



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lafayette Plug and Play renforce son écosystème d'open innovation en accueillant Richemont en tant que partenaire corporate

Paris, le 18 octobre 2018

Lafayette Plug and Play, plateforme d'innovation dédiée aux métiers du commerce issue du partenariat entre le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center, annonce la signature d'un nouveau partenariat d'envergure avec Richemont. L'arrivée de cette référence mondiale du luxe au sein de l'écosystème de l'accélérateur vient renforcer son modèle vertueux d'open innovation, tout en combinant les savoir-faire au service des startups accélérées et des partenaires corporate.

A travers cette collaboration, Richemont souhaite accélérer la mise en œuvre d'un business model omnicanal et insuffler une démarche d'innovation dans l'ensemble de ses métiers. Les objectifs conjointement fixés visent à :

- Encourager le dialogue entre les startups et les Maisons du groupe Richemont
- Favoriser l'émergence de solutions innovantes au bénéfice de l'expérience client et adaptées aux métiers du luxe, en s'appuyant sur la vision des startups et les savoirs faire des Maisons du Groupe
- Fertiliser un écosystème de talents et de mentors visant à développer les nouveaux standards de l'industrie du luxe et de la création

Pour ce faire, Richemont va pouvoir s'appuyer sur l'écosystème développé par Lafayette Plug and Play depuis plus de deux ans, regroupant les meilleures startups françaises et internationales spécialisées dans le commerce, développer avec elles le partage de *best practices* et mettre en place des pilotes au sein de ses 17 Maisons.

Commentant cette annonce, Matthieu Caloni, Directeur de la Stratégie et de la Transformation du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'accueillir Richemont parmi nos partenaires corporate. Le partenariat noué avec ce Groupe prestigieux témoigne de la pertinence de notre modèle et vient une nouvelle fois renforcer notre écosystème d'open innovation afin qu'ensemble - startups et grandes entreprises -, nous transformions le secteur du commerce.* »

Lafayette Plug and Play mène actuellement sa cinquième promotion de startups qui se clôturera le 22 novembre prochain lors d'un « Winter Expo Day » en présence d'investisseurs et de grandes entreprises françaises et internationales. Un nouvel appel à candidatures pour le sixième programme de l'accélérateur est accessible sur le site www.lafayetteplugandplay.com jusqu'au 14 décembre prochain.



Contacts presse

Eva Perret

Chargée de communication corporate senior - groupe Galeries Lafayette

eperret@galerielafayette.com

+33 1 42 82 34 04

Anne-Sophie Duthion

Responsable de la communication, du marketing & des opérations - Lafayette Plug and Play

annesophie@lafayetteplugandplay.com

A propos de Lafayette Plug and Play

Première plateforme d'innovation entièrement dédiée aux métiers du commerce et de la mode, Lafayette Plug and Play est un accélérateur de startups né du rapprochement entre le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center. Basé au cœur de Paris, Lafayette Plug and Play a pour vocation d'accompagner le développement des startups françaises et internationales qui transforment les secteurs du commerce et de la mode et de créer un écosystème vertueux d'innovation autour de ces métiers. Dans le cadre de ses deux promotions annuelles, Lafayette Plug and Play propose aux entrepreneurs un programme unique et très encadré d'une durée de trois mois. Plus d'informations sur lafayetteplugandplay.com