



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Galeries Lafayette annoncent la création d'une nouvelle Direction de l'Offre et des Achats confiée à Marianne Romestain

Paris, le 19 novembre 2018

Les Galeries Lafayette annoncent la création d'une nouvelle Direction de l'Offre et des Achats regroupant désormais les catégories Prêt-à-Porter, Accessoires et Beauté pour les Galeries Lafayette et le BHV MARAIS, dont la responsabilité est confiée à Marianne Romestain qui rejoint l'entreprise à compter de ce jour. Dans le cadre de ses fonctions, Marianne Romestain aura notamment pour mission d'accompagner la transformation en cours en développant les spécificités de l'Offre en ligne et en magasin, renforçant le partenariat avec les marques et développant l'attractivité des marques propres Galeries Lafayette. Dans cette perspective, elle travaillera en étroite collaboration avec les différentes Directions de l'entreprise, afin de proposer aux clients une offre mode à la fois globale, différenciante et omnicanale. Elle rapporte à Nicolas Houzé, Directeur général, et intègre le comité exécutif.

Marianne Romestain est une grande professionnelle des secteurs de la mode, du luxe et du retail, qui a occupé plusieurs postes de direction générale au sein d'entreprises reconnues de ces secteurs et qui bénéficie de plus de 25 ans d'expérience en management, conseil, marketing et communication. Elle débute sa carrière en 1990 au sein du cabinet Bossard Consultants avant de rejoindre Cartier (groupe Richemont) en 1996, aux fonctions successives de Directeur Marketing Japon, Directeur Marketing France, puis Directeur de la Communication Monde. En 2005, elle rejoint le groupe Fast Retailing en tant que Directeur Général de la marque Comptoir des Cotonniers, avant d'élargir son périmètre en prenant également la direction de la marque Princesse Tam-Tam. Présidente du groupe Gérard Darel de 2011 à 2013, elle occupait depuis 2014 le poste de Président-Directeur Général de Lancel (groupe Richemont), accompagnant le repositionnement de la marque, la restructuration de l'offre Femme, Homme, Voyages et Cadeaux, ainsi que le lancement de l'offre de e-commerce.

Agée de 51 ans, Marianne Romestain est diplômée de l'ENSAE (Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique) et de l'Université Paris IX-Dauphine.

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galeriesslafayette.com. Plus d'informations: Galeriesslafayette.com. Suivez-nous sur Facebook ([Galeriess Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriessLafayette)), Twitter ([@Galeriess Laf](https://twitter.com/GaleriessLaf)) et Instagram ([@galeriesslafayette](https://www.instagram.com/galeriesslafayette))