



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Les Galeries Lafayette inaugurent un nouveau concept de grand magasin au cœur de l'extension du centre de shopping de Carré Sénart en région parisienne**

Paris, le 25 octobre 2017

Les Galeries Lafayette annoncent aujourd'hui l'inauguration d'un nouveau flagship d'envergure situé au cœur de l'extension du centre de shopping de Carré Sénart, détenu et exploité par Unibail-Rodamco en région parisienne.

Première ouverture significative du réseau français de 56 magasins Galeries Lafayette depuis plusieurs années, ce magasin répond à une triple ambition, celle de proposer un concept à la fois expérientiel, totalement omnicanal et résolument inscrit dans son environnement local.

Fort de 6 000 m<sup>2</sup> répartis sur deux étages, ce nouveau flagship se veut le point de départ d'un nouveau modèle de grand magasin pour le réseau français des Galeries Lafayette, et réunit le meilleur des innovations en cours de développement dans l'entreprise.

En termes de services, le magasin de Carré Sénart a déployé une gamme de prestations innovantes - à la fois physiques et digitales - pour mieux répondre aux attentes de ses clients. Un espace significatif est ainsi dédié aux services premium au premier étage, proposant notamment l'e-réservation des produits ou le click and collect à J+1. Un nouveau pilote de showroom digital - innovation à forte valeur ajoutée déployée dans plusieurs magasins du réseau Galeries Lafayette - est proposé à Carré Sénart pour les produits de bagagerie. Ce magasin est également précurseur pour le réseau dans la formation omnicanale de ses conseillers de ventes : des tablettes permettront désormais aux vendeurs de mieux conseiller et accompagner le client tout au long de son parcours d'achat, et ce jusqu'à l'encaissement de ses produits qui sera désormais mobile.

En termes d'architecture, les Galeries Lafayette se sont inspirées de la forêt voisine de Sénart pour imaginer leurs espaces et y apporter transparence et lumière naturelle. Dès l'entrée du magasin, une façade vitrée monumentale de 9 mètres de hauteur accueille les visiteurs alors que les espaces intérieurs reproduisent subtilement les codes de leur environnement local.

En termes de mode, ce nouveau flagship apporte au centre de Carré Sénart tout son savoir-faire pour sélectionner les meilleurs produits pour la Femme, l'Homme et l'Enfant et proposer des marques exclusives dans le centre.

A l'occasion de cette ouverture, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, a déclaré : « *Alors que nous sommes engagés dans une transformation en profondeur de notre réseau français, dans lequel nous investissons chaque année 150 millions d'euros, l'inauguration des Galeries Lafayette de Carré Sénart marque aujourd'hui une étape importante dans l'ambition que nous sommes fixée : faire de nos magasins de véritables lieux de vie pensés comme des maisons où nos clients sont hôtes, en utilisant pour ce faire le meilleur des innovations physiques et digitales.* »

## **Contacts presse**

### **Alexandra van Weddingen**

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

[avanweddingen@galeriesslafayette.com](mailto:avanweddingen@galeriesslafayette.com)

+33 1 45 96 68 44

### **Camille Eudier**

Chargée de communication corporate - Galeries Lafayette et BHV MARAIS

[ceudier@galeriesslafayette.com](mailto:ceudier@galeriesslafayette.com)

+ 33 1 42 82 37 43

## **A propos des Galeries Lafayette**

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 62 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, [galeriesslafayette.com](http://galeriesslafayette.com). Plus d'information: [Galeriesslafayette.com](http://Galeriesslafayette.com)

Suivez-nous sur Facebook ([GaleriessLafayette](https://www.facebook.com/GaleriessLafayette)), Twitter ([@Galeriess\\_Laf](https://twitter.com/Galeriess_Laf)) et Instagram ([@galeriesslafayette](https://www.instagram.com/galeriesslafayette))