



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 avril 2018

Clara Cornet est nommée Directrice de la Création et des Achats des Galeries Lafayette Champs-Élysées

Les Galeries Lafayette annoncent la nomination de Clara Cornet au poste de Directrice de la Création et des Achats de son futur flagship du 52 avenue des Champs-Élysées à Paris, effective depuis le 1^{er} février 2018. Elle rapporte à Nadia Dhoubi qui développe depuis deux ans ce projet ambitieux et dirigera ce nouveau concept de magasin au cœur de l'avenue la plus iconique de Paris.

Dans le cadre de ses fonctions, Clara Cornet a pour mission d'apporter à ce flagship - qui ouvrira ses portes en 2019 - une sélection unique et exclusive, que ce soit en termes d'offre, d'identité visuelle ou de contenu marketing, afin d'en faire la référence internationale d'un commerce « nouvelle génération », réinventant les codes du magasin physique pour surprendre et inspirer ses clients à chaque visite.

En quelques années, Clara Cornet a su s'imposer comme une acheteuse emblématique des secteurs de la mode et du retail. Elle débute sa carrière aux Galeries Lafayette en tant qu'Acheteuse au département de la mode femme. En 2013, elle poursuit son parcours aux Etats-Unis en tant qu'Acheteuse Senior chez Opening Ceremony, puis devient Directrice des Achats chez The Webster, deux références incontournables dans l'univers des concept stores.

Agée de 29 ans, Clara Cornet est diplômée de HEC et de l'IFM.

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

Lucien Pagès

contact@lucienpages.com

+33 1 42 77 33 05

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la beauté, de la décoration, de l'alimentation, de la restauration et de l'outlet, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du boulevard Haussmann à Paris – et à leur site marchand, galerieslafayette.com. Plus d'informations sur Galerieslafayette.com

Suivez-nous sur Facebook (Galeries Lafayette), et Instagram (@galerieslafayette) Suivez-nous sur Facebook (LE BHV MARAIS), Twitter (@leBHVmarais) et Instagram (@le_bhv_marais)