

# COMMUNIQUE DE PRESSE

---

**Le groupe Galeries Lafayette, partenaire officiel de la FIAC depuis 2009, présente la nouvelle édition du *Secteur Lafayette***

Paris, le 16 juillet 2014

Le groupe Galeries Lafayette, partenaire officiel de la 41<sup>ème</sup> édition de la Foire Internationale d'Art Contemporain (FIAC) qui se tiendra à Paris du 23 au 26 octobre 2014, confirme son engagement en faveur de la création contemporaine avec la sixième édition du *Secteur Lafayette*.

Créé par les Galeries Lafayette et présent au cœur de la Foire, le *Secteur Lafayette* a vocation à soutenir financièrement les jeunes galeries internationales qui défendent le travail d'artistes émergents. Ce programme ambitieux offre ainsi une visibilité stratégique à de jeunes artistes pendant ce rendez-vous annuel phare du marché de l'art.

Pour l'édition 2014 de la FIAC, le *Secteur Lafayette* réunit 10 galeries issues de six pays: *Chert* (Berlin), *Galerie Antoine Lévi* (Paris), *High Art* (Paris), *Laura Bartlett Gallery* (London), *Parisa Kind* (Frankfurt), *RaebervonStenglin* (Zurich), *Real Fine Arts* (Brooklyn), *SpazioA* (Pistoia), *Thomas Duncan Gallery* (Los Angeles), *Triple V* (Paris).

Les galeries retenues pour l'édition 2014 ont été sélectionnées parmi plus d'une centaine de candidatures et définies par un jury d'experts composé de Guillaume Houzé (Directeur du mécénat et de l'image, groupe Galeries Lafayette, Paris), Florence Bonnefous (Air de Paris, Paris), Francesco Stocchi (Museum Boijmans Van Beuningen, Rotterdam) et Scott Cameron Weaver (Curator KUB Arena, Kunsthaus Bregenz).

## ***A propos de l'engagement du groupe Galeries Lafayette pour la création***

Les actions de mécénat du Groupe Galeries Lafayette s'inscrivent dans une démarche durable en cohérence avec le projet de l'entreprise. La valorisation de la création est depuis toujours au cœur des valeurs du Groupe. Dans ses métiers, dans son engagement de mécène, dans la passion et les convictions de la famille actionnaire depuis cinq générations, la démocratisation de l'accès à la création est intimement liée à l'histoire de l'entreprise.

# COMMUNIQUE DE PRESSE

---

## *A propos du groupe Galeries Lafayette*

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, ayant pour vocation de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros en 2013, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, BHV, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin.

Pour plus d'informations: [www.groupegalerieslafayette.fr](http://www.groupegalerieslafayette.fr)

Contacts presse :

ALEXANDRA VAN WEDDINGEN

Directeur Communication Corporate

[avanweddingen@galerieslafayette.com](mailto:avanweddingen@galerieslafayette.com)

FLORENCE BRACHET CHAMPSAUR

Responsable du Mécénat

[fbrachet@galerieslafayette.com](mailto:fbrachet@galerieslafayette.com)

+33 1 42 82 37 79