

Paris, le 23 octobre 2018

Lancement du BHV.fr, un « bazar lifestyle » spécialiste de la maison, de la décoration et de la mode pour une nouvelle expérience du shopping en ligne

Le BHV Marais annonce l'ouverture officielle au public de son site de e-commerce, BHV.fr. Lancé en version test depuis le mois de juillet, le site est désormais pleinement opérationnel pour proposer à ses clients une nouvelle expérience du shopping en ligne offrant près de 50 000 références et 750 marques allant de l'accessible au premium.

Ce lancement représente une nouvelle étape-clé dans le développement de la marque BHV, et un canal de vente complémentaire à fort potentiel pour prolonger l'expérience de vente de ses magasins physiques, qui respectera l'esprit de « bazar lifestyle » du BHV Marais et l'équilibre unique à 60% maison et 40% mode de son offre.

Avec ce site, le BHV Marais s'est fixé une ambition claire : celle de devenir l'acteur web multimarque référent pour les secteurs de la maison, du bricolage et de la décoration, en proposant une sélection très riche de produits et services différenciants reposant sur son ADN historique, qui donnera aux clients une expérience de marque unique. Le BHV.fr présente également une offre pointue en matière de mode, notamment masculine, en mettant en avant des marques faiblement diffusées sur le web.

Conçu en format « mobile first », le site s'appuie sur une ergonomie originale, chaleureuse et légèrement décalée, visant à retranscrire en ligne les aspérités du navire amiral de la rue de Rivoli. Au-delà de son activité purement transactionnelle, il propose une expérience de navigation riche en contenus, et déploie une palette de services additionnels visant à conseiller, écouter et inspirer ses visiteurs, parmi lesquels :

- Des services uniques pour accompagner les projets d'aménagement intérieur : tutoriels vidéo, conseils personnalisés en ligne, réalisation de devis de travaux, personnalisation et sur-mesure
- Des services omnicanaux : click&collect, livraison express en France et standard pour les pays européens limitrophes
- L'accès au programme de fidélité BHV Marais déjà appliqué dans les magasins

A terme, le BHV Marais entend réaliser 10% de son chiffre d'affaires en ligne et accueillir 1,5 million de visiteurs uniques mensuels.

A l'occasion de ce lancement, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV Marais, a déclaré : « Fort d'un repositionnement réussi qui l'a transformé en grand magasin « multispécialiste de style de vie », le BHV Marais entame aujourd'hui une nouvelle étape de son développement avec le lancement de son site marchand, qui va nous permettre de déployer rapidement la digitalisation de notre marque. Les clients parisiens et internationaux qui fréquentent

notre navire amiral de la rue de Rivoli apprécie l'esprit et le savoir-faire uniques de ce magasin. Grâce à ce nouveau canal de vente, nous pourrions désormais leur proposer en ligne les mêmes standards d'accueil, d'offre et de services qui incarnent l'expérience BHV. »

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

Margaux Berthier

Chargée de communication corporate - Galeries Lafayette et BHV MARAIS

mberthier@galeriesslafayette.com

+33 1 42 82 37 43

A propos du BHV MARAIS

Grand magasin de mode et de style de vie, à la fois multi spécialiste et créatif, LE BHV MARAIS propose une offre originale alliant mode, équipement pour la maison, bricolage, loisirs et restauration. Son magasin amiral situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris se positionne comme un véritable lieu de vie et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier du Marais et proposant à ses clients français et internationaux près de 900 marques des plus accessibles aux plus pointues. Enseigne du groupe Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS est également présent en France à Parly 2 et dans la région lyonnaise, ainsi qu'à Beyrouth au Liban. Plus d'information : lebhvmarais.fr. Suivez-nous sur Facebook ([LE_BHV_MARAIS](https://www.facebook.com/LE_BHV_MARAIS)), Twitter ([@leBHVmarais](https://twitter.com/leBHVmarais)) et Instagram ([@le_bhv_marais](https://www.instagram.com/le_bhv_marais))