

Paris, le 7 décembre 2018

Le groupe Galeries Lafayette lance sa marque employeur « Imaginez l'inattendu » et son nouveau site Carrières

Le groupe Galeries Lafayette lance sa nouvelle marque employeur pour présenter les opportunités de l'ensemble de ses marques et faire découvrir une entreprise en pleine transformation qui s'est donnée la mission de réinventer le commerce de demain.

Autour de la signature, « Imaginez l'inattendu », le groupe Galeries Lafayette invite candidats et collaborateurs à multiplier les idées, à bousculer et à innover au service du client. Ce parti-pris, qui laisse la part belle à l'humain, se retrouve dans la campagne conçue avec l'agence Extreme. A la suite d'un casting mené en interne, l'agence a imaginé un univers mode et pétillant incarné par cinq collaborateurs représentant la diversité des équipes du groupe Galeries Lafayette.

Pour donner vie à ce message, le Groupe lance en parallèle un nouveau site Carrières, carrieres.groupegalerieslafayette.com, qui regroupe toutes les offres d'emploi à pourvoir au sein de ses marques Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS, La Redoute, Louis Pion, Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris, Guérin Joaillerie, Bazarchic et son futur magasin Eataly Paris Marais. Le site propose aux candidats une plongée dans l'expérience du Groupe à travers les témoignages de ceux qui font l'entreprise et qui racontent, avec leurs mots et leurs anecdotes, l'aventure qu'ils vivent dans le quotidien de leur métier.

La marque employeur et le nouveau site Carrières du groupe Galeries Lafayette ont vocation à accompagner les campagnes de recrutement massives actuellement menées dans le cadre des ouvertures en 2019 du magasin Galeries Lafayette Champs-Élysées et du concept de restauration italienne Eataly Paris Marais, puisque près de 800 postes sont à pourvoir.

Commentant cette annonce, Frédérique Chemaly, Directrice des Ressources Humaines et du Développement Durable, a déclaré : « *Chaque jour, nos équipes lancent de nouveaux projets pour enchanter et étonner nos clients. Ce renouvellement permanent est un marqueur fort de notre culture d'entreprise. Rejoindre le groupe Galeries Lafayette, c'est rejoindre un groupe pluriel, engagé et qui ne cesse de faire évoluer ses métiers, de la vente au digital. Nos collaborateurs, avec leurs compétences et leur personnalité, sont nos premiers atouts* ».

Visuels de la marque employeur “Imaginez l’inattendu”



Contact presse

Eva Perret

Chargée de communication corporate senior - groupe Galeries Lafayette

eperret@galerieslafayette.com

+33 1 42 82 34 04

A propos du groupe Galeries Lafayette

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création, et employeur privé de premier plan en France avec 16 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal et responsable au service de ses clients et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 4,5 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, La Redoute, Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove, Lafayette Plug and Play et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette.

Plus d'informations sur groupegalerieslafayette.fr, sur LinkedIn et sur Twitter (@Galeries_Laf)