



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Galeries Lafayette annoncent l'ouverture d'un flagship au Luxembourg

Paris, le 30 janvier 2018

Engagées dans une stratégie de développement international ambitieuse, les Galeries Lafayette poursuivent leur déploiement avec l'ouverture en propre d'un magasin au Luxembourg.

Situé au cœur du projet d'aménagement urbain Royal-Hamilius imaginé par l'architecte Prix Pritzker Norman Foster et son cabinet Foster&Partners, ce nouveau grand magasin Galeries Lafayette de 9 000 m² ouvrira ses portes fin 2019, en partenariat avec CODIC, un promoteur immobilier référent en Europe.

Les Galeries Lafayette bénéficieront d'un emplacement central articulé sur six étages, au sein d'un complexe à l'architecture audacieuse et innovante, mêlant commerces, services, bureaux et logements. Une terrasse à la vue panoramique située au 6^e étage contribuera également à faire de ce site une destination incontournable de ce nouveau lieu de vie au cœur de Luxembourg.

Cette ouverture dans un pays frontalier bénéficiant d'une économie particulièrement dynamique est une opportunité de premier plan pour les Galeries Lafayette, qui pourront proposer leur savoir-faire en matière de Mode et Maison, à la fois luxe et premium, à une clientèle locale à fort pouvoir d'achat, dans un territoire qui accueille chaque année plus de 3,5 millions de visiteurs internationaux, notamment issus du tourisme d'affaires.

S'appuyant sur un réseau international de huit flagships et forts de cinq projets en cours de développement, les Galeries Lafayette ont pour ambition d'ouvrir une vingtaine de magasins dans les grandes capitales mondiales à horizon cinq ans. L'enseigne ouvrira ses premiers flagships à Doha (Qatar) à l'automne 2018 et à Shanghai (Chine) fin 2018. Trois autres magasins Galeries Lafayette verront le jour respectivement à Koweït City (2019), sur la rive occidentale d'Istanbul (2019) et à Milan (2021).

Commentant cette annonce, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS a déclaré : « *Cette nouvelle ouverture démontre notre ambition d'accélérer le rayonnement de notre marque Galeries Lafayette à l'étranger, cette fois dans un pays frontalier de la France, où notre savoir-faire Mode est très apprécié de la part des clients locaux comme des visiteurs internationaux* ».

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 63 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galerieslafayette.com. Plus d'information: Galerieslafayette.com

Suivez-nous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries_Laf](https://twitter.com/Galeries_Laf)) et Instagram ([@galerieslafayette](https://www.instagram.com/galerieslafayette))