



COMMUNIQUE DE PRESSE

La plateforme d'innovation Lafayette Plug and Play accélère son développement à l'occasion de sa quatrième promotion de start-up

- La nouvelle promotion de 16 start-up démarre pour une durée de trois mois et accueille pour la première fois au sein d'un accélérateur français une entreprise ayant déjà levé plus de 100 millions d'euros
- Lafayette Plug and Play renforce son écosystème avec l'arrivée de quatre nouveaux partenaires corporate : Mediaperformances, Lagardère Travel Retail, Kiabi et Camaïeu

Paris, le 6 mars 2018

La plateforme d'innovation Lafayette Plug and Play, accélérateur dédié aux métiers du commerce et de la mode issu du partenariat entre le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center, franchit un nouveau cap de développement avec l'arrivée de 16 nouvelles start-up retenues dans le cadre de sa quatrième promotion et la signature de quatre nouveaux partenariats corporate. Elle dresse un bilan extrêmement positif pour l'année 2017, confirmant ainsi la pertinence de son modèle en France et à l'international.

Une quatrième promotion internationale faisant émerger de nouveaux enjeux pour le secteur

Après plus de 200 projets reçus pendant l'appel à candidature, incluant un nombre croissant de dossiers internationaux, 16 sociétés ont été retenues pour cette nouvelle promotion, dont 50% sont françaises et 50% internationales, originaires d'Allemagne, de Belgique, des Etats-Unis, d'Israël, d'Italie, du Royaume-Uni, de Suède et de Turquie. Parmi elles, Blippar - société britannique qui vise à se développer sur le marché français - est déjà identifiée comme une start-up à très haut potentiel : en l'accueillant parmi sa promotion, Lafayette Plug and Play devient le premier accélérateur français à accompagner une start-up ayant levé plus de 100 millions d'euros depuis sa création en 2011.

Chaque société a été sélectionnée avec attention par Lafayette Plug and Play et ses partenaires corporate afin de répondre aux enjeux de chacun, avec une ambition renouvelée : accompagner le développement de ces start-up qui transforment la mode et le commerce et créer autour d'elles un écosystème d'open innovation. Pour cette nouvelle promotion, les sociétés retenues couvrent à la fois des thématiques stratégiques de l'évolution du retail - l'expérience client et la personnalisation de l'offre notamment via l'intelligence artificielle, la cyber-sécurité, l'analyse de données et la logistique - et s'intéressent à des sujets plus émergents notamment autour du commerce vocal et de la réalité augmentée.

Basées dans les locaux parisiens de l'accélérateur, les start-up bénéficieront d'un dispositif d'accompagnement exclusif : rendez-vous avec de grandes entreprises et des investisseurs pour les aider à développer leur portefeuille de clients ou lever des fonds ; sessions de *mentoring* et partages de *best practices* avec des experts sectoriels et des partenaires corporate afin d'optimiser leur offre et développer leur activité en France et à l'international. Un *Demo Day* viendra clôturer le programme le 23 mai prochain en présence d'investisseurs européens et de cadres dirigeants issus de grandes entreprises.

Un écosystème d'open innovation renforcé par l'arrivée de nouveaux partenariats corporate

Dans la continuité des partenariats corporate déjà établis auprès du groupe suisse Maus Frères (Lacoste, Gant, Aigle, Manor...), de C&A, de Carrefour, de Moët-Hennessy et d'Up Group, Lafayette Plug and Play annonce la signature de quatre nouveaux partenariats d'envergure avec Mediaperformances, Lagardère Travel Retail, Kiabi et Camaïeu. Ces partenariats viennent consolider le modèle vertueux de Lafayette Plug and Play basé sur l'open innovation visant à accompagner à la fois le développement des start-up accélérées mais aussi la transformation digitale des partenaires corporate en les connectant aux meilleures jeunes entreprises de leur secteur.

Une année 2017 très positive pour les 29 start-up accélérées

Cette quatrième promotion succède aux deux programmes organisés en 2017 qui ont permis d'accélérer 29 start-up, et pour qui l'expérience a été extrêmement particulièrement bénéfique :

- 10 pilotes ont été initiés avec le groupe Galeries Lafayette dont deux seront déployés prochainement:
 - o Scalia est une plateforme « auto-apprenante » qui va permettre aux Galeries Lafayette de traiter les données de ses fournisseurs pour les uniformiser et les mettre aux normes par rapport à leurs propres bases d'information
 - o Kairos est une solution qui va accompagner les Galeries Lafayette pour mesurer l'impact de leurs campagnes médias sur le trafic physique via la collecte de données sur les clients et visiteurs en magasin
- Au total, plus de 55 collaborations et 400 sessions de *mentoring* ont été mises en place entre les start-up et les entreprises partenaires ou experts sectoriels
- 8 sociétés ont levé des fonds à hauteur de 10,4 millions d'euros
- 8 start-up ont été identifiées et récompensées par de grandes entreprises, notamment à l'occasion de Viva Tech 2017 (Heuritech, MishiPay, Angus.ai et Clustaar), du prix de l'ANDAM 2017 et du CES 2018 (Euveka), de la Nuit du Commerce Connecté (Kairos Fire), du Prix ECR (Ownest) ou encore lors de la sélection Google Premier Partner (Dream Agility)

A l'occasion de cette annonce, Matthieu Caloni, Directeur de la Stratégie et de la Transformation du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : « *Le succès des start-up accélérées en 2017, la qualité des projets retenus pour cette quatrième promotion et l'arrivée de nouveaux partenaires corporate de premier plan viennent confirmer la pertinence du modèle proposé par Lafayette Plug and Play. Créée il y a deux ans comme une structure entrepreneuriale, agile et innovante au sein de notre Groupe, Lafayette Plug and*



Play accélère désormais sa propre croissance, gagnant en visibilité en dehors des frontières françaises et attirant à la fois start-up à très haut potentiel et grandes entreprises partenaires, pour contribuer ensemble à inventer le commerce et la mode de demain. »

Les candidatures retenues pour cette quatrième promotion sont :

Allo Media (<https://www.allo-media.fr/>) - FRANCE

Allo Media développe un système de « Cookie Vocal » qui transforme les conversations téléphoniques en données clients structurées.

Blippar (<https://web.blippar.com/>) - ROYAUME-UNI

Spécialiste de la réalité augmentée, de la "Computer Vision" et de l'intelligence artificielle, Blippar fournit des solutions et des outils business exploitant le plein potentiel de ces technologies.

Buy Buddy (<http://buybuddy.co/>) - TURQUIE

Buy Buddy fabrique le « Hitag », un antivirus intelligent complété par une plateforme d'analyse qui aide les retailers à gérer leurs inventaires, à analyser les comportements de leurs clients et à connaître l'efficacité de leurs employés.

Capsule 3D (<https://capsule3d.com/>) - FRANCE

Capsule remplace les prises de vue photographiques par une plateforme collaborative virtuelle de génération "d'images produits" numériques en 3D, afin d'alimenter les sites e-commerce et les réseaux sociaux.

Cerebel (<https://www.cerebel.io>) - ALLEMAGNE

Cerebel est une plateforme de recherche conversationnelle pour les retailers et les marques visant à faciliter la création d'expériences vocales pour chaque canal de distribution.

Madumbo (<https://www.madumbo.com/>) - FRANCE

Madumbo est une solution SaaS d'intelligence artificielle qui détecte automatiquement les bugs et les erreurs des sites et applications web, divisant par deux le temps passé à la vérification qualité.

Metigate (<http://www.metigate.com/>) - FRANCE

Metigate transforme les conditions météo en nouvelles opportunités économiques.

Place2Swap (<https://www.place2swap.fr/>) - FRANCE

Place2Swap propose aux marques d'intégrer le marché de l'occasion à leur modèle économique et de le transformer en une nouvelle source de revenus.



Returnado (<https://www.returnado.com/>) - SUEDE

Returnado offre aux e-consommateurs la capacité de renvoyer les articles achetés plus facilement, et de les réengager sur un nouvel achat. Les consommateurs peuvent aussi gérer leurs retours, échanges et remboursements plus facilement.

Showsourcing (<https://www.showsourcing.com/>) - BELGIQUE

ShowSourcing est une solution "Saas Enabled Market Place" spécialisée dans le sourcing de produits. La solution accompagne les acheteurs, de la prise d'informations sur les salons jusqu'à l'optimisation des processus de décisions.

Stockly (<https://www.sneakerguy.com/>) - FRANCE

Stockly (ex Sneakerguy) est un service qui permet à n'importe quel site e-commerce de basculer automatiquement en marketplace en cas de référence indisponible.

Splitit (<https://www.splitit.com/>) - ISRAËL

Splitit permet aux e-commerçants et aux commerçants "Brick & Mortar" d'offrir des solutions de paiement mensuel sans coûts additionnels à leurs clients.

Tap Buy (<https://www.tapbuy.io/>) - FRANCE

Tap Buy est une plateforme qui optimise le tunnel d'achat sur mobile et accélère les taux de conversions.

Tekyn (<https://tekyn.com/>) - FRANCE

Tekyn développe une technologie de confection de vêtements à la demande, permettant aux marques de produire des vêtements en 5 jours ouvrés au prix du prêt-à-porter.

Tooso (<https://www.tooso.ai/>) - ITALIE & ETATS-UNIS

Tooso transforme les moteurs de recherche traditionnels des sites e-commerce en assistant shopping ; assistée par une intelligence artificielle, la solution s'adapte en temps réel aux besoins et aux préférences des clients.

UnMade (<https://www.unmade.com/>) - ROYAUME-UNI

UnMade est une solution tout-en-un qui permet aux marques de vêtements de créer des pièces personnalisées de manière industrielle.

Plus d'informations sur www.lafayetteplugandplay.com



Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerielafayette.com

+33 1 45 96 68 44

Dounia Agharbi

Manager des Opérations, du Marketing et de la Communication - Lafayette Plug and Play

dounia@lafayetteplugandplay.com

Allison Romero

Manager des Relations Publiques et du Marketing Vidéo - Plug and Play Tech Center

allison@plugandplaytechcenter.com

A propos de Lafayette Plug and Play

Première plateforme d'innovation entièrement dédiée aux métiers du commerce et de la mode, Lafayette Plug and Play est un accélérateur de start-ups né du rapprochement entre le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center. Basé au cœur de Paris, Lafayette Plug and Play a pour vocation d'accompagner le développement des start-ups françaises et internationales qui transforment la mode et le commerce et de créer un écosystème vertueux d'innovation autour de ces métiers. Dans le cadre de ses deux promotions annuelles, Lafayette Plug and Play propose aux entrepreneurs un programme unique et très encadré d'une durée de trois mois. Plus d'informations sur lafayetteplugandplay.com