

Paris, le 29 janvier 2018

Inauguration de la « Place Théophile Bader » au cœur du 9^{ème} arrondissement de Paris

Philippe Houzé, Président du directoire du Groupe Galeries Lafayette, et Anne Hidalgo, Maire de Paris, ont inauguré ce matin la « Place Théophile Bader » sur le Boulevard Haussmann en présence de Delphine Bürkli, Maire du 9^{ème} arrondissement de Paris. Située à l'intersection du Boulevard et des rues de la Chaussée d'Antin, Lafayette et Halévy, cette nouvelle place rend hommage au fondateur des Galeries Lafayette, à l'endroit même où l'aventure de ce commerçant visionnaire a commencé en 1894 avec un magasin de nouveautés « aux Galeries Lafayette » implanté au 1, rue Lafayette.

La création de cette nouvelle place ajoute une symbolique forte au quartier Haussmann Paris et apporte une illustration concrète du travail engagé par la Ville de Paris pour dynamiser ce quartier au cœur de la capitale, vitrine de la créativité et de l'Art de Vivre à la française.

La « Place Théophile Bader » est également la reconnaissance d'une figure emblématique parisienne, un bâtisseur qui a contribué au rayonnement de Paris à travers les époques. Son action entrepreneuriale et industrielle a non seulement marqué profondément le secteur du commerce, mais également le patrimoine de la capitale et de nombreuses villes françaises où les Galeries Lafayette sont aujourd'hui implantées.

Commentant cette annonce, Philippe Houzé, Président du directoire du Groupe Galeries Lafayette, a déclaré : *« La création de la "Place Théophile Bader" est un symbole très fort pour notre Groupe qui rend hommage au fondateur des Galeries Lafayette, à la fois entrepreneur, humaniste et philanthrope. Cette place renforce également un peu plus l'empreinte de notre magasin amiral au cœur de son quartier et représente la reconnaissance du lien qui unit le groupe Galeries Lafayette à la Ville de Paris ».*

« Avec cette place, Paris rend hommage à un entrepreneur talentueux qui, en faisant preuve d'audace et de créativité, a inspiré des générations. Les Galeries Lafayette sont grâce à lui devenues bien plus qu'une enseigne : elles font partie intégrante de notre patrimoine local et, par leur capacité à se réinventer en permanence, participent à la vitalité économique et au rayonnement international de Paris. Reconnues dans le monde entier, comme l'assurance de la qualité et d'un savoir-faire, les Galeries Lafayette sont une fierté pour les Parisiens », a pour sa part salué Anne Hidalgo, Maire de Paris.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

A propos du groupe Galeries Lafayette

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création, et employeur privé de premier plan en France avec 16 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal, et responsable au service de ses clients et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 4,5 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, La Redoute, RQZ-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie, InstantLuxe.com et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove, Lafayette Plug and Play et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette.

Plus d'informations sur groupegalerieslafayette.fr, sur LinkedIn et sur Twitter (@Galeries_Laf)