

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Galeries Lafayette choisissent l'agence globale de création Wednesday, basée à Londres et à New-York, pour la refonte de leur image publicitaire et l'agence BETC pour développer leur nouveau logo la déclinaison de son identité visuelle.

Paris, le 26 janvier 2015

A l'issue d'une consultation lancée au mois de septembre dernier, les Galeries Lafayette annoncent avoir sélectionné l'agence globale de création **Wednesday**, basée à Londres et New-York, reconnue pour ses références dans les univers de la mode, pour accompagner la refonte de leur image publicitaire. La nouvelle campagne des Galeries Lafayette sera déployée dans le courant du second semestre 2015.

C'est l'agence **BETC** qui a été retenue par les Galeries Lafayette pour la création de leur nouveau logo et pour le déploiement d'une nouvelle architecture de marque et son système graphique à partir du second semestre 2015.

La refonte de l'image publicitaire et de l'identité visuelle des Galeries Lafayette s'inscrit dans le cadre de la démarche de transformation *Ambitions 2020* initiée par Nicolas Houzé, Directeur Général de la Branche Grands Magasins du groupe Galeries Lafayette - réunissant les enseignes Galeries Lafayette et BHV MARAIS - visant à faire des Galeries Lafayette l'enseigne omnicanale de mode référente en France et dans les grandes capitales internationales.

Contact presse

Géraldine de FRIBERG

Directrice de la Communication et des Evénements

gdefriberg@gallerieslafayette.com

+33 1 42 82 82 92