



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Galeries Lafayette lancent le mouvement Go for Good en faveur d'une mode plus responsable

Paris, le 5 septembre 2018

Les Galeries Lafayette lancent Go for Good, un mouvement relationnel, créatif et engagé au service d'une mode plus responsable. Cette initiative vise à valoriser les actions positives des Galeries Lafayette et de près de 500 marques partenaires qui accélèrent la transformation du commerce et s'inscrivent dans une logique de progrès.

A travers une démarche inédite encourageant la création en faveur du bien commun, Go for Good répond à la quête croissante de sens et de transparence exigée par les clients et vient concrétiser le nouveau positionnement de la marque Galeries Lafayette, dont la mission consiste à rendre accessibles au plus grand nombre le Beau, le Bon et le Bien.

Le mouvement Go for Good prend vie à travers une manifestation d'envergure du 29 août au 10 octobre 2018, parrainée par une créatrice internationale de premier plan, pionnière de la mode responsable: Stella McCartney. Déployée dans l'ensemble du réseau français de magasins, l'opération dévoile une scénographie festive et originale, imaginée par la designer britannique et engagée Faye Toogood.

Fidèles à leur rôle de « maison des marques » et de dénicheuses de tendances, les Galeries Lafayette ont sélectionné une offre à la fois responsable et désirable, à travers des produits issus des univers de la mode et de l'accessoire, de la décoration ou encore de la restauration. Cette sélection responsable et sur-mesure, conjuguant recherche de style et de sens, s'appuie sur un cahier des charges exigeant, formulé à partir de 35 critères spécifiques, identifiant avec précision les produits qui participent au respect de l'environnement, au développement social et/ou à la production locale.

Les Galeries Lafayette proposent également à cette occasion un dispositif événementiel unique avec une série d'animations et opérations de sensibilisation, incluant notamment des Talks thématiques, la présentation de start-up dédiées à la mode responsable, et le déploiement de nouveaux services de location, de réparation et de recyclage de vêtements. Un nouvel espace de 300m² baptisé « le Good Spot » et situé au 2^{ème} étage des Galeries Lafayette Haussmann est dédié à l'opération, proposant une sélection d'exclusivités Go for Good, un café éthique et un lieu d'échange autour de la manifestation.

Outre des pop-up consacrés à sa marque et une collection capsule exclusive, Stella McCartney présente au sein de la Galerie des Galeries - l'espace culturel des Galeries

Lafayette Haussmann - une immersion dans l'univers de la méditation intitulée *Sanctuary of Stillness*.

Au-delà de cette opération, le mouvement Go for Good traduit à grande échelle l'engagement de longue date des Galeries Lafayette en matière de développement durable. Une stratégie impulsée au plus haut niveau par le Groupe permet d'adresser l'ensemble des enjeux relevant de la responsabilité sociale et solidaire de l'entreprise, de la transition écologique et de la mode durable, avec l'ambition de devenir la référence mondiale d'un commerce à la française à la fois éthique et responsable.

A l'occasion de ce lancement, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, a déclaré : « *Le monde d'aujourd'hui évolue plus vite que les modes et notre entreprise ne plus se contenter d'avoir un rôle économique, il est de notre devoir d'avoir un rôle social au moins équivalent. A travers le mouvement Go for Good, les Galeries Lafayette répondent à l'appel du présent en se saisissant, avec toute l'humilité nécessaire, des enjeux actuels du secteur de la mode. Cette démarche inédite, qui marque une étape essentielle dans la transformation de notre Groupe, vient célébrer les contributions positives qui visent à bâtir le commerce et la mode de demain, fondés tant sur la recherche d'expérience que de sens.* »

Une politique de développement responsable mise en œuvre à travers trois champs d'action prioritaires

EMPLOYEUR RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

-  **90000**
dons non-alimentaires en 2017
auprès d'associations partenaires
de longue date
-  **64%**
de cadres femmes
-  **5,3%**
d'employés en situation de handicap
-  **200000**
équivalents repas donnés en 2017

ACTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

-  **3200M²**
d'agriculture urbaine déployés
sur les toits des magasins
Galeries Lafayette Haussmann,
BHV MARAIS et Galeries Lafayette
Annecy
-  **100%**
de livraisons au GNV à Paris
-  **+25%**
de déchets recyclés en 2017
(vs 2016)
-  **ISO 50001**
Certification des Galeries Lafayette
Haussmann pour leur
management énergétique

VITRINE DE LA MODE RESPONSABLE

-  **6** collections *Fashion Integrity* de
la marque propre Galeries Lafayette
100% traçables
-  Des services de location, réparation,
vente de produits d'occasion, en ligne
comme en magasins
-  Partenariat avec l'accélérateur
Fashion for Good, développé avec
Plug and Play et basé à Amsterdam
-  Collecte textile mise en place dans
les espaces Services de tous les
magasins français en partenariat
avec Le Relais

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

Eva Perret

Chargée Communication corporate senior - groupe Galeries Lafayette

eperret@galerieslafayette.com

+ 33 1 42 82 34 04

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galerieslafayette.com. Plus d'informations : Galerieslafayette.com

Suivez-nous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries Laf](https://twitter.com/GaleriesLaf)) et Instagram ([@galerieslafayette](https://www.instagram.com/galerieslafayette))

A propos de Go for Good

Go for Good est un mouvement relationnel, créatif et engagé au service d'une mode plus responsable. Lancée en 2018 par les Galeries Lafayette, leaders français des Grands Magasins, cette initiative valorise leurs actions positives et celles d'une communauté de marques partenaires qui accélèrent la transformation du secteur de la mode et s'inscrivent dans une logique de progrès. Promouvant la création en faveur du bien commun, Go for Good répond à la quête croissante de sens et de transparence exigée des clients et invite l'ensemble des parties prenantes à transformer l'industrie de la mode. Ce mouvement traduit à grande échelle l'engagement de longue date des Galeries Lafayette en matière de développement responsable et leur mission visant à rendre accessibles au plus grand nombre le Beau, le Bon et le Bien.

Plus d'informations sur goforgood.galerieslafayette.com