

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Galeries Lafayette élues « international retailer » de l'année par la *National Retail Federation*

Paris, le 13 janvier 2015

Le groupe Galeries Lafayette est heureux d'annoncer que les Galeries Lafayette ont été élues « international retailer of the year » par la prestigieuse association américaine du commerce de détail et de la distribution réunissant les principaux acteurs mondiaux du secteur, la *National Retail Federation* (NRF).

Philippe Houzé, président du Directoire du groupe Galeries Lafayette, a reçu le prix au nom de l'entreprise le 12 janvier 2015 à New York lors du « Big Retail Show » organisé par la NRF. Cette récompense est attribuée chaque année à une entreprise reconnue pour sa recherche d'excellence dans son pays d'origine comme à l'international.

Présentes à l'étranger avec cinq magasins « flagships » (Berlin, Casablanca, Dubaï, Pékin, Jakarta), les Galeries Lafayette ambitionnent d'ouvrir également à Milan, Doha et Istanbul d'ici 2018.

Contact presse :

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate

avanweddingen@galerielafayette.com

+33 1 45 96 68 44

A propos du groupe Galeries Lafayette :

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 15 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV / MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'informations : www.groupegalerielafayette.com