

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Eataly Paris Marais, le marché à l'italienne, ouvrira ses portes le 12 avril 2019

Paris, le 13 février 2019

Le groupe Galeries Lafayette, qui détient la franchise exclusive de la marque Eataly en France, ouvrira son premier marché à l'italienne au cœur du Marais à Paris le vendredi 12 avril 2019.

Situé au 37 rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, Eataly Paris Marais proposera une sélection du meilleur de la gastronomie italienne dans la capitale. Fidèle à la philosophie d'Eataly, ce nouveau marché combinera une offre de restauration et d'alimentation unique ainsi qu'une école de cuisine, donnant la possibilité aux clients de manger, d'acheter et d'apprendre les secrets de la gastronomie et des produits italiens. Installé dans un cadre singulier et chaleureux, ce magasin participera à l'effort du Groupe en faveur d'une alimentation plus saine et raisonnée.

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur Communication Corporate - Groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

A propos d'Eataly

Eataly a été fondé par Oscar Farinetti à Turin en 2007. En 2018, l'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 465 millions d'euros répartis dans 12 pays et 37 points de vente. Acheter, Manger, Apprendre, voilà les piliers du concept Eataly qui propose une sélection des meilleurs produits artisanaux à un prix abordable, en limitant au maximum les intermédiaires dans la chaîne de production en créant un contact direct entre les producteurs et les consommateurs. L'un des objectifs principaux est d'apprendre aux consommateurs à choisir des produits italiens de haute qualité en portant une attention particulière à l'origine et au traitement des matières premières : « bien manger aide à vivre mieux ». Après l'ouverture de FICO Eataly World à Bologne, les nouvelles adresses de la marque se situent dans quelques-unes des plus grandes villes du monde, notamment Las Vegas (fin 2018), Londres (2020) et à suivre Toronto, Dallas et Koweït.

A propos du groupe Galeries Lafayette

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création, et employeur privé de premier plan en France avec 16 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal, et responsable au service de ses clients et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 4,5 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, La Redoute, RQZ-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove, Lafayette Plug and Play et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette.

Plus d'informations sur groupegalerieslafayette.fr, sur LinkedIn et sur Twitter (@Galeries_Laf)