



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ouverture d'un grand magasin Galeries Lafayette à Beaugrenelle Paris

Paris, le 9 juillet 2018 - Les Galeries Lafayette et Apsys annoncent l'ouverture, au second semestre 2019, d'un grand magasin Galeries Lafayette à Beaugrenelle, l'adresse incontournable du shopping parisien. Ce nouveau *flagship* viendra compléter le maillage territorial des Galeries Lafayette au cœur de la capitale et enrichir encore l'offre *premium* et *lifestyle* de Beaugrenelle.

Dans le cadre de la stratégie de réinvention de son réseau français visant à proposer des magasins plus ancrés localement, omnicanaux et expérientiels, les Galeries Lafayette ont choisi Beaugrenelle pour y implanter leur nouveau concept de grand magasin. Très complémentaire des implantations actuelles et à venir des Galeries Lafayette dans la capitale, ce nouveau magasin permettra à la marque de répondre plus spécifiquement aux attentes des clients de l'ouest parisien, grâce à une sélection sur mesure et *premium* de son offre Mode.

Afin d'accueillir ce nouveau *flagship* qui se déploiera sur 8 000 m² GLA et quatre niveaux, l'atrium de l'îlot Panoramic sera repensé et magnifié par Valode & Pistre, l'architecte des lieux : l'émblématique motif kaléidoscope de la verrière sera prolongé sur les deux niveaux supérieurs du bâtiment. Les travaux d'aménagement de l'enseigne débuteront fin 2018 en vue d'une ouverture au second semestre 2019. Les Galeries Lafayette s'installent en lieu et place de Marks&Spencer et viennent enrichir l'offre *premium* et *lifestyle* de Beaugrenelle.

Commentant cette annonce, Olivier Bron, Directeur des Opérations des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, a déclaré : « *Cette ouverture témoigne une nouvelle fois des ambitions fortes que nous portons pour réinventer notre réseau français et viendra renforcer significativement notre présence dans la capitale. Les Galeries Lafayette Beaugrenelle proposeront un nouveau modèle de « grand magasin de proximité», présentant le meilleur de notre sélection Mode et de nos services omnicanaux pour mieux servir nos clients de l'ouest parisien.* »

« *Depuis son ouverture en 2013, Beaugrenelle s'est imposé comme la destination shopping iconique des Parisiens comme des touristes et comme un écrin pour les plus belles marques ! L'arrivée des Galeries Lafayette, reflet du savoir-faire d'Apsys en matière d'asset management, permettra à Beaugrenelle de franchir un nouveau cap de fréquentation et de croissance, en améliorant encore sa proposition de valeur* » conclut Fabrice Bansay, Directeur Général Groupe d'Apsys, concepteur, investisseur et gestionnaire de Beaugrenelle.

Contacts presse

Groupe Galeries Lafayette :

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

Apsys / Beaugrenelle :

Maud Pozas

Agence 2017

maud@2017.fr

+ 33 7 60 34 21 08

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galeriesslafayette.com. Plus d'informations : www.galeriesslafayette.com

Suivez-nous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries Laf](https://twitter.com/GaleriesLaf)) et Instagram ([@galeriesslafayette](https://www.instagram.com/galeriesslafayette)).

A propos de Beaugrenelle

Synthèse réussie entre le meilleur du centre commercial et l'esprit d'un grand magasin, Beaugrenelle bénéficie d'une offre exceptionnelle avec des marques et enseignes prestigieuses, d'une architecture élégante signée Valode & Pistre, et d'un design chic et parisien. Ces atouts, alliés à un emplacement stratégique en bord de Seine et à quelques pas de la Tour Eiffel, ont séduit des dizaines de millions de Parisiens, Franciliens et touristes, depuis son ouverture en octobre 2013. Beaugrenelle a reçu le trophée ICSC du meilleur centre commercial européen en 2015. Plus d'informations : www.beaugrenelle-paris.com

A propos d'Apsys

Orfèvre de l'immobilier commercial, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques qui rendent la ville et la vie plus belles. Foncière de développement présente en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 31 centres commerciaux (parmi lesquels Beaugrenelle, Manufaktura et Posnania, nouveau flagship polonais du groupe, tous trois lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, et Muse à Metz, sa dernière réalisation emblématique en France) et pilote 5 projets en développement dont Bordeaux Saint-Jean. Apsys Lab, notre incubateur d'idées, réunit des passionnés d'innovation qui analysent l'ADN des lieux et anticipent les tendances émergentes, façonnant ainsi la ville, le commerce et l'expérience clients de demain. Plus d'informations : www.apsysgroup.com