

Ouverture officielle de Lafayette Anticipations - Fondation d'Entreprise Galeries Lafayette

- Lafayette Anticipations, dont la vocation vise à soutenir la création contemporaine internationale issue de l'art, du design ou de la mode, ouvre ses portes au public le 10 mars 2018
- Située au 9 rue du Plâtre dans le quartier du Marais à Paris, au cœur d'un immeuble de 2 200 m² réhabilité par Rem Koolhaas et son agence OMA, cette Fondation d'intérêt général est à la fois un centre de production, d'expérimentation et d'exposition au service des artistes

Paris, le 5 mars 2018

Le groupe Galeries Lafayette annonce l'ouverture officielle au public de Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, le samedi 10 mars 2018. Cette institution d'intérêt général d'un genre nouveau, créée en 2013 à l'initiative de Guillaume Houzé qui en assure la Présidence, vient consacrer l'engagement de long terme du Groupe auprès des artistes et la démocratisation de l'accès à la culture dont il a fait depuis sa création l'une de ses valeurs fondatrices.

Dans un bâtiment conçu par OMA, Lafayette Anticipations s'est donné pour mission d'offrir aux artistes de tous horizons des conditions sur-mesure d'expérimentation, de production et d'exposition propices à la création. Reposant sur un rythme de trois à quatre événements annuels et des cycles de performances, la Fondation favorise la rencontre des talents et des savoir-faire, et crée un lieu de vie, de parole et d'idées à destination du grand public.

Premier centre pluridisciplinaire de cette nature en France, la Fondation est inscrite au cœur d'un réseau d'institutions internationales qui l'ont amenée à collaborer notamment avec la Kunsthalle de Bâle, le MoMA PS1 ou encore Performa, New York. Dirigée par François Quintin, elle s'appuie sur un collège de personnalités reconnues du monde de l'art, françaises et internationales, parmi lesquelles Chris Dercon (Directeur du Volksbühne à Berlin), Martin Hatebur (Président de la Kunsthalle de Bâle), Laurent Le Bon (Directeur du Musée Picasso) et Lidewij Edelkoort (Trendforecaster, enseignante et commissaire d'expositions).

Installé au 9 rue du Plâtre au cœur du Marais à Paris, Lafayette Anticipations se déploie dans un bâtiment industriel du XIX^{ème} siècle de 2 200 m² réhabilité par l'architecte Rem Koolhaas et son agence OMA. L'intervention architecturale réussit à articuler deux conditions a priori contradictoires : une volonté de flexibilité programmatique maximale et des exigences de préservation patrimoniales et réglementaires très strictes. OMA a imaginé une architecture très audacieuse reposant sur un jeu innovant de planchers mobiles permettant une quarantaine de configurations de l'espace au service de la créativité des artistes. Pour accompagner la réalisation de ce projet, OMA a été assisté sur la partie immobilière par les équipes de Citynove, foncière du groupe Galeries Lafayette.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pensé comme un lieu vivant, générant et stimulant les échanges, dans une dynamique similaire à celle qui anime les magasins du groupe Galeries Lafayette, Lafayette Anticipations met à disposition des visiteurs un écosystème unique : 875 m² de surface d'exposition, des ateliers de production, un espace dédié à la pratique artistique pour tous les publics, un café-restaurant bio et éthique *Wild & the Moon* de 40 couverts et une boutique concept store de 100 m² baptisée « À Rebours », proposant une sélection d'accessoires et de prêt-à-porter originale, en ligne avec l'esprit défricheur de la Fondation.

Dans le cadre de son programme artistique inaugural, Lafayette Anticipations propose jusqu'au 30 avril *The Silence of the Sea*, une exposition de l'artiste américaine Lutz Bacher, dont le travail est présenté pour la première fois en France et inclut une œuvre inédite spécialement conçue pour le 9 rue du Plâtre, afin d'exprimer toute la puissance symbolique du bâtiment.

Commentant cette annonce, Philippe Houzé, Président du Directoire du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : *« L'ouverture de Lafayette Anticipations marque une nouvelle étape majeure de l'histoire de notre Groupe, symbole de la pérennité de notre engagement familial en faveur de la création et de nos valeurs de transmission. Avec cette Fondation, comme dans nos magasins, nous incarnons notre conviction profonde que l'entreprise a un rôle à jouer dans la cité en rendant le Beau accessible au plus grand nombre. Nous sommes très heureux de pouvoir offrir à Paris, en plein cœur du Marais, un nouveau lieu singulier dans le paysage culturel de la capitale qui contribuera encore à renforcer son attractivité. »*

Guillaume Houzé, Président de Lafayette Anticipations, a également déclaré : *« Il n'y a que la création qui puisse envisager dans sa diversité le mouvement d'une époque et nous pousser, sans cesse, vers de nouveaux horizons. Depuis des siècles, les artistes augmentent notre vision. Le goût de l'entreprise, de l'aventure et de la création ne forment aux Galeries Lafayette qu'un seul et même objectif, au centre duquel nous plaçons aujourd'hui un nouvel outil. Avec Lafayette Anticipations, nous mettons à la disposition des artistes un véritable lieu de vie et de discussion pour aiguïser notre regard sur le présent, questionner l'avenir et œuvrer pour l'intérêt général. Je tiens à saluer le travail exceptionnel de Rem Koolhaas, de son agence OMA, et de l'ensemble des équipes de la Fondation, dont la vision et l'action nous ont permis de réaliser notre ambition. »*

Rem Koolhaas, Fondateur de l'agence OMA, a ajouté : *« Dans notre travail, nous expérimentons depuis longtemps la possibilité de disparaître en tant qu'architecte. Nous avons commencé ce projet avec un lieu préexistant dont la conservation totale nous a été imposée. C'est ce qui a entraîné la rencontre d'un bâtiment du XIX^e siècle et d'une machine dont l'emplacement, les proportions et les performances sont précisément dictées par lui. Il est fascinant de constater combien notre « effacement » donne une identité forte à ce lieu. Voir se manifester sous nos yeux le changement physique des proportions du bâtiment et offrir ainsi aux artistes la possibilité de composer les mesures de leur espace, presque au jour le jour est très stimulant. »*

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

Marine Le Bris

Claudine Colin Communication

marine@claudinecolin.com

Thomas Lozinski

Claudine Colin Communication

thomas@claudinecolin.com

+ 33 1 42 72 60 01

A propos du groupe Galeries Lafayette

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal et responsable au service de ses clients, et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie, InstantLuxe.com et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove, Lafayette Plug and Play et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette.

Plus d'informations sur groupegalerieslafayette.fr, sur LinkedIn et sur Twitter (@Galeries_Laf)