



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Les Galeries Lafayette Champs-Élysées lancent la *Retail Academy*, un programme de formation sur-mesure destiné aux collaborateurs de leur futur flagship parisien**

**Paris, le 15 novembre 2019**

A l'occasion du lancement de la campagne de recrutement du futur flagship Galeries Lafayette Champs-Élysées qui ouvrira ses portes au printemps 2019, les Galeries Lafayette dévoilent la *Retail Academy*, un programme de formation sur-mesure, conçu pour accompagner les futurs collaborateurs du magasin. Ce programme singulier vise à proposer un modèle de vente intégralement repensé, à la fois omnicanal et relationnel. Il s'adresse aux 300 conseillers de vente, ou "Personal Stylists", qui s'apprêtent à accompagner les futurs clients du magasin et sont actuellement en cours de recrutement.

Imaginée par l'Académie Galeries Lafayette - l'école interne de formation de l'entreprise - et l'IFM (Institut Français de la Mode), cette formation exclusive et inédite contribue à concrétiser l'ambition du futur magasin parisien pour devenir un laboratoire du commerce de demain et vise à accompagner la transformation des métiers de la vente à l'ère du digital, en répondant à trois défis majeurs :

- conserver des standards d'excellence tout en développant un style de vente sur-mesure, à la fois professionnel et décontracté;
- valoriser une nouvelle posture de conseil, transformant une expertise produit en une expertise client centrée sur la relation et la personnalisation;
- donner vie à une « communauté connectée » de collaborateurs et à un véritable réseau d'influenceurs, s'inspirant de tendances culturelles variées (mode, art, gastronomie...), diffusant spontanément les valeurs du magasin, et favorisant l'esprit d'équipe et l'intelligence collective.

Les 300 « Personal Stylists » seront sélectionnés avant tout pour leur personnalité atypique, leur passion de la mode, leur profil international et leur aisance avec les outils digitaux, puisqu'ils seront dotés de solutions omnicanales leur permettant d'offrir une expérience sans couture à leurs clients.

Considérés comme de véritables « démocratisateurs de services » - à mi-chemin entre des experts des styles et des tendances, des influenceurs culturels et des concierges -, ces Personal Stylists accompagneront les clients sur l'ensemble de leur parcours de shopping, indépendamment des marques ou des univers, pour créer des silhouettes « mix & match » personnalisées et adaptées à leurs envies.

Pour ce programme sur-mesure, l'Académie Galeries Lafayette et l'IFM ont travaillé en étroite collaboration avec différents partenaires incluant des experts des « Clefs d'Or » (l'Union Nationale des

Concierges d'Hôtels), modèles dans l'excellence du service au client, et des influenceurs et start-up apportant un regard complémentaire sur les innovations et tendances mode, digitales et lifestyle. Ce parcours sera composé de sessions d'apprentissage en présentiel (ateliers thématiques, sessions de coaching, rencontres avec des experts...) et de tutoriaux de e-learning visant à nourrir régulièrement l'ensemble des collaborateurs dans leurs missions quotidiennes.

**Plus d'informations sur la campagne de recrutement des Galeries Lafayette Champs-Élysées sur le site [recrutement.galerieslafayette.com](https://recrutement.galerieslafayette.com)**

## **Contacts presse**

### **Alexandra van Weddingen**

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette  
avanweddingen@galerieslafayette.com  
+33 1 45 96 68 44

### **Eva Perret**

Chargée de Communication Corporate senior - groupe Galeries Lafayette  
eperret@galerieslafayette.com  
+33 1 42 82 34 04

## **A propos des Galeries Lafayette**

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, [galerieslafayette.com](https://galerieslafayette.com). Plus d'informations : [Galerieslafayette.com](https://galerieslafayette.com)