

*Galerías
Lafayette*

GO ^{FOR} GOOD
POUR UNE MODE
PLUS RESPONSABLE

29 AOÛT – 10 OCTOBRE 2018

GO
FOR
GOOD
GO
FOR
GOOD
GO
FOR
GOOD
GO
FOR
GOOD

GO FOR GOOD, POUR UNE MODE PLUS RESPONSABLE

Depuis 120 ans, les Galeries Lafayette sélectionnent le meilleur de la création, contribuent au développement des villes et vibrent avec la société. Notre mission consiste à capter l'air du temps, mais l'air du temps s'est alourdi.

La mode, au cœur de notre identité, est devenue l'une des industries les plus polluantes au monde. Toujours plus accessible, abondant et rapide, son commerce a parfois des conséquences sociales et environnementales indésirables.

Cette réalité n'est pas une fatalité. Partout, les individus, les entreprises et les gouvernements inventent de nouvelles formes de production, de distribution et de consommation plus respectueuses. Les Galeries Lafayette participent depuis plusieurs années à cette transition responsable à travers des actions concrètes.

Aujourd'hui, nous souhaitons poursuivre et approfondir ce travail essentiel avec nos parties prenantes. Nous lançons Go for Good pour offrir, partout en France et sur toutes nos catégories, des produits plus justes et plus durables; et ce n'est qu'un début. Go for Good est une démarche collective et déterminée pour que la recherche de style soit aussi une recherche de sens.

NICOLAS HOUZÉ
DIRECTEUR GÉNÉRAL

FRÉDÉRIQUE CHEMALY
DIRECTRICE RESSOURCES HUMAINES
ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

UN GROUPE ENGAGÉ DEPUIS SA CRÉATION EN FAVEUR D'UN COMMERCE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

Conscient des responsabilités liées à son statut de leader des métiers du commerce et de la mode, le groupe Galeries Lafayette est engagé depuis ses origines en faveur d'un commerce plus juste et durable, dans la continuité des valeurs portées au plus haut niveau par la famille actionnaire qui dirige l'entreprise.

Afin d'accélérer la dynamique de son action, et avec l'ambition de devenir la référence mondiale d'un commerce à la française à la fois éthique et responsable, le Groupe a défini au début des années 2010 des objectifs clairs répondant aux enjeux clés de responsabilité sociale et solidaire, de transition écologique et de mode responsable.

La réussite de cette politique de développement durable repose sur le soutien de l'ensemble des parties prenantes du Groupe: clients, collaborateurs, marques, partenaires et fournisseurs.



POURQUOI LE GROUPE GALERIES LAFAYETTE S'ENGAGE ?

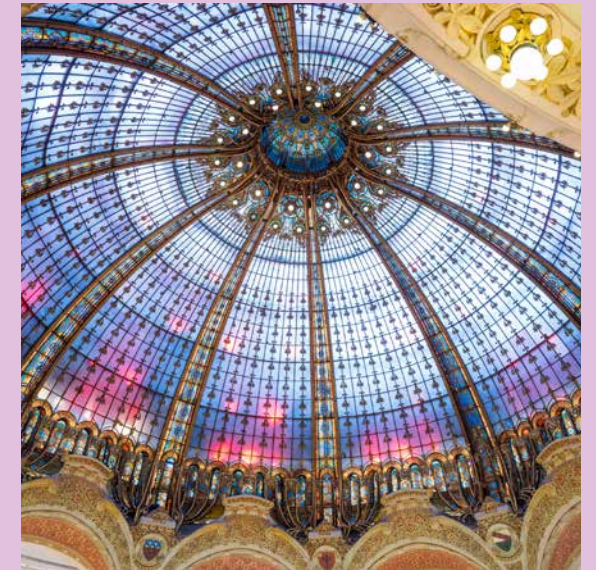
UN LEADER DU COMMERCE DE CENTRE-VILLE ET SPÉCIALISTE DE LA MODE

4,5M€ de ventes au détail

1M de visiteurs par jour

280 magasins à travers le monde

Un groupe **100%** familial



DES VALEURS FONDATRICES REPOSANT SUR L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

1894

Création des Galeries Lafayette par Théophile Bader avec une mission, celle de démocratiser la mode et la création

1990

Lancement de la première gamme de produits biologiques et responsables Monoprix sous la direction de Philippe Houzé

2012

Accélération de la politique Développement Durable du groupe Galeries Lafayette

2018

Lancement de la démarche **Go for Good** dans l'ensemble des magasins

UNE AMBITION FORTE ET ASSUMÉE

« Devenir la référence mondiale d'un commerce à la française à la fois éthique et responsable »



UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE MISE EN ŒUVRE À TRAVERS TROIS CHAMPS D'ACTION PRIORITAIRES

La vision du groupe Galeries Lafayette en faveur d'un commerce responsable, humaniste et circulaire est mise en œuvre à travers trois champs d'action prioritaires :

- **Agir en tant qu'employeur responsable et solidaire**

En déployant une politique d'accompagnement de ses collaborateurs, centrée sur leur bien-être, leur engagement et la diversité de profils ; en soutenant des activités d'intérêt général, et en incitant les collaborateurs à s'impliquer dans ces projets

- **Être acteur de la transition écologique**

En contribuant à réinventer son activité de commerce de cœur de ville pour répondre aux enjeux urbains de demain, via des bâtiments plus durables, des modes et circuits de transport plus vertueux et une utilisation plus circulaire de la matière

- **Se positionner comme vitrine de la mode responsable**

En proposant – notamment via la collection «Fashion Integrity» développée sous sa marque propre – des produits plus durables et traçables et de nouveaux services responsables, afin de rechercher l'exemplarité et impulser une dynamique éthique auprès des marques présentes en magasins

Le mouvement **Go for Good** lancé par les Galeries Lafayette vise à poursuivre et approfondir ces axes d'engagement en les plaçant au cœur de l'activité et de la mission de l'entreprise, pour continuer à rendre le Beau, le Bon et le Bien accessibles au plus grand nombre.

EMPLOYEUR RESPONSABLE ET SOLIDAIRE



90 000

dons non-alimentaires en 2017 auprès d'associations partenaires de longue date



64%

de cadres femmes



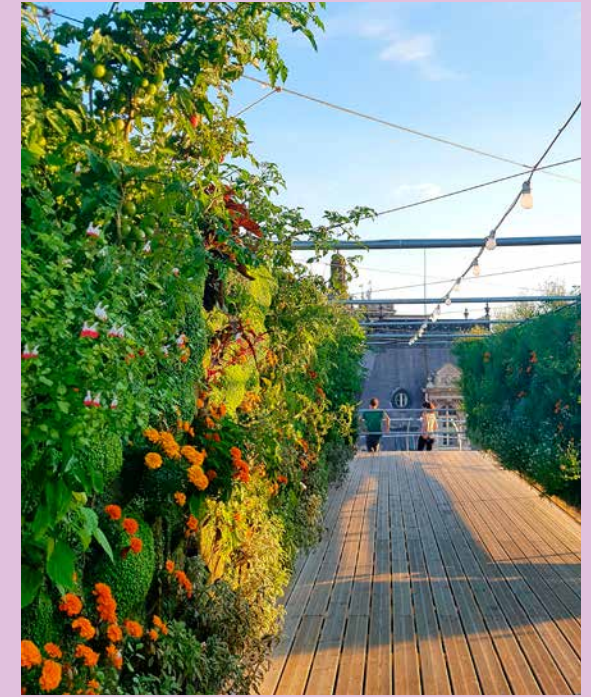
5,3%

d'employés en situation de handicap



200 000

équivalents repas donnés en 2017



ACTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



3 200M²

d'agriculture urbaine déployés sur les toits des magasins Galeries Lafayette Haussmann, BHV MARAIS et Galeries Lafayette Annecy



100%

de livraisons au GNV à Paris



+25%

de déchets recyclés en 2017 (vs 2016)



ISO 50001

Certification des Galeries Lafayette Haussmann pour leur management énergétique

VITRINE DE LA MODE RESPONSABLE



6 collections **Fashion Integrity** de la marque propre Galeries Lafayette 100% traçables



Des services de location, réparation, vente de produits d'occasion, en ligne comme en magasins



Partenariat avec l'accélérateur **Fashion for Good**, développé avec Plug and Play et basé à Amsterdam



Collecte textile mise en place dans les espaces Services de tous les magasins français en partenariat avec Le Relais

GO FOR GOOD, UN MOUVEMENT RELATIONNEL, CRÉATIF ET ENGAGÉ AU SERVICE D'UNE MODE PLUS RESPONSABLE

Le mouvement **Go for Good** vise à promouvoir la création en faveur du bien commun en valorisant les actions positives des Galeries Lafayette et de près de 500 marques partenaires qui accélèrent la transformation du commerce et partagent leur vision d'une mode plus juste.

À travers cette démarche inédite, les Galeries Lafayette se positionnent comme l'un des premiers grands magasins à se saisir, avec toute l'humilité nécessaire, des enjeux actuels du secteur de la mode – 2^e industrie la plus polluante au monde –, et à engager avec elles l'ensemble de leurs parties prenantes dans une démarche de progrès industriel et collectif :

- **Les clients**, à travers une offre répondant à leur quête croissante de sens et de transparence, et des animations de sensibilisation
- **Les marques**, via un mouvement positif et participatif qui incitera chacune des entreprises présentes en magasins à questionner et faire avancer progressivement sa démarche de développement responsable
- **Les collaborateurs**, en les formant à devenir les premiers ambassadeurs de ce mouvement et à repenser collégalement le rôle du grand magasin

Proposant un ensemble d'événements en faveur de nouvelles formes de production, de distribution et de consommation, mais aussi une sélection significative de plusieurs milliers de produits à la fois créatifs et responsables, **Go for Good** a pour ambition de réinventer l'expérience de l'ensemble du réseau de magasins Galeries Lafayette.

Ce mouvement prend vie à travers une première manifestation d'envergure qui se déroule du 29 août au 10 octobre 2018, parrainée par Stella McCartney, créatrice engagée et ambassadrice de la mode responsable à travers le monde.



STELLA McCARTNEY,
MARRAINE ENGAGÉE DE GO FOR GOOD

Pour orchestrer la manifestation **Go for Good**, les Galeries Lafayette invitent Stella McCartney, icône de la mode responsable, à partager sa vision et son engagement. Sensible depuis l'enfance aux questions environnementales, elle a développé pour sa marque une mode à la fois désirable et éthique, qu'elle réinterprète au fil de ses collections. Pour **Go for Good**, elle a imaginé une collection capsule exclusive pour la Femme, l'Homme et l'Enfant, qu'elle présentera dans les magasins Galeries Lafayette.

« Je pense que le client a désormais les pleins pouvoirs, qu'il mérite mieux et que la mode doit être plus responsable. Je souhaite montrer que nous pouvons avoir un business model solide sans transiger sur des produits beaux et désirables. »

STELLA McCARTNEY

◉ L'INTÉGRALITÉ DE L'INTERVIEW DE STELLA McCARTNEY
EST À DÉCOUVRIR SUR WWW.GOFORGOOD.GALERIESLAFAYETTE.COM

UNE MANIFESTATION CRÉATIVE ET RELATIONNELLE, CÉLÉBRÉE AU CŒUR DES MAGASINS

Depuis toujours positionnées comme des lieux de rassemblement et d'émotions au cœur de la ville, les Galeries Lafayette proposent tout au long de la manifestation **Go for Good** un dispositif événementiel à la fois créatif et participatif, composé d'une série d'animations et d'opérations de sensibilisation déployées de manière spécifique dans chaque magasin français :

- Des vitrines imaginées par la designer britannique engagée **Faye Toogood**, explorant l'idée de «tribu globale» à travers un jeu de sculptures réalisées en matériaux recyclés
- Une immersion dans un espace imaginé par **Stella McCartney** autour de la méditation au sein de la Galerie des Galeries située au 1^{er} étage du navire amiral du Boulevard Haussmann
- **Start-ups for Good**, un forum créé en partenariat avec les accélérateurs Plug and Play-Fashion for Good et Lafayette Plug and Play situé au 4^e étage des Galeries Lafayette Haussmann, exposant des start-ups qui innovent en faveur d'un commerce plus responsable
- Les **Run for Good**, des sessions sportives animées par Adidas by Stella McCartney proposant quatre courses dans la capitale ainsi que des «coachings virtuels» avec l'hologramme de Stella McCartney au sein de l'espace **Go for Good** du Boulevard Haussmann
- Les **Go for Good Talks**, une série de tables rondes thématiques animées par des personnalités inspirantes et engagées venues partager leur vision face aux défis environnementaux et sociétaux actuels
- Un défilé de mode et un corner éphémère consacrés aux créations responsables de l'association **Emmaüs Défi** mis en place aux Galeries Lafayette Montparnasse
- L'initiative **Broc GL**, proposant à la vente une sélection de décors et mobiliers des précédentes manifestations Galeries Lafayette dans 18 magasins au profit d'associations partenaires
- Des conférences organisées chaque jeudi ainsi que de nombreuses animations proposées par les marques participantes au sein de l'espace **Go for Good**



Image extraite du film *Curtains Up*, raconté par David Lynch. Réalisé par Tête-à-Tête, studio de création basé à Los Angeles et fondé par le cinéaste Austin Lynch et l'artiste Case Simmons.

STELLA McCARTNEY'S SANCTUARY OF STILLNESS

À l'occasion de **Go for Good**, l'espace de la Galerie des Galeries donne carte blanche à Stella McCartney pour découvrir l'univers de la méditation, discipline qui nourrit depuis de nombreuses années son rapport au monde et à la création. Intitulé **Sanctuary of Stillness**, ce projet invite à un moment introspectif et à une expérience sensorielle dans un espace inspirant.

Stella McCartney a également convié le réalisateur américain **David Lynch** à présenter pour la première fois en France le dernier film de sa Fondation réalisé par Austin Lynch et Case Simmons : une découverte initiatique témoignant de l'effet de la méditation sur le processus créatif.

GALERIE DES GALERIES
1^{ER} ÉTAGE DU MAGASIN «COUPOLE»
DES GALERIES LAFAYETTE HAUSSMANN

CONTACT PRESSE
PERRINE MUZUMDAR
PMUZUMDAR@GALERIESLAFAYETTE.COM

L'OFFRE EXCLUSIVE GO FOR GOOD : CONCILIER RESPONSABILITÉ ET DÉSIRABILITÉ

Conjuguer recherche de style et recherche de sens, telle est la mission fixée par les Galeries Lafayette à travers la sélection **Go for Good**.

En tant que « maison des marques », les Galeries Lafayette ont sélectionné des produits à la fois responsables et désirables au sein de leurs marques propres ainsi que près de **500** autres marques partenaires pour offrir, dans l'ensemble des espaces Mode et Accessoires, Beauté, Joaillerie, Maison et Gourmet, un parcours marchand unique, ponctué d'exclusivités **Go for Good** développées par les marques participantes de l'opération.

Pour compléter ce dispositif en magasins, de nombreux services responsables sont mis à disposition des clients, tels que la location de vêtements (Panoply) et de chaussures (« mon BO projet » par Bocage), la vente de vêtements et d'accessoires d'occasion (InstantLuxe.com, Culture Vintage, Re-See), ou encore la rénovation et personnalisation de baskets (Sneakers and Chill).

Un espace de 300 m² baptisé le **Good Spot** et situé au 2^e étage des Galeries Lafayette Haussmann est également dédié à la manifestation, proposant une sélection de marques responsables inédites, un café bio et éthique Leaves, et un lieu d'échange permettant aux visiteurs de venir s'informer sur l'opération et les engagements des Galeries Lafayette.

Une plateforme de contenus dédiée aux engagements du Groupe et des marques partenaires.

Les Galeries Lafayette ont créé une plateforme qui recense les actions responsables du Groupe, des marques participantes de l'opération et des associations partenaires. Il dévoile également des témoignages de collaborateurs et de marques, et rappelle les critères de sélection de l'offre **Go for Good** ainsi que la liste complète des marques participant au mouvement. www.goforgood.galeriesslafayette.com

UNE SÉLECTION RESPONSABLE

S'APPUYANT SUR UN CAHIER DES CHARGES
VOLONTARISTE

S'appuyant sur un cahier des charges ambitieux et exigeant, formulé à partir de 35 critères spécifiques, la sélection **Go for Good** propose plus de 10000 références de produits qui présentent au moins un bénéfice significatif par rapport à une production classique en matière d'environnement, de développement social et/ou de soutien à la fabrication française.

Ces produits ne se prétendent pas exemplaires sous tous les aspects mais présentent des avancées significatives pour rendre la mode plus durable. À travers l'identification claire et transparente de leurs atouts, les Galeries Lafayette souhaitent montrer que des solutions existent et qu'elles s'inscrivent dans une démarche de progrès.

ENVIRONNEMENT

Les matières utilisées, les procédés de fabrication, l'usage ou la fin de vie présentent un bénéfice pour l'environnement.

SOCIAL

La fabrication et/ou la commercialisation contribuent à la lutte contre la pauvreté, l'exclusion et au développement social.

LOCAL

La fabrication en France contribue de manière significative à la préservation des savoir-faire et de l'emploi local.



DES MARQUES PROPRES MOTRICES DU MOUVEMENT GO FOR GOOD

Avec la volonté de garantir leur exemplarité et d'encourager les initiatives positives en faveur d'une mode plus responsable, **les marques du groupe Galeries Lafayette** s'engagent à travers des initiatives concrètes.

Après six collections de prêt-à-porter Homme et Femme 100% traçables, depuis le champs de coton jusqu'en magasins, la ligne de vêtements **Fashion Integrity x Galeries Lafayette** change de nom pour devenir **Go for Good-Transparent sur toute la ligne**. Les collections se déclinent aussi dans des matières responsables (coton biologique, polyester recyclé, lin européen, cachemire recyclé, laine responsable), de même que les objets et meubles de décoration d'**Absolument Maison**.

L'espace chaussures accueille en exclusivité **Studio Céleste**, une nouvelle marque propre proposant des chaussures vegan approuvées par PETA et dont la majorité des modèles sont certifiés Oeko-Tex standard 100. Ses créations répondent aux tendances mode du moment, s'adressant ainsi à une cliente féminine en quête de sens et de désirabilité. Les Galeries Lafayette lancent en parallèle **une collaboration avec Good Guys Don't Wear Leather**, spécialiste de la chaussure cool et vegan, pour proposer une collection capsule de trois modèles féminins.

Les marques de joaillerie et d'horlogerie s'engagent également. Chez **Louis Pion**, le cuir des bracelets **Go for Good** a un tannage végétal et les cadrans sont faits en bois issus de forêts gérées durablement. **Guérin Joaillerie** propose quant à elle une ligne d'anneaux en or recyclé et fabriqués en France.

Référence dans l'achat et la vente d'accessoires de luxe de seconde main expertisés, la marque **InstantLuxe.com** complète son offre pour mieux répondre aux nouveaux modes de consommation à travers un service de location de sacs de luxe neufs, disponible en ligne et en magasins.

500 MARQUES ONT REJOINT LE MOUVEMENT DES GALERIES LAFAYETTE POUR UNE MODE PLUS RESPONSABLE. ET CE N'EST QU'UN DÉBUT.

MODE/MAROQUINERIE	DONSJE	MELLOW YELLOW	CAUDALIE	BIOCHAMPS	LE PETIT BASQUE	BIC
AALTO	DR. DENIM	MINI RODINI	CHA LING	BIONADE	LEAVES	BRUN DE VIAN TIRAN
ABSORBA	ECOALF	MIRAE	CHANEL	BIONINA	LEFEUVRE	CALVIN KLEIN
ACCESSOIRE DIFFUSION	ECTOR	MISS AVANT-PREMIERE	CHRISTOPHE ROBIN	BISCOTTIERIE LA	LES 3 CHOUETTES	CARRÉ BLANC
ADIDAS	ELISE CHALMIN	MOLLY BRACKEN	CLARINS	CHANTERACOISE	LES AFFRANCHIS	CLAIREFONTAINE
ADIDAS x STELLA	EMINENCE	NAILMATIC	DIOR	BISCUITERIE TRAOU MAB	LES COMTES DE	COMPTOIR DES
McCARTNEY	EMPORIO ARMANI	NAT & NIN	DR. HAUSHKA	BJORG	PROVENCE	TEINTURES
AFFENZAHN	ERES	NIKE	FILIT	BRASSERIE DE LA	LOV ORGANIC	COQ EN PATE
AGNES B	ESQUISSE	NORTH SAILS	FER À CHEVAL	GOUTTE D'OR	MA CONFITURE	CRISTEL
AMBOISE	FAUBOURG 54	O'NEILL	LEONOR GREYL	BRASSERIE DE LA	MAISON FRANÇIS MIOT	DAUM
AMERICAN VINTAGE	FAURÉ LEPAGE	PABLO	LES POULETTES	VALLEE DE CHEVREUSE	MAISON LEONARDI	DE BUYER
AMI	FILIPPA K	PANAFRICA	GRAINE DE PASTEL	BRASSEURS DU GRAND	MAISON MULOT ET	DOPPER
ANNE FONTAINE	FJALLRAVEN	PASSIONATA	GUERLAIN	PARIS	PETITJEAN	DURALEX
ARCHIVES 18/20	FREE LANCE	PATAGONIA	HUYGENS	CAFE PFAFF	MAISON PATES FABRE	EMILE HENRY
ARMANI EXCHANGE	FURLA	PATINE	KIEHL'S	CAP' MUNDO	MAISON SASSY	ERIC HIBELLOT
ARMED ANGELS	GALERIES LAFAYETTE	PAUL AND JOE SISTER	KURE BAZAAR	C'EST QUI LE PATRON	MAISON TAILLEFER	FABER CASTELL
ARMOR LUX	GÉRARD DAREL	PEPE JEANS	L'OCCITANE EN	MAISON VEROT	MAISON VEROT	GIEN
ARROW	GERBE	PETIT BATEAU	PROVENCE	CHÂTEAU VIRANT	MALONGO	GUY DEGRENNE
ARTHUR ET ASTON	GOOD GUYS x GALERIES	PHIPPS	LAMAZUNA	CHIC DES PLANTES	MARCEL BIO	HAVILAND
ASICS	LAFAYETTE	LE BAIGNEUR	LE BAIGNEUR	CHOCOLAT ALAIN	MARIE MORIN	HUGO BOSS
ATELIER F&B	G-STAR RAW	PIGANIOL	MAC	DUCASSE	MARLETTE	IMAGERIE D'ÉPINAL
ATELIER PRIVE	GUY COTTEN	PLAY IN CHOC	MELVITA	CHOCOLAT DES	MAZET CONFISEUR	JEAN DUBOST
ATHENA	GUY DE JEAN	POM D'API	MUGLER	FRANÇAIS	MICHEL CLUIZEL	JACQUARD FRANÇAIS
ATLEIN	HANRO	PYRENEX	ODEN	CHOCOLAT VOISIN	MOULIN DE CORNILLE	KENZO
AU FIL DES MOIS	HAPPY HAUS	QUIKSILVER	PLISSON RASAGE	CHOCOLATERIE	MOULIN DES MOINES	KOBO
AVANT PREMIERE	HOM	Re-SEE	REN	DARDENNE	MOUTARDERIE FALLOT	LAGOSTINA
AVOC	HOMECORE	REPETTO	RITUALS	CIDRERIE DE LA VALLEE	MUTTI	LAGUIOLE EN AUBRAC
BAG&H	IKKS	RIVE DROITE PARIS	SABE MASSON	DE LA SEICHE	NATURE OCEANE	LAMALI
BADELAINÉ	IMPETUS	ROBEEZ	SENTEUR DE FRANCE	CINCO JOTAS	NESPRESSO	LE CREUSET
BALIBARIS	INSANE IN THE RAIN	RUE DE TOKYO	SENTIER DES ALPES	CLIPPER	NYONSOLIVE	LES ÉDITIONS DU PAON
BALZAC PARIS	ISA ARFEN	RUE DE VERNEUIL		CODEFA	OLSEN	MADE IN PARIS
BETHANY WILLIAMS	J BRAND	RVDK	BIJOUX	COMPTOIRS ET	ORGANIC HERO	MAIN SAUVAGE
BLEU DE CHAUFFE	JACK & JONES	SAINT JAMES	ATELIER SWAROVSKI	COMPAGNIES	PALAIS DES METS	MAUVIEL
BLEUFORET	JODHPUR	SAINT LAURENT	BULGARI	COMPTOIRS RICHARD	PALAIS DES THES	MONBENTO
BOCAGE	KATHARINE HAMNETT	SANS COMPLEXE	CHOPARD	CONFISERIE LE ROY RENÉ	PATISSERIE YANN	OLIVIER DESFORGES
BONNE MAISON	KENZO	SANTONI	DE BEERS	CONFITURE PARISIENNE	COUVREUR	OPINEL
BOTTEGA VENETA	LONDON	SAVE THE DUCK	DODO	CONSERVERIE GONIDEC	PAUL AND PIPPA	PAPIER TIGRE
BRUUN & STENGAGE	KNOWLEDGE COTTON	SEIDENSTICKER	ELISE TSIKIS	CORSIGLIA	PÈRE OLIVE	PUIFORCAT
CABANE	APPAREL	SEZANE	GAS	COSTA D'ORO	PETROSSIAN	RALPH LAUREN
CADET ROUSSELLE	KOST	SLOGGI	GUERIN JOAILLERIE	CROUSTISUD	PIERRE HERMÉ	S.T. DUPONT
CAPUCHES A MEME	LA BOTTE GARDIANE	STELLA McCARTNEY	INNOCENT STONE	DALLOYAU	POMMERY	STAUB
CAREL	LA MOULLERE	STUDIO CELESTE	JEM	DRAGÉES REYNAUD	PRIMEAL	SABRE
CAROLINA RITZLER	LABONAL	SWEDISH STOCKINGS	LA MOME BIJOU	ENGLISH TEA SHOP	PROVENCE D'ANTAN	SAINT LOUIS
CAROLL	LACOSTE	TEA & TEQUILA	LES GEORGETTES BY	FERME DES PEUPLIERS	REBEL KITCHEN	SEB
CARVEN	LANCASTER	TEDDY SMITH	ALTESSE	FILET BLEU	ROCHES BLANCHES	SINGULAR MOON
CERRUTI 1881	LANVIN	TEETS PARIS	LES NEREIDES	FOLLE ENVIE	ROMON NATURE	TEFAL
CHANTAL THOMASS	LAULHERE	THE NORTH FACE	LOUIS PION	FOSSIER	RUDE HEALTH	THE FRENCH VIKINGS
CHANTELLE	LAURENCE TAVERNIER	TIMBERLAND	MICHEL HERBELIN	FRAIS DEVANT	SAGA	WUSTHOF
CHARABIA	LE BIBERON FRANÇAIS	TOMMY HILFIGER	NILAI	FRANCOIS DOUCET	SOULAS (HUILE DE)	YVES DELORME
CHAUSSETTES	LE BOURGET	TOMMY JEANS	POMELLATO	CONFISEUR	STARBUCKS	
ORPHELINES	LE COQ SPORTIF	TRETORN	PULSAR	FRESLON VOLAILLES	SUPER PRODUCTEUR	JOUETS
CHEAP MONDAY	LE SLIP FRANÇAIS	TRIUMPH	SEE ME	GALLIA PARIS	TENUTA CASTELLO	ASA TOYS
CLAUDIE PIERLOT	LE TEMPS DES CERISES	VANESSA BRUNO	SKAGEN	GAVOTTES	TERRA DELYSSA	BIOVIVA
CLOSED	LEA & JOJO	VEJA	SOKO	GIRAUDET	TERRE BORMANE	BRIO
CLOTAIRE	LEMAIRE	VERO MODA	TIFFANY	GRILLON D'OR	TIPTRÉE	JEUJURA
COET	L'ENVERS	VYNER ARTICLES		GROIX ET NATURE	TRAITTEUR GOURMET BIO	JURATOYS
COLLEGIEN	LEON & HARPER	WALK OF SHAME	GOURMET/RESTAURATION	ÎLE DE NOIRMOUTIER	VILMAS	MECCANO
COLORFUL STANDARD	LES TISSAGES DE	WESTON	A L'OLIVIER	(SEL DE)	VUE SUR COUPOLE	PLANTOYS
COMPTOIR DES	CHARLIEU	WOOD WOOD	AL DENTE LA SALSA	IN/FUSION COMPANY	WEISS	SENTOSPHERE
COTONNIERS	LEVI'S	YMC - YOU MUST	ALHEMA DE QUEILES	INSERBO	WILLIAM ET JAMES	VILAC
COMPTOIR GL	LONGCHAMP	CREATE	ALPINA SAVOIE	ISIGNY SAINTE MERE	YVES MARIE LE	VULLI
COMPTOIR GL x	LOREAK	ZADIG & VOLTAIRE	ALTER ECO	J. BARTHOUIL	BOURDONNEC	
RONDINAUD	LOUIS VUITTON	ZARA	AMICA CHIPS	JOUR		SERVICES
COMTESSE JOJO	LUDOVIC DE SAINT		ANASSA ORGANICS	KALIOS	MAISON	INSTANT LUXE
COS	SERNIN		ANDRESY CONFITURES	KAMBIO	ABSOLUMENT MAISON	LAFAYETTE VOYAGES
CROCHEPIED	MADEWELL	BEAUTÉ	ANGELINA	KAVIARI	ALESSI	MILLE ET UNE LISTES
CULTURE VINTAGE	M.I.H. JEANS	100 BON	ANIS DE FLAVIGNY	LA MAISON DU MIEL	ALEXANDRE TURPAULT	PANOPLY
DAMART	MAISON CHÂTEAU ROUGE	66°30	ASTARA	LA PLUME BLANCHE	ANNE DE SOLENE	SNEAKERS & CHILL
DEDICATED	MAISON MCM	AVEDA	ATELIER NUBIO	LA TOURANGELLE	ATELIER BOBBIE	
DES PETITS HAUTS	MAISON STANDARDS	BAIJA	BELVOIR	LAFAYETTE CAFÉ	ATELIER DU VIN	
D'ESTRÉE	MARC O'POLO	BERDOUES	BERNARD LOISEAU	LAITERIE SAINT MALO	BACCARAT	
DIOR	MARINE SERRE	BIO BEAUTE BY NUXE	BIO FAMILIA	LE COQ NOIR	BERNARDAUD	
		BIVOUAK				

RETROUVEZ ÉGALEMENT UNE SÉLECTION DE MARQUES LOCALES **GO FOR GOOD** DANS LES MAGASINS GALERIES LAFAYETTE D'ANNÉCY, BORDEAUX, DIJON, MARSEILLE, NANTES, NICE, ROSNY, STRASBOURG, TOULOUSE ET TOURS.

À PROPOS DES GALERIES LAFAYETTE

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la beauté, de la décoration, de l'alimentation, de la restauration et de l'outlet, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international – incluant le navire amiral du boulevard Haussmann à Paris – et à leur site marchand, [galerieslafayette.com](https://www.galerieslafayette.com).

Plus d'informations sur [galerieslafayette.com](https://www.galerieslafayette.com)

À PROPOS DE GO FOR GOOD

Go for Good est un mouvement relationnel, créatif et engagé au service d'une mode plus responsable. Lancée en 2018 par les Galeries Lafayette, leaders français des Grands Magasins, cette initiative valorise leurs actions positives et celles d'une communauté de marques partenaires qui accélèrent la transformation du secteur de la mode et s'inscrivent dans une logique de progrès. Promouvant la création en faveur du bien commun, Go for Good répond à la quête croissante de sens et de transparence exigée des clients et invite l'ensemble des parties prenantes à transformer l'industrie de la mode. Ce mouvement traduit à grande échelle l'engagement de longue date des Galeries Lafayette en matière de développement responsable et leur mission visant à rendre accessibles au plus grand nombre le Beau, le Bon et le Bien. Plus d'informations sur [goforgood.galerieslafayette.com](https://www.goforgood.galerieslafayette.com)

CONTACTS PRESSE

ALEXANDRA VAN WEDDINGEN

DIRECTEUR COMMUNICATION CORPORATE
GROUPE GALERIES LAFAYETTE
AVANWEDDINGEN@GALERIESLAFAYETTE.COM
+33 1 45 96 68 44

MARIE AIGLE COLOMBANI

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION,
DES ÉVÉNEMENTS ET PARTENARIATS
GALERIES LAFAYETTE
MAIGLECOLOMBANI@GALERIESLAFAYETTE.COM

EVA PERRET

CHARGÉE COMMUNICATION CORPORATE SENIOR
GROUPE GALERIES LAFAYETTE
EPERRET@GALERIESLAFAYETTE.COM
+33 1 42 82 34 04

CAMILLE DOMERCQ

RESPONSABLE COMMUNICATION & INFLUENCE
GALERIES LAFAYETTE
CDOMERCQ@GALERIESLAFAYETTE.COM