



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 septembre 2018

### **Nomination de Thierry Bart en tant que Directeur Général des Opérations d'Eataly Marais**

Les Galeries Lafayette annoncent la nomination de Thierry Bart en tant que Directeur Général des Opérations d'Eataly Marais, dont le groupe Galeries Lafayette a pris la franchise exclusive pour la France. Dans le cadre de ses fonctions, Thierry Bart aura pour mission de diriger et développer le futur flagship parisien dont l'ouverture est prévue au printemps prochain au cœur du Marais. Sa nomination est effective à compter du 10 septembre 2018.

Thierry Bart dispose de plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie hôtelière et la restauration. Il a débuté sa carrière au sein du Groupe Accor comme Directeur de site et Directeur d'exploitation, avant d'intégrer la branche Concessions Autoroutes du Groupe Elixior en 1998, occupant plusieurs postes successifs à la direction générale des opérations, en France et à l'étranger. En 2010, il est nommé Directeur général France et Allemagne d'Elixior Concessions Loisirs. Depuis 2015, il occupait le poste de Directeur général Europe du Nord d'Areas Ville et Loisirs, la marque dédiée à la restauration du monde du Voyage et des Loisirs du groupe Elixior.

Thierry Bart est diplômé de l'école hôtelière de Tournai en Belgique. Il est titulaire d'un Master en Finance et Stratégie de l'IFG Lyon et d'un Executive MBA Néoma Business School. Il a également suivi des programmes de *Senior Executive Management* délivrés par HEC Paris et l'INSEAD.

#### **Contacts presse**

##### **Margaux Berthier**

Chargée de communication corporate - Galeries Lafayette et BHV MARAIS

[mberthier@galeriesslafayette.com](mailto:mberthier@galeriesslafayette.com)

+ 33 1 42 82 37 43

#### **A propos des Galeries Lafayette**

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la beauté, de la décoration, de l'alimentation, de la restauration et de l'outlet, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du boulevard Haussmann à Paris - et à leur site marchand, [galeriesslafayette.com](http://galeriesslafayette.com). Plus d'informations sur [Galeriesslafayette.com](http://Galeriesslafayette.com)

Suivez-nous sur Facebook (Galeries Lafayette), LinkedIn (Galeries Lafayette) et Instagram (@galeriesslafayette)