

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **A l'occasion du lancement de sa cinquième promotion de startups, Lafayette Plug and Play renforce son modèle et développe deux parcours d'accélération sur-mesure**

**Paris, le 4 septembre 2018**

Lafayette Plug and Play, accélérateur dédié aux métiers du commerce et de la mode issu du partenariat entre le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center, dévoile les noms des 17 startups retenues dans le cadre de sa cinquième promotion.

Choisies parmi 213 projets déposés pendant l'appel à candidature, ces startups - dont douze sont françaises et cinq internationales, originaires des Etats-Unis, des Pays-Bas et du Royaume-Uni -, s'intéressent particulièrement à quatre thématiques clés de la transformation du retail : l'expérience client, la logistique, l'analyse prédictive et les services géo-localisés.

Pour cette nouvelle édition, Lafayette Plug and Play renforce encore davantage son dispositif d'accompagnement en déployant pour la première fois un double parcours sur-mesure visant à répondre avec pertinence aux besoins de chaque startup :

- Un parcours *Early Track* qui s'adresse aux startups ayant déployé une première offre BtoB structurée et déjà éprouvée un « MVP » (Produit Minimum Viable), ayant pour objectif prioritaire d'accroître leur portefeuille de clients. Ce parcours doit également permettre à ces sociétés de développer leur réseau de partenaires dans l'univers du retail, d'initier avec eux des pilotes et de rechercher leurs premiers investisseurs de type « pre-seed », « seed » ou « séries A » pour assurer leur développement.
- Un parcours *Late Track* visant à accompagner des startups plus matures qui cherchent principalement à optimiser leur business model et accélérer leur traction en levant des fonds en « série B+ ». Majoritairement internationales, ces entreprises s'installent à temps partiel dans les locaux parisiens de l'accélérateur afin de développer leur activité sur le marché français et/ou européen grâce au réseau de Lafayette Plug and Play.

Les startups bénéficient ainsi d'un programme exclusif d'une durée de trois mois, rythmé par des rendez-vous et sessions de *mentoring* réguliers avec des experts sectoriels, partenaires corporate et investisseurs tels que Serena Capital, Alven Capital ou Elaia Partners. Ce programme se clôturera par le Winter Expo Day le 22 novembre prochain, point culminant du parcours d'accélération, en présence d'investisseurs européens et de cadres dirigeants issus de grandes entreprises partenaires.

A l'occasion de cette annonce, Matthieu Caloni, Directeur de la Transformation et de la Stratégie du groupe Galeries Lafayette a déclaré : *“Depuis son lancement il y a plus de deux ans, Lafayette Plug and Play n'a cessé de s'inscrire dans une démarche d'innovation continue au service de son écosystème. Promotion après promotion, notre accélérateur veille à affiner son modèle pour apporter les réponses les plus optimales aux besoins des startups accélérées - quel que soit leur degré de maturité-, ainsi qu'à ceux de ses partenaires corporate et investisseurs, en les connectant avec les entreprises les plus pertinentes par rapport à leurs enjeux. La création des deux programmes Early et Late Tracks est une illustration concrète de cette ambition et vient renforcer l'expertise de notre plateforme d'innovation dans l'univers de la « Retail Tech ».”*

**Les candidatures retenues pour cette cinquième promotion sont :**

**Andjaro** (<https://www.andjaro.com/>) - FRANCE

Andjaro est une solution qui permet aux entreprises multi-sites de la distribution, de l'hôtellerie et de la restauration, de détacher du personnel d'un établissement à l'autre, en fonction des besoins et sur la base du volontariat.

**Askhub** (<https://www.askhub.io>) - FRANCE

Askhub est une solution qui donne de l'insight sur ce que les agents conversationnels ne comprennent pas. Elle permet également d'améliorer les taux de conversion et de rétention des bots grâce à ses outils d'analyse ciblés et d'A/B testing.

**Beamy** (<http://beamy.io>) - FRANCE

Beamy est une solution SaaS permettant aux retailers, à partir d'une seule et même plateforme, de manager toutes les solutions technologiques utilisées par leurs différents départements.

**Go in store** (<http://www.goystore.com>) - ROYAUME-UNI

Go in store est une plateforme améliorant l'expérience client en connectant en temps réel les internautes avec les équipes de vente en magasin, via une expérience vidéo immersive.

**Joko** (<http://www.hellojoko.com>) - FRANCE

Joko est une application B2C qui s'appuie sur les données transactionnelles de ses utilisateurs pour les récompenser lors de leurs achats. Elle aide ainsi les retailers à les acquérir et les fidéliser.

**Nuggets** (<https://www.nuggets.life>) - ROYAUME-UNI

Nuggets est une plateforme qui enregistre dans la blockchain les données personnelles et informations bancaires de ses utilisateurs, leurs permettant une identification et/ou un paiement sécurisé en ligne.

**Omnia Retail** (<https://www.omniaretail.com>) - PAYS-BAS

Omnia Retail est une solution SaaS permettant d'ajuster dynamiquement le pricing et les actions marketing des retailers.

**One Stock** (<https://www.onestock-retail.com/fr/>) - FRANCE

One Stock est une solution agile omnicanale permettant aux retailers d'unifier leurs stocks pour leur permettre de développer différents services tels que du 'ship from store', du 'click & collect' ou du 'fulfill from store'.

**Oyst** (<https://oyst.com/>) - FRANCE

Oyst est une solution de paiement en 1-click dédié aux e-retailers.

**Paylead** (<https://www.paylead.fr/>) - FRANCE

Paylead est une plateforme spécialisée dans l'analyse de données transactionnelles, permettant aux banques et aux commerçants de mieux connaître les habitudes d'achats de leurs clients afin de leur proposer des offres commerciales personnalisées.



**Processout** (<https://www.processout.com/>) - FRANCE

Processout est une solution SaaS permettant aux e-commerçants de surveiller et d'optimiser dynamiquement leur système de paiement pour réduire leur frais bancaires et le taux de transactions refusées.

**Slyce** (<http://slyce.it>) - ETATS-UNIS

Slyce est un logiciel de reconnaissance d'image permettant aux consommateurs d'identifier et d'acheter des produits simplement en prenant une photo de l'article.

**Toucan Toco** (<https://toucantoco.com>) - FRANCE

Toucan Toco édite une solution SaaS de reporting, qui simplifie & démocratise la data visualisation en entreprise.

**Veesion** (<http://veesion.io>) - FRANCE

Veesion est un algorithme d'intelligence artificielle (basé sur des réseaux neuronaux) qui détecte automatiquement les comportements frauduleux en magasin via l'analyse des flux de leurs caméras de surveillance.

**Visualbot** (<http://visualbot.ai>) - FRANCE

Visualbot conçoit des solutions de marketing conversationnel sous forme de "chatbots" ou "assistants conversationnels" permettant aux retailers d'entretenir avec leurs clients des discussions toujours plus individualisées et personnalisées.

**yReceipts** (<http://www.yreceipts.com>) - ROYAUME-UNI

yReceipts dématérialise le ticket de caisse et permet aux retailers de mesurer l'impact d'une campagne marketing sur les achats en magasin.

**ZenWeShare** (<http://www.zenweshare.com>) - FRANCE

ZenWeShare est une solution SaaS qui permet de déterminer le profil psychologique des visiteurs d'un site ecommerce, et d'adapter ses contenus afin d'augmenter ses taux de conversion.

**Contacts presse**

**Alexandra van Weddingen**

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette  
[avanweddingen@gallerieslafayette.com](mailto:avanweddingen@gallerieslafayette.com)  
+33 1 45 96 68 44

**Anne-Sophie Duthion**

Manager des Opérations, du Marketing et de la Communication - Lafayette Plug and Play  
[annesophie@lafayetteplugandplay.com](mailto:annesophie@lafayetteplugandplay.com)

**Allison Romero**

Manager des Relations Publiques et du Marketing Vidéo - Plug and Play Tech Center  
[allison@plugandplaytechcenter.com](mailto:allison@plugandplaytechcenter.com)



### **A propos de Lafayette Plug and Play**

Première plateforme d'innovation entièrement dédiée aux métiers du commerce et de la mode, Lafayette Plug and Play est un accélérateur de startups né du rapprochement entre le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center. Basé au cœur de Paris, Lafayette Plug and Play a pour vocation d'accompagner le développement des startups françaises et internationales qui transforment du commerce et de la mode et de créer un écosystème vertueux d'innovation autour de ces métiers. Dans le cadre de ses deux promotions annuelles, Lafayette Plug and Play propose aux entrepreneurs un programme unique et très encadré d'une durée de trois mois. Plus d'informations sur [lafayetteplugandplay.com](http://lafayetteplugandplay.com)