

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le groupe Galeries Lafayette, partenaire officiel de la FIAC depuis 2009, renouvelle son soutien à une scène émergente et internationale d'art contemporain à travers la 9^{ème} édition du *Secteur Lafayette*

Paris, le 16 octobre 2017

Partenaire officiel de la 44^{ème} édition de la Foire Internationale d'Art Contemporain (FIAC) qui se tiendra à Paris du 19 au 22 octobre 2017, le groupe Galeries Lafayette renouvelle son engagement en faveur de la création contemporaine avec la neuvième édition du *Secteur Lafayette*.

Créé par les Galeries Lafayette en 2009, le *Secteur Lafayette* a vocation à soutenir financièrement de jeunes galeries internationales qui défendent le travail d'artistes émergents et offrir ainsi à ces derniers une visibilité stratégique pendant ce rendez-vous incontournable du marché de l'art.

Pour cette nouvelle édition, 10 galeries issues de huit pays ont été sélectionnées pour la qualité de leur programmation prospective et reflètent le dynamisme du secteur à l'échelle internationale : **Bernhard** (Zürich, Suisse), **Experimenter** (Calcutta, Inde), **Freedman Fitzpatrick** (Los Angeles, Etats-Unis), **Gypsum** (Le Caire, Egypte), **joségarciá ,mx** (México D F, Mexique), **LambdaLambdaLambda** (Prishtina, Kosovo), **Queer Thoughts** (New York, Etats-Unis), **Schloss** (Oslo, Norvège) et **Truth and Consequences** (Genève, Suisse).



Dardan Zhegrova (2015)
"Where we meet sometimes at night, bright, bright, long tak in white"
Courtesy of the artist and **LambdaLambdaLambda**
Mixed media installation, appr. 350 x 250 x 180 cm
Photo credit: Dren Maliqi



Diamond Stingily (2016)
Kaa
Kanekalon hair, knockers, barrettes
Queer Thoughts
Variable dimensions

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les galeries de cette édition 2017 ont été retenues parmi plus d'une centaine de candidatures par un jury d'experts composé de **Daria de Beauvais** (Commissaire d'exposition, Palais de Tokyo, Paris), **Mark Dickenson** (Galeriste, Neue Alte Brücke, Francfort), **Guillaume Houzé** (Directeur du Mécénat, Groupe Galeries Lafayette, Paris), **Elisa R. Linn** (Commissaire d'exposition, km temporaer, Berlin), **François Quintin** (Directeur délégué, Fondation d'Entreprise Galeries Lafayette, Paris) et **Matt Williams** (Commissaire d'exposition, ICA, Londres).

Ce programme ambitieux est fidèle à l'engagement historique du groupe Galeries Lafayette en faveur de la création de son temps. Depuis plus de 120 ans, le Groupe agit comme médiateur entre des artistes emblématiques, des jeunes créateurs et le grand public, en valorisant et démocratisant la création sous toutes ses formes. Sous l'impulsion de sa Direction du Mécénat et de Lafayette Anticipations - sa fondation d'entreprise créée en 2013 qui ouvrira au printemps 2018 un lieu unique de production, d'expérimentation et d'exposition au cœur du Marais à Paris- le Groupe accompagne les artistes, musées et institutions culturelles qui font l'art d'aujourd'hui et de demain et soutient les jeunes créateurs dans l'intégralité de leur démarche. Dans la continuité de ces actions, le partenariat renouvelé avec la FIAC est l'occasion de réaffirmer le soutien au développement d'une scène émergente à Paris et à l'international.

Contacts presse

Eva Perret

Chargée de Communication Corporate

eperret@galerieslafayette.com

+33 1 42 82 34 04

Florence Brachet Champsaur

Responsable du Mécénat – Directeur du Patrimoine

fbrachet@galerieslafayette.com

+33 1 42 82 37 79

A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de cœur de ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal, innovant, éthique et responsable au service de ses clients et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, RQZ-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie, InstantLuxe.com et BazarChic.

Plus d'informations sur groupegalerieslafayette.fr et sur Twitter @Galeries_Laf

