

Le groupe Galeries Lafayette finalise sa prise de participation majoritaire dans La Redoute

Paris, le 10 avril 2018

Le groupe Galeries Lafayette, via sa holding Motier, annonce avoir finalisé sa prise de participation majoritaire à hauteur de 51 % dans La Redoute, après avoir obtenu l'aval des autorités réglementaires françaises et internationales compétentes.

Cette opération représente une étape majeure pour le Groupe, dont l'ambition, partagée avec La Redoute, vise à faire émerger un nouveau leader du commerce omnicanal, spécialiste de la mode et de la maison, aux racines françaises et au rayonnement international. Ce rapprochement structurant crée le premier acteur français de l'habillement en valeur.

Le groupe Galeries Lafayette maintient son objectif de réaliser l'acquisition à terme de 100% du capital de La Redoute.

Contacts presse

Groupe Galeries Lafayette

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate

avanweddingen@galeriaslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

La Redoute

Jean-Philippe Sloves

Directeur de la Communication Corporate

jpsloves@redoute.fr

+ 33 2 28 90 37 97

Catherine Desgrandchamps

Image 7

cdesgrandchamps@image7.fr

+ 33 6 47 72 46 11

A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de cœur de ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal, innovant, éthique et responsable au service de ses clients et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, RQZ-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie, InstantLuxe.com et BazarChic. Plus d'informations : groupegalerieslafayette.fr et sur Twitter [@Galeries_Laf](https://twitter.com/Galeries_Laf).

À propos de La Redoute

Multi-spécialiste en Prêt-à-Porter et Décoration, La Redoute est le seul acteur du e-commerce en France à savoir créer, distribuer et livrer en France comme à l'international, en proposant une expérience clients de haute qualité. La Redoute.fr est le premier site d'achats d'Habillement et de Décoration en France, avec en moyenne plus de 9 millions de visiteurs uniques par mois. Internet représente plus de 85% du chiffre d'affaires France de la marque qui est également présente sur les applications Smartphones et les réseaux sociaux. Avec plus de 10 millions de clients actifs dans le monde, La Redoute est présente dans plus de 20 pays. Plus d'informations : [La Redoute-corporate.com](http://LaRedoute-corporate.com)