

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Galeries Lafayette ouvrent leur magasin dédié à l'Art de Vivre au cœur du Boulevard Haussmann à Paris, les Galeries Lafayette Maison & Gourmet.

Ce nouvel espace s'installe dans les locaux de l'actuel magasin « Lafayette Maison », et ouvrira officiellement ses portes le 15 septembre 2014 à 8h30.

Paris, le 9 septembre 2014

Les Galeries Lafayette annoncent le lancement de leur nouveau magasin « Galeries Lafayette Maison & Gourmet », un bâtiment de 7 500 m² dédié à l'Art de Vivre. Ce magasin entièrement revisité, qui a fait l'objet de 12 mois de travaux, combine les offres Maison et Gourmet des Galeries Lafayette au sein du même bâtiment, en face du magasin amiral « Coupole » du Boulevard Haussmann à Paris. Le magasin rassemble les collections pour la maison et la cuisine, ainsi que des comptoirs de restauration, ou encore l'offre d'épicerie fine et de produits frais, jusqu'ici vendue dans le Lafayette Gourmet, situé de l'autre côté du boulevard.

Le réaménagement des cinq niveaux du magasin consacre le rez-de-chaussée bas et le rez-de-chaussée à l'offre du Lafayette Gourmet ainsi qu'une partie du 1^{er} étage à la Cave, et les trois étages supérieurs à l'offre Maison. Le Gourmet occupera désormais 3 600m² avec 14 points de restauration. Les nouveaux concepts élaborés par le Lafayette Gourmet et des maisons renommées comme Pierre Hermé, Maison Petrossian ou Liberté, sont associés à une offre large de produits frais, d'épicerie et de spécialités, qui en font un lieu de gastronomie et de gourmandise, pour un quotidien accessible ou un exceptionnel de qualité. Les 3 900m² dédiés à l'espace Maison proposent une offre de produits et de marques référentes sélectionnées en arts de la table et culinaire, linge et literie. Les collections permanentes sont complétées à chaque étage par un studio, une boutique thématique, où l'on peut dénicher des trouvailles originales ou des idées de décoration.

La surface libérée par l'activité Gourmet au 1^{er} étage de l'actuel magasin « Lafayette Homme » permettra aux Galeries Lafayette de développer leur offre sur ce segment de marché à fort potentiel. Une refonte importante du magasin « Lafayette Homme » devrait commencer prochainement pour donner naissance à un bâtiment entièrement dédié à l'homme d'ici la fin du troisième trimestre 2015.

A l'occasion de cette annonce, Nicolas Houzé, Directeur Général de la Branche Grands Magasins du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : « La combinaison de nos offres Maison et Gourmet au sein d'un même bâtiment démontre une nouvelle fois la capacité des Galeries Lafayette à se réinventer. Ce nouveau bâtiment, véritable temple de l'Art de Vivre à la française, nous permet d'offrir à nos clients - français et internationaux - une offre de produits plus cohérente. Nous sommes confiants sur le fait que ce magasin entièrement repensé saura répondre à leurs attentes en matière d'offre maison, cuisine et restauration, et s'imposera rapidement comme l'un des magasins incontournables de la capitale. »

1/2

A propos des Galeries Lafayette

Théâtre de la mode vivante, les Galeries Lafayette proposent une mode plurielle à travers une sélection sans cesse renouvelée de marques, des plus prestigieuses aux plus accessibles. Depuis plus d'un siècle, les Galeries Lafayette détectent les nouveaux créateurs, les nouvelles tendances pour faire vivre la mode encore plus fort. Situé au cœur de Paris, le magasin amiral du boulevard Haussmann accueille le plus grand dressing de mode, mais aussi une offre beauté, maison et gourmet sur plus de 60 000 m², avec plus de 2 500 marques du monde entier. Les Galeries Lafayette constituent à ce jour un réseau de 63 magasins à Paris, dans les plus grandes villes de France et à l'international (Berlin, Casablanca, Dubaï, Jakarta, Pékin).

Plus d'information : www.galeriesslafayette.com

Contacts presse

Géraldine de FRIBERG

Directrice de la Communication - Evénements - Partenariats

gdefriberg@galeriesslafayette.com

+33 1 42 82 82 92

Hélène CARLANDER

Attachée de presse Corporate

hcarlander@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 10