

Paris, le 21 décembre 2018

Versement d'une prime exceptionnelle à 8000 collaborateurs du groupe Galeries Lafayette

Les évènements sans précédent qui ont touché la France au cours des dernières semaines ont eu un impact économique très significatif sur les magasins français du groupe Galeries Lafayette, à une période de l'année qui représente une part de chiffre d'affaires majeure de son activité.

Malgré cet impact, et en ses qualités de groupe familial responsable et employeur engagé, le groupe Galeries Lafayette a décidé de soutenir les annonces faites la semaine dernière par le Président de la République en faveur de la relance du pouvoir d'achat, et d'octroyer une prime exceptionnelle de 300 euros à ses collaborateurs dont le salaire de base est inférieur à 2.282 euros (soit 1,5 fois le SMIC).

Cette prime sera attribuée à 8000 personnes sur les 15000 collaborateurs qu'il emploie en France, et leur sera versée avant Noël afin de leur permettre d'en bénéficier au plus vite.

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette
+33 1 45 96 68 44

A propos du groupe Galeries Lafayette

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création, et employeur privé de premier plan en France avec 16 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal, et responsable au service de ses clients et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 4,5 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, La Redoute, RQZ-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove, Lafayette Plug and Play et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette.

Plus d'informations sur groupegalerieslafayette.fr, sur LinkedIn et sur Twitter (@Galeries_Laf)