

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Les Galeries Lafayette annoncent leur projet d'ouverture d'un nouveau magasin à Marseille, dans le quartier du Prado.**

Ce troisième magasin Galeries Lafayette à Marseille, situé au sein du futur centre commercial du Stade Vélodrome, ouvrira en 2018.

**Paris, le 22 septembre 2014**

Les Galeries Lafayette confortent leur implantation à Marseille et annoncent leur projet d'ouverture d'un nouveau magasin dans la Cité Phocéenne à horizon 2018, dans le quartier très commerçant du Prado. Ce troisième magasin, situé au sein du futur centre commercial du Stade Vélodrome, permettra aux Galeries Lafayette de conforter leur implantation dans la deuxième ville de France.

Le futur centre commercial qui accueillera les Galeries Lafayette, d'une surface d'environ 21 000 m<sup>2</sup> et doté de près de 40 commerces, sera situé au cœur du 8<sup>ème</sup> arrondissement de la ville, en face du Boulevard Michelet. Il réunira commerces et terrasses sur cinq niveaux, et proposera une offre commerciale complète avec un positionnement et un écrin premium.

Très complémentaire de l'offre des Galeries Lafayette du centre Bourse et des Galeries Lafayette de la rue Saint-Ferréol, ce nouveau magasin permettra de répondre à la demande des habitants des quartiers sud de Marseille. Fort d'une surface de vente de près de 7 000m<sup>2</sup>, le magasin occupera quatre niveaux et proposera une offre mode très variée, de l'accessible au haut-de-gamme.

A l'occasion de cette annonce, Nicolas Houzé, Directeur Général de la Branche Grands Magasins du groupe Galeries Lafayette, déclare : « Ce projet d'ouverture d'un troisième magasin à Marseille confirme notre volonté de consolider notre présence dans la deuxième ville de France et viendra compléter l'offre de nos deux magasins existants. Ce site représente une très belle opportunité pour les Galeries Lafayette, puisqu'à ce jour aucun des grands magasins de la ville ne dispose d'accès à cette zone commerciale exceptionnelle. Cette implantation stratégique nous permettra d'être les premiers à nous positionner et à proposer une offre « grand magasin » dans ce quartier. »

## **A propos des Galeries Lafayette**

Théâtre de la mode vivante, les Galeries Lafayette proposent une mode plurielle à travers une sélection sans cesse renouvelée de marques, des plus prestigieuses aux plus accessibles. Depuis plus d'un siècle, les Galeries Lafayette détectent les nouveaux créateurs, les nouvelles tendances pour faire vivre la mode encore plus fort. Situé au cœur de Paris, le magasin amiral du boulevard Haussmann accueille le plus grand dressing de mode, mais aussi une offre beauté, maison et gourmet sur plus de 60 000 m<sup>2</sup>, avec plus de 2 500 marques du monde entier. Les Galeries Lafayette constituent à ce jour un réseau de 64 magasins à Paris, dans les plus grandes villes de France et à l'international (Berlin, Casablanca, Dubaï, Jakarta, Pékin). Plus d'information : [www.galeriesslafayette.com](http://www.galeriesslafayette.com)

## **Contacts Presse**

### **Géraldine de FRIBERG**

Directrice de la Communication - Evénements - Partenariats

[gdefriberg@galeriesslafayette.com](mailto:gdefriberg@galeriesslafayette.com)

01 42 82 82 92

### **Hélène CARLANDER**

Attachée de Presse Corporate

[hcarlander@galeriesslafayette.com](mailto:hcarlander@galeriesslafayette.com)

01 45 96 68 10