



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Galeries Lafayette Champs-Élysées dévoilent leur identité visuelle

Paris, le 13 mars 2019

A quelques jours de leur ouverture officielle au public, prévue le 28 mars 2019, les Galeries Lafayette Champs-Élysées dévoilent le logo et l'identité visuelle développés spécifiquement pour le magasin.

Signée par Michael Amzalag & Mathias Augustinyak, co-fondateurs de l'agence M/M (Paris), cette identité est le fruit de la rencontre de deux marques françaises iconiques : Galeries Lafayette et Champs-Élysées, qui participent à la réinvention commerciale, entrepreneuriale et créative de Paris.

Déclinée sur la façade du magasin, sa signalétique et ses outils de communication physiques et digitaux, cette identité est construite autour d'un jeu de deux dés, dont chaque face comporte des motifs combinatoires.

Combinées au hasard, les douze faces de ces dés créent une grammaire visuelle originale : un alphabet complété de chiffres et de symboles, fonctionnant en deux ou en trois dimensions, à petite ou à grande échelle.

Ce principe géométrique et modulaire révèle les multiples facettes de ce magasin d'un genre nouveau, et l'étendue des interprétations et des émotions qu'il suscite. Le site éditorial galerieslafayettechampselysees.com, imaginé en collaboration avec le studio créatif DVTK et dévoilé dans son intégralité le 28 mars, s'inspire lui aussi pleinement de cet imaginaire visuel.

A l'occasion de cette annonce, Guillaume Houzé, Directeur de l'Image et de la Communication des Galeries Lafayette, a déclaré : « *Qu'il s'agisse de mode, mais aussi de design, d'art ou de musique, les Galeries Lafayette Champs-Élysées doivent être un lieu de présentation, d'activation et d'échanges entre les visiteurs et les esprits les plus créatifs de l'époque. L'identité globale imaginée par M/M (Paris) que nous dévoilons aujourd'hui s'inscrit pleinement dans cette logique, et préfigure de la nouvelle proposition que nous souhaitons apporter à nos clients, à quelques jours de l'ouverture officielle du magasin.* »



Mathias Augustyniak et Michael Amzalag, co-Fondateurs de M/M (Paris), ajoutent : « *Les Galeries Lafayette Champs-Élysées, c'est un monde tout entier, un univers fini et tangible aux frontières de notre réalité, les Champs-Élysées, "la plus belle avenue du monde". Dans cet espace commun, deux dés attendent de rouler dans le creux d'une main pour révéler la qualité de la texture du rapport au monde que les êtres humains essaient de définir au quotidien, en essayant de dompter et d'appivoiser son indéchiffrable mécanique qu'on nomme communément le hasard.* »

A propos des Galeries Lafayette Champs-Élysées

En 2019, les Galeries Lafayette s'installent au 60 avenue des Champs-Élysées à Paris. Avec une superficie commerciale de 6 500 m² - la plus importante de l'avenue -, cette nouvelle adresse a pour ambition d'offrir aux visiteurs parisiens, français et internationaux un modèle de magasin singulier, intime et réactif, en phase avec de nouvelles formes de production et de consommation. Ce concept innovant repose sur un geste architectural unique, une sélection inspirante et surprenante, et un nouveau modèle de vente exclusif.

Plus d'informations à venir sur galerieslafayettechampselysees.com

A propos de M/M (Paris)

M/M (Paris) est une agence de design et de communication créative fondée en 1992 par Mathias Augustyniak et Michael Amzalag, tous deux diplômés de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs et faits Chevaliers de l'Ordre des Arts et des Lettres par le Ministère de la Culture en 2012. A travers leur carrière, ces deux directeurs artistiques ont réalisé de multiples campagnes publicitaires mondiales pour des marques de luxe, des vidéos pour des artistes français et internationaux, mais aussi des décors d'opéra ou de théâtre.

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

Eva Perret

Chargée de Communication Corporate senior - groupe Galeries Lafayette

eperret@galerieslafayette.com

+33 1 42 82 34 04

Marine Fourié

Lucien Pagès Communication

mfourie@lucienpages.com



