



LE BHV / MARAIS

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 novembre 2017

Le groupe Galeries Lafayette est le premier commerçant à déployer WeChat Pay, la solution de paiement mobile chinoise référente de Tencent, en France et en Europe

- Accueillant chaque année plus de 15 millions de visiteurs internationaux, le groupe Galeries Lafayette est le premier commerçant à proposer les règlements via WeChat Pay dans ses deux flagships parisiens des Galeries Lafayette Haussmann et du BHV MARAIS
- Le déploiement de WeChat Pay, réalisé en partenariat avec Verifone et BNPParibas, est effectif depuis le 25 septembre 2017

Le groupe Galeries Lafayette annonce avoir déployé depuis le 25 septembre dernier la solution de paiement mobile chinoise référente de Tencent, WeChat Pay, dans ses deux navires amiraux des Galeries Lafayette Haussmann et du BHV MARAIS à Paris. Réalisé en partenariat avec Verifone et BNPParibas, ce service sera également mis en place au cours des prochains mois dans une sélection de magasins du réseau français des Galeries Lafayette bénéficiant d'une forte affluence de clients internationaux.

En tant qu'acteur incontournable du tourisme parisien, accueillant chaque année plus de 15 millions de visiteurs internationaux, le groupe Galeries Lafayette cherche en permanence à améliorer l'expérience shopping proposée à ses clients - notamment chinois. Dans cette optique, plusieurs actions significatives ont été mises en place par les Galeries Lafayette Haussmann au cours des derniers mois, incluant l'ouverture d'un nouveau magasin de 2800m2 dédié à la clientèle chinoise voyageant en groupe sur le boulevard Haussmann ou la conception d'un système informatique de détaxe électronique certifié par les douanes (seul commerçant à en bénéficier à ce jour en France).

Après Union Pay, déjà disponible depuis plusieurs années, le déploiement de WeChat Pay - la solution de paiement mobile la plus populaire de Chine adoptée par plus de 600 millions d'utilisateurs actifs mensuels pour répondre à tous les besoins de la vie courante - permet au groupe Galeries Lafayette de franchir un nouveau standard de service en mettant à la disposition de ses clients chinois un environnement de paiement familier, pratique et sécurisé, les paiements s'effectuant grâce à un QR code généré directement sur leurs smartphones.

Commentant cette annonce, Philippe Pedone, Directeur administratif et financier des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, a déclaré : « Plus que jamais, notre rôle de commerçant consiste à

combiner le meilleur du physique et du digital pour proposer à nos clients français et internationaux des expériences de shopping uniques. Nous sommes donc très heureux de pouvoir être les premiers aujourd'hui à mettre WeChat Pay à la disposition de nos clients chinois afin de continuer à mieux les servir et les accueillir. »

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

Camille Eudier

Chargée de communication corporate - Galeries Lafayette et BHV MARAIS

ceudier@galerieslafayette.com

+ 33 1 42 82 37 43

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 62 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galerieslafayette.com. Plus d'information: Galerieslafayette.com

Suivez-nous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries_Laf](https://twitter.com/Galeries_Laf)) et Instagram ([@galerieslafayette](https://www.instagram.com/galerieslafayette))

A propos du BHV MARAIS

Grand magasin de style de vie, à la fois multi spécialiste et créatif, LE BHV MARAIS propose une offre originale alliant maison, mode, beauté, design, bricolage, loisirs et restauration. Son magasin amiral, situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris, se positionne comme un véritable lieu de vie et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier du Marais. Il propose à ses clients français et internationaux près de 900 marques, des plus accessibles aux plus pointues. Enseigne du groupe Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS est également présent en France à Parly 2 et dans la région lyonnaise, ainsi qu'à Beyrouth au Liban et à Dubaï aux Emirats Arabes Unis. Plus d'informations sur Bhv.fr

Suivez-nous sur Facebook ([LE BHV MARAIS](https://www.facebook.com/LEBHVMAIRIS)), Twitter ([@leBHVmarais](https://twitter.com/leBHVmarais)) et Instagram ([@le_bhv_marais](https://www.instagram.com/le_bhv_marais))