



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Galeries Lafayette accélèrent leur déploiement en Chine avec l'ouverture d'un flagship à Shanghai

Paris, le 16 janvier 2018

Les Galeries Lafayette annoncent avoir signé la prise à bail d'un nouveau magasin d'envergure à Shanghai (Chine), en partenariat avec I.T. Limited, dont l'ouverture est prévue pour la fin de l'année 2018.

Situé au sein du Shanghai Pudong Mall, un complexe commercial implanté au cœur d'un nouveau quartier dynamique mêlant sièges de grandes entreprises et logements, les Galeries Lafayette déploieront sur quatre étages un grand magasin d'une surface totale de 25 000 m². Ce nouveau magasin proposera une expérience shopping unique reposant sur une architecture et un agencement intérieur innovants, réalisés par l'agence d'architecture de renommée internationale, HMKM. Les Galeries Lafayette y proposeront une sélection des meilleures marques locales, françaises et internationales, ainsi que des espaces multimarques allant de l'accessible au luxe, et s'adresseront à une clientèle jeune au pouvoir d'achat élevé, particulièrement sensible aux dernières tendances Mode et à la création.

Quelques semaines après avoir annoncé la création d'une Direction dédiée du Développement international au sein de la Direction générale de l'entreprise, confiée à Philippe Pedone, l'ouverture de ce magasin est une étape supplémentaire dans l'accélération du déploiement de la marque Galeries Lafayette en Chine.

Commentant cette annonce, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS a déclaré : *« Alors que la Chine est l'un des pays prioritaires de notre développement international, nous sommes très heureux de renforcer notre empreinte sur le territoire avec l'ouverture d'une nouvelle vitrine de notre savoir-faire à Shanghai. Forts du succès de notre premier flagship à Pékin, nous croyons plus que jamais au potentiel de notre marque au service de nos clients chinois. Nous nous sommes fixés un objectif ambitieux pour les années à venir : celui d'ouvrir une dizaine de magasins physiques à horizon 2025 dans les six plus grandes villes du pays, et d'accélérer notre rayonnement sur les plateformes digitales chinoises ».*

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 63 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galerieslafayette.com. Plus d'information: Galerieslafayette.com

Suivez-nous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries_Laf](https://twitter.com/Galeries_Laf)) et Instagram ([@galerieslafayette](https://www.instagram.com/galerieslafayette))