pékin). Plus d'informations : [www.galerieslafayette.com](http://www.galerieslafayette.com)

### **Contacts presse:**

Alexandra van Weddingen

Brunswick

[avanweddingen@brunswickgroup.com](mailto:avanweddingen@brunswickgroup.com)

Tel. + 33 1 53 96 83 76

Florence Brachet Champsaur

Groupe Galeries Lafayette - Direction du mécénat

[fbrachet@galerieslafayette.com](mailto:fbrachet@galerieslafayette.com)

Tel. +33 (1) 42 82 37 79