

Le groupe Galeries Lafayette lauréat du prix « Gestion durable des activités » du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable

Paris, le 15 février 2018,

Le groupe Galeries Lafayette s'est vu décerner le prix ESSEC dans la catégorie « Gestion durable des activités » pour son engagement en faveur de l'agriculture urbaine. Depuis 2015, le Groupe accompagne Sous Les Fraises dans le déploiement d'une technologie innovante de panneaux permettant d'augmenter la surface de production. Initialement testé sur le toit des Galeries Lafayette Haussmann, ce type de potagers a depuis été mis en place sur les toits du BHV MARAIS Rivoli et des Galeries Lafayette d'Annecy, pour une surface totale de 3 200 m².

Philippe Houzé, Président du directoire du groupe Galeries Lafayette, recevant le prix remis par Brune Poirson, Secrétaire d'Etat à la transition écologique et solidaire, a déclaré : *« Cette expérimentation autour de l'agriculture urbaine nous est particulièrement chère parce qu'elle s'inscrit à la fois dans la valorisation du patrimoine mais aussi dans l'innovation au service de l'intérêt général. Cet engagement traduit notre volonté de proposer de nouvelles formes de contributions positives à l'écosystème urbain, tout en travaillant à la formulation du commerce de demain, fondé sur l'expérience et l'émerveillement comme ceux que peuvent procurer la nature aux citoyens. »*

Cette initiative est à l'image de l'engagement du Groupe en matière de durabilité depuis plusieurs années, ambitieuse et globale. Une stratégie en 5 axes, permet d'adresser l'ensemble des enjeux relevant de la responsabilité environnementale et sociétale de l'entreprise, qu'il s'agisse de consommation responsable, de gestion des ressources ou de soutien à l'intérêt général. Qui plus est, elle est pensée et appliquée au cœur de l'activité de l'entreprise, comme en témoignent les quelques exemples ci-dessous :

- Fashion Integrity, la collection des Galeries Lafayette 100 % traçable du champ au magasin compte aujourd'hui à son actif 5 lignes hommes et femmes
- Les deux magasins parisiens (Galeries Lafayette Haussmann et BHV MARAIS Rivoli) sont entièrement livrés par des flottes de camions propres (biogaz et GNV)
- L'ensemble des bâtiments du magasin Galeries Lafayette Haussmann a obtenu en 2016 la certification ISO 50 001, qui porte sur la gestion efficace de l'énergie

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

A propos du groupe Galeries Lafayette

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal et responsable au service de ses clients, et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, RQZ-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie, InstantLuxe.com et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove, Lafayette Plug and Play et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette.

Plus d'informations sur groupegaleriesslafayette.fr, sur LinkedIn et sur Twitter (@Galeries_Laf)