

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le groupe Galeries Lafayette remporte l'appel d'offres pour l'exploitation des concessions commerciales de Paris Aéroport en horlogerie jusqu'en 2026 et dévoile à cette occasion une nouvelle marque : Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris

Paris, le 15 février 2018

Le groupe Galeries Lafayette annonce avoir remporté l'appel d'offres lancé par Paris Aéroport visant à assurer l'exploitation de 11 boutiques d'horlogerie de luxe situées à Roissy Charles-de-Gaulle et à Orly jusqu'en 2026 par sa marque Royal Quartz Paris. Référence de haute horlogerie et joaillerie en centre-ville et travel retail, Royal Quartz Paris est présent dans les aéroports parisiens depuis 1995 et avait déjà remporté le précédent appel d'offres en 2011.

Pour accompagner cette étape majeure, Royal Quartz Paris se transforme et dévoile une nouvelle marque : Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris. Cette nouvelle identité combine la notoriété et le rayonnement international de la marque Galeries Lafayette - ambassadrice de l'Art de Vivre et de la mode à la française -, au savoir-faire historique de Royal Quartz Paris en horlogerie et en travel retail.

A l'occasion de cette annonce, Daphné de Jenlis, Directrice Générale de Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris, a déclaré : « *Nous sommes très heureux que Paris Aéroport nous ait renouvelé sa confiance pour rester son partenaire commercial privilégié en horlogerie et mettre notre savoir-faire au service d'une ambition commune : faire de Paris et de la France la destination préférée des voyageurs à travers le monde. La poursuite de notre collaboration avec Paris Aéroport donne à Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris une nouvelle impulsion pour réinventer notre offre commerciale, optimiser les services proposés à nos clients et développer un nouveau concept exclusif de boutique, centré sur l'expérience d'un shopping typiquement parisien et baptisé Fenêtre sur Paris.* »



Vue intérieure du concept Fenêtre sur Paris qui sera déployé dans les boutiques Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette
avanweddingen@galeriesslafayette.com
+33 1 45 96 68 44

A propos de Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris

Référence de haute horlogerie et joaillerie avec 17 points de vente en centre-ville et travel retail, Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris propose à ses clients français et internationaux un accès privilégié aux plus prestigieuses marques de montres et de joaillerie ainsi qu'une qualité de service unique dans des espaces luxueux et contemporains. Plus d'informations sur rqz-paris.com

A propos du groupe Galeries Lafayette

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal et responsable au service de ses clients, et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie, InstantLuxe.com et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove, Lafayette Plug and Play et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette.

Plus d'informations sur groupegalerieslafayette.fr, sur LinkedIn et sur Twitter (@Galeries_Laf)