

## **Arthur Lemoine est nommé Directeur général de Louis Pion-Royal Quartz**

Paris, le 22 février 2018

Le groupe Galeries Lafayette annonce la nomination d'Arthur Lemoine en tant que Directeur général de ses activités horlogères, qui réunit les marques Louis Pion, Galeries Lafayette - Royal Quartz Paris et Augis 1830, à compter du 1<sup>er</sup> mars 2018. Il rapporte à Philippe Houzé, Président du Directoire, et intègre le comité exécutif des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS dirigé par Nicolas Houzé.

Arthur Lemoine bénéficie de près de 10 ans d'expérience au sein du groupe Galeries Lafayette, où il a occupé différentes fonctions. Il rejoint l'entreprise en 2010 en tant qu'acheteur du département Parfumerie des Galeries Lafayette et du BHV Marais, dont il prend la Direction en 2013. Il est ensuite nommé Directeur de l'activité Alimentation-Restauration pour ces deux marques en 2015, dont il participe à renforcer le dynamisme. Dans le cadre de cette fonction qu'il occupait jusqu'à aujourd'hui, il a notamment piloté le projet Eatly, dont le groupe Galeries Lafayette a pris la franchise exclusive pour la France et prépare l'ouverture d'un premier flagship dans le Marais en 2019.

Arthur Lemoine est âgé de 33 ans. Il est titulaire d'une maîtrise de Mathématiques de l'Université Paris Dauphine et diplômé de l'ESSEC. Il est membre du Conseil de Surveillance du groupe Galeries Lafayette et Administrateur de Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette.

### **Contact presse**

**Alexandra van Weddingen**

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

### **A propos du groupe Galeries Lafayette**

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal et responsable au service de ses clients, et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie, InstantLuxe.com et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove, Lafayette Plug and Play et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette.

Plus d'informations sur [groupegaleriesslafayette.fr](http://groupegaleriesslafayette.fr), sur LinkedIn et sur Twitter (@Galeries\_Laf)