

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement de la sixième promotion de Lafayette Plug and Play : 16 nouvelles startups qui contribuent à dessiner le commerce de demain

- **Personnalisation du parcours client, magasin du futur, automatisation et optimisation de la chaîne logistique et veille concurrentielle, les quatre thèmes de prédilection de cette nouvelle promotion**
- **Reconduction des deux parcours d'accélération sur-mesure « Early Track » et « Late Track » pour mieux s'adapter aux besoins de chaque startup**

Paris, le 5 mars 2019

Lafayette Plug and Play, accélérateur dédié aux métiers du commerce et de la mode fondé par le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center, dévoile les noms des 16 startups retenues dans le cadre de sa sixième promotion, dont les domaines de compétences se concentrent sur quatre tendances clés : personnalisation du parcours client, magasin du futur, automatisation et optimisation de la chaîne logistique et veille concurrentielle.

Cette sixième promotion est composée à égalité de huit startups françaises et de huit startups internationales, originaires des Etats-Unis, de Belgique, d'Allemagne, d'Italie, de Pologne et d'Espagne. Cet équilibre traduit la pertinence du double programme mis en place en septembre 2018 : les startups françaises à la recherche de levées de fonds et de nouveaux partenaires commerciaux vont pouvoir suivre le parcours « Early Track » tandis que les startups internationales souhaitant intégrer de nouveaux marchés en France et en Europe bénéficieront du parcours « Late Track ». Toutes vont ainsi pouvoir accéder à un programme exclusif de trois mois, rythmé par des rendez-vous hebdomadaires avec des mentors, experts sectoriels et investisseurs, clôturé par le Summer Expo Day qui se tiendra le 23 mai prochain à Paris.

Ces 16 startups succèdent à la promotion précédente, dont le bilan a été particulièrement positif. Avec près de 300 rencontres et événements organisés, ce programme s'est conclu par 17 contrats ou pilotes signés entre les startups et les partenaires de l'accélérateur, dont cinq sont en cours de déploiement avec les Galeries Lafayette et la Redoute. Ce nombre de collaborations a plus que doublé par rapport aux résultats des promotions précédentes, notamment grâce à la mise en place du double programme « Early Track » et « Late Track ».

A l'occasion de cette annonce, Matthieu Caloni, Directeur de la Transformation et de la Stratégie du groupe Galeries Lafayette a déclaré : « Lancé il y a bientôt trois ans, l'accélérateur Lafayette Plug and Play a pour mission d'accompagner la mise en place des solutions et services les plus innovants dans l'univers de la Retail Tech et d'offrir les conditions optimales de développement des startups de ce

secteur. Le double parcours instauré lors de la cinquième promotion s'inscrit parfaitement dans cette ambition et nous a permis de répondre avec pertinence aux besoins de chaque entreprise, startups comme partenaires corporate. Les résultats très satisfaisants de cette dernière promotion nous laissent espérer un bilan tout aussi prometteur pour les 16 nouvelles pépites. »



Les candidatures retenues pour cette sixième promotion sont :

AfterData (<https://www.afterdata.fr/>) - FRANCE

AfterData est une plateforme prédictive du comportement du client (comportement en ligne ou en magasin) destinée aux responsables marketing et qui ne nécessite aucune connaissance technique au préalable.

Aifi (<http://aifi.io/>) – ETATS-UNIS

AiFi est une solution d'autocheckout massivement évolutive, de sorte que les retailers, des plus petits magasins de proximité aux plus grands comptes de plus de 50 000 mètres carrés, puissent innover.

BlackSheep (<https://www.black-sheep.io/>) – FRANCE

Black Sheep offre aux restaurants à emporter un moyen d'augmenter leurs ventes pendant les heures de pointe en permettant à leurs clients de commander et de payer sur leur téléphone - via une webapp - plutôt qu'au comptoir.

Clothparency (<http://www.clothparency.com/>) – FRANCE

Clothparency évalue les vêtements sur des sujets environnementaux et sociaux. Les notes attribuées ainsi que le détail par critère sont disponibles sur l'application pour guider les clients vers des choix plus judicieux.

Flowlity (<https://www.flowlity.com/>) – FRANCE

Flowlity réduit les ruptures de stock des fabricants en mettant en place un réseau Supply Chain se connectant à leurs données et en réorganisant automatiquement leurs stocks.

Items (<https://www.items.rocks/>) – FRANCE

Items livre automatiquement les reçus émis par les retailers dans l'application bancaire du client. Items fournit aux retailers les outils de données et d'analyse décisionnelle omnicanaux les plus complets au monde.

Nextail (<http://nextail.co/>) – ESPAGNE

Nextail est une plateforme d'optimisation des stocks qui utilise l'intelligence artificielle et l'analyse normative pour permettre aux détaillants de prendre de meilleures décisions d'achat et de distribution.

Nomagic (<https://www.nomagic.ai/>) – POLOGNE

Nomagic se concentre sur l'enseignement des techniques de manipulation des robots avec les logiciels et l'intelligence artificielle. Son premier marché est l'automatisation du tri sélectif dans les entrepôts de commerce électronique et cette startup propose les robots comme des services.

ParcelLab (<https://parcellab.com/>) – ALLEMAGNE

ParcelLab optimise la communication client pour les retailers en ligne après la validation de leur commande afin de reprendre le contrôle de toute l'expérience client.

Persado (<https://www.persado.com/>) – ITALIE

Persado réinvente la création marketing en appliquant la certitude mathématique aux mots, l'ADN fondateur du marketing. En libérant le pouvoir des mots, les entreprises gagnent chaque instant du marketing numérique.

Retviews (<https://retviews.com/fr/>) – BELGIQUE

Retviews est une société spécialisée dans l'analyse de données volumineuses, exploitant la puissance de l'intelligence artificielle pour aider les retailers, les marques et les fournisseurs de mode du monde entier dans leur veille concurrentielle.

SmartKeyword (<https://smartkeyword.io/>) – FRANCE

SmartKeyword est un outil en ligne d'optimisation de moteur de recherche simple, mais puissant sur le plan technologique, associé à l'assistance de leurs experts, conçu pour permettre aux spécialistes du marketing numérique de maîtriser leur stratégie.

SnapCall (<https://www.snapcall.io/en/>) – FRANCE

SnapCall permet de recevoir des appels qualifiés depuis des plateformes numériques pour simplifier la connexion, augmenter les ventes et réduire les appels au service clientèle.

Spott.ai (<https://spott.ai/>) – BELGIQUE

Spott.ai est une solution de Marketing Technologique et d'e-commerce comptant des clients dans le monde entier. En utilisant Machine learning, Spott.ai rend tout contenu visuel (images et vidéos) enrichi, interactif et téléchargeable.

StyleSage (<https://stylesage.co/>) – ETATS-UNIS

StyleSage est une solution d'analyse pour le commerce de détail à base d'intelligence artificielle qui permet aux détaillants et aux marques de fournir des produits plus rapidement à leurs clients.

UntieNots (<http://www.untienots.com/>) – FRANCE

UntieNots réinvente la fidélité et les promotions chez les retailers grâce à l'intelligence artificielle. La solution rejoint des millions de clients avec des offres numériques 1to1 pour augmenter la fréquence et les paniers moyens.

Plus d'informations sur <https://www.lafayetteplugandplay.com/>

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

Anne-Sophie Duthion

Manager de la Communication, du marketing et des opérations - Lafayette Plug and Play

annesophie@lafayetteplugandplay.com

Allison Romero

Manager des Relations Publiques et du Marketing Vidéo - Plug and Play Tech Center

allison@plugandplaytechcenter.com

A propos de Lafayette Plug and Play

Première plateforme d'innovation entièrement dédiée aux métiers du commerce et de la mode, Lafayette Plug and Play est un accélérateur de startups né du rapprochement entre le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center. Basé au cœur de Paris, Lafayette Plug and Play a pour vocation d'accompagner le développement des startups françaises et internationales qui transforment les métiers du commerce et de la mode et de créer un écosystème vertueux d'innovation autour de ces industries. Dans le cadre de ses deux promotions annuelles, Lafayette Plug and Play propose aux entrepreneurs un programme unique et très encadré d'une durée de trois mois. Plus d'informations sur lafayetteplugandplay.com