

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Nomination de Paul Burke en tant que Directeur Général de Galeries Lafayette China

**Paris, le 21 octobre 2014**

Un an après l'ouverture de leur premier magasin amiral à Pékin, les Galeries Lafayette annoncent la nomination de Paul Burke en tant que Directeur Général de Galeries Lafayette China, la joint-venture mise en place avec I.T Limited, spécialiste chinois de la distribution de marques de mode basé à Hong-Kong, pour accompagner le développement des Galeries Lafayette en Chine. A ce titre, Paul Burke est rattaché à Nicolas Houzé, Directeur Général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, et à Sham Kar Wai, Président d'I.T Limited. Cette nomination est effective depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2014.

Dans le cadre de ses fonctions, Paul Burke aura pour mission d'assurer la gestion et le développement du magasin amiral de 40 000m<sup>2</sup> à Pékin, et d'accompagner le déploiement des autres ouvertures ciblées de magasins envisagées par Galeries Lafayette China dans le pays.

Paul Burke est un spécialiste des métiers de la distribution, des biens de consommation et des Grands Magasins, bénéficiant de 25 ans d'expérience internationale dans ces domaines, dont les 15 dernières années passées en Asie. Au cours de sa carrière, Paul Burke a occupé diverses fonctions opérationnelles au sein des groupes Adidas, Luxxotica ou ASWatson pour la région Asie-Pacifique. Depuis janvier 2014, il travaillait pour Lane Crawford, la prestigieuse chaîne de Grands Magasins d'origine hongkongaise. Agé de 52 ans et de nationalité britannique, Paul Burke est diplômé de l'Université de Northumbria, Newcastle, au Royaume-Uni.

#### A propos des Galeries Lafayette

Théâtre de la mode vivante, les Galeries Lafayette proposent une mode plurielle à travers une sélection sans cesse renouvelée de marques, des plus prestigieuses aux plus accessibles. Depuis plus d'un siècle, les Galeries Lafayette détectent les nouveaux créateurs, les nouvelles tendances pour faire vivre la mode encore plus fort. Situé au cœur de Paris, le magasin amiral du boulevard Haussmann accueille le plus grand dressing de mode, mais aussi une offre beauté, maison et gourmet sur plus de 60 000 m<sup>2</sup>, avec plus de 2 500 marques du monde entier. Les Galeries Lafayette constituent à ce jour un réseau de 64 magasins à Paris, dans les plus grandes villes de France et à l'international (Berlin, Casablanca, Dubaï, Jakarta, Pékin). Plus d'information : [www.galeriesslafayette.com](http://www.galeriesslafayette.com)

## **Contacts presse**

### **Géraldine de FRIBERG**

Directrice de la Communication - Evénements - Partenariats

[gdefriberg@gallerieslafayette.com](mailto:gdefriberg@gallerieslafayette.com)

01 42 82 82 92

### **Hélène CARLANDER**

Attachée de Presse Corporate

[hcarlander@gallerieslafayette.com](mailto:hcarlander@gallerieslafayette.com)

01 45 96 68 10