



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Les Galeries Lafayette annoncent un projet d'affiliation de 22 magasins de leur réseau français avec la Financière Immobilière Bordelaise**

**Paris, le 6 février 2018**

Les Galeries Lafayette annoncent leur intention d'affilier 22 magasins de leur réseau français, principalement situés dans les cœurs de villes de province, à la Financière Immobilière Bordelaise. Les établissements concernés incluent ceux d'Agen, Amiens, Angoulême, Bayonne, Beauvais, Belfort, Besançon, Caen, Cannes, Chalon-sur-Saône, Chambéry, Dax, La Roche-sur-Yon, La Rochelle, Libourne, Lorient, Montauban, Niort, Rouen, Saintes, Tarbes et Toulon.

Cette opération vise à poursuivre la transformation du modèle de l'entreprise en accélérant la réinvention de son réseau de magasins français. Au cours des trois dernières années, de nombreuses actions ont été menées pour atteindre cet objectif stratégique, parmi lesquelles la mise en œuvre de la digitalisation du parc, le lancement d'un programme de remodelling important, le déploiement du format « Galeries Lafayette Outlet », la fermeture des deux magasins les plus déficitaires ou le déplacement de points de vente en perte de potentiel.

Le projet de nouvelle organisation annoncé aujourd'hui marquerait une étape supplémentaire dans l'atteinte de cet objectif, en proposant un mode d'exploitation permettant de gagner en agilité et de s'appuyer sur un partenaire engagé et compétent - fort d'un savoir-faire historique dans les aménagements et l'immobilier commercial des cœurs de villes français - pour redonner aux magasins concernés une dynamique commerciale locale d'envergure.

Les Galeries Lafayette sont par ailleurs familières de ce mode d'exploitation : à date cinq magasins du réseau font déjà l'objet d'une affiliation (Béziers, Langon, Menton, Perpignan et Rennes). Cette organisation permettrait également à l'entreprise de conserver un maillage territorial dense, conforme à son ADN et atout différenciant pour le déploiement de sa stratégie omnicanale.

A l'issue de l'opération, qui inclurait la cession des fonds de commerce et des murs des 22 établissements, les Galeries Lafayette exploiteraient 28 magasins Galeries Lafayette en propre, et 27 en affiliation. Les Galeries Lafayette resteraient pleinement engagées auprès de ces magasins, qui continueraient à bénéficier d'un accompagnement de l'entreprise, que ce soit au niveau des achats, de l'identité visuelle ou de l'animation commerciale.

Le projet, qui devrait se finaliser au second semestre 2018, est notamment soumis à la consultation des Instances Représentatives du Personnel des Galeries Lafayette. Cette opération n'aura pas d'impact sur l'emploi des 900 collaborateurs concernés, et garantit le maintien de la majorité des conditions et avantages sociaux dont ces derniers bénéficient à date.

A l'occasion de cette annonce, Nicolas Houzé, Directeur Général des Galeries Lafayette et du BHV Marais, a déclaré :

« Depuis 2014, nous avons initié un nombre important d'actions stratégiques reposant sur trois leviers clés - digitalisation, internationalisation et réinvention du réseau - visant à transformer notre modèle en profondeur pour nous adapter aux nouvelles attentes de nos clients et répondre à une ambition : faire émerger un leader engagé du commerce omnicanal, aux racines françaises et au rayonnement international.

Alors que nous entrons dans la dernière phase de notre plan *Ambitions 2020*, l'opération structurante annoncée aujourd'hui s'inscrit au service de cette ambition. C'est une formidable opportunité pour les 22 magasins concernés de bénéficier d'une dynamique nouvelle, et de compter sur l'expérience et le savoir-faire de la Financière Immobilière Bordelaise pour les accompagner dans cette nouvelle étape de leur développement tout en continuant à bénéficier de la force de la marque Galeries Lafayette. En tant qu'employeur engagé, nous sommes mobilisés aux côtés de nos collaborateurs pour les accompagner tout au long du projet, en étroite concertation avec nos partenaires sociaux. »

## Contacts presse

### Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

[avanweddingen@galeriesslafayette.com](mailto:avanweddingen@galeriesslafayette.com)

+ 33 1 45 96 68 44

### Claire Thepenier

Responsable communication - Financière Immobilière Bordelaise

[Claire.thepenier@fib.eu](mailto:Claire.thepenier@fib.eu)

+ 33 5 56 48 78 78

## A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 63 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, [galeriesslafayette.com](http://galeriesslafayette.com). Plus d'information: [Galeriesslafayette.com](http://Galeriesslafayette.com)

Suivez-nous sur Facebook ([Galeriess Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriessLafayette)), Twitter ([@Galeriess Laf](https://twitter.com/GaleriessLaf)) et Instagram ([@galeriesslafayette](https://www.instagram.com/galeriesslafayette))

## A propos de la Financière Immobilière Bordelaise

Le groupe FIB (Financière Immobilière Bordelaise), propriété de Michel Ohayon, est spécialisé dans l'immobilier commercial, tant dans la partie investissement que promotion. Issu de la distribution et du commerce de détail, le groupe FIB est également développeur urbaniste à vocation patrimoniale, compositeur de cœurs de ville et de centres de vie tels que le développement d'équipements publics, bureaux, administrations, hôtels, cinémas, théâtres, musées, auditoriums, halls d'exposition...

Depuis près de trente ans, le groupe FIB n'a jamais cessé de se réinventer ; de développer en France comme à l'international son savoir-faire de l'art de vivre à la française grâce à son expertise dans l'hôtellerie de prestige, la restauration au travers du partenariat exclusif avec le chef multi-étoilé Gordon Ramsay, la viticulture avec Château

Trianon, et l'immobilier commercial. Le groupe FIB est aujourd'hui un acteur incontournable du haut de gamme à vocation internationale donnant naissance en 2017 à la Collection Grand Trianon Palaces & Wine. Privilégiant les emplacements de première catégorie, le groupe FIB entend profiter de son savoir-faire et son expertise pour poursuivre ses acquisitions. La FIB est une structure non cotée et à taille humaine qui sait être réactive pour répondre aux nombreux potentiels de marché qui se créent dans un contexte économique opportuniste.