



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lafayette Plug and Play dévoile les 15 start-up sélectionnées pour sa troisième promotion

- L'accélérateur présente sa nouvelle promotion de start-up qui a démarré hier pour une durée de trois mois
- Ce programme succède à la deuxième promotion clôturée en juin dernier dont le bilan s'est révélé extrêmement positif pour les start-up participantes

Paris, le 12 septembre 2017

La plateforme d'innovation Lafayette Plug and Play, accélérateur dédié aux métiers du commerce et de la mode issu du partenariat entre le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center, présente les 15 start-up retenues dans le cadre de sa troisième promotion qui a débuté hier.

Une troisième promotion prometteuse

Cette nouvelle promotion témoigne de l'intérêt continu suscité par la plateforme: plus de 200 projets ont été déposés au cours de l'appel à candidature lancé au printemps dernier. Parmi les 15 start-up retenues, dix sont françaises et cinq sont internationales (originaires d'Estonie, des Etats-Unis, d'Italie et du Royaume-Uni).

Les profils sélectionnés pour ce nouveau programme se concentrent sur les thématiques d'analyse de données en magasins, de cyber sécurité, de modélisation 3D, de gestion des stocks, de blockchain, de réalité virtuelle et d'expérience client. Ces thèmes ambitieux et porteurs s'inscrivent parfaitement dans la vocation de Lafayette Plug and Play dont l'objectif est d'accompagner le développement de start-up qui transforment la mode et le commerce, et de créer autour d'elles un écosystème vertueux d'innovation.

Basées dans les locaux de l'accélérateur situés rue de Paradis dans le 10^{ème} arrondissement de Paris, les start-up bénéficieront d'un dispositif d'accompagnement très riche : rencontres hebdomadaires avec de grandes entreprises susceptibles de les aider à développer leur portefeuille de clients ; rendez-vous avec des investisseurs pour lever des fonds ; sessions de *mentoring* avec des experts sectoriels pour améliorer leur offre ; synergies et partages de *best practices* avec les partenaires corporate de Lafayette Plug and Play afin d'élargir leur réseau et développer leur activité en France et à l'international.



Un « demo day » viendra une nouvelle fois clôturer ce programme le 6 décembre prochain en présence d'investisseurs européens et de cadres dirigeants issus de grandes entreprises.

Un bilan très positif pour la deuxième promotion

Cette nouvelle promotion succède au groupe de 14 start-up accélérées entre mars et juin dernier (Angus.ai, Clustaar, Cypheme, Daco, Dream Agility, Europass, Euveka, Guesswork, Heuritech, Qopius, Merito, MishiPay, Snaplytics et Spoon), pour qui l'expérience s'est révélée particulièrement bénéfique :

- Quatre pilotes ont été mis en place avec les marques du groupe Galeries Lafayette :
 - o **Europass** va accompagner les Galeries Lafayette dans le déploiement des réseaux sociaux à destination de la clientèle asiatique,
 - o **Daco** va mener avec les Galeries Lafayette une veille stratégique et concurrentielle pour son site de e-commerce gallerieslafayette.com afin d'optimiser son offre de produits et ses opérations promotionnelles,
 - o la start-up **Merito** collabore avec Louis Pion afin de recruter instantanément et en ligne des conseillers de vente adaptés aux besoins de ses responsables de magasins,
 - o **Guesswork** se joint au site de e-commerce InstantLuxe.com pour maximiser la recommandation de ses produits auprès de nouveaux visiteurs.
- En parallèle, 20 collaborations ont été initiées entre les start-up et les entreprises partenaires de Lafayette Plug and Play
- De nombreux dirigeants issus de plus de 70 groupes internationaux des secteurs du commerce, du luxe et de la mode sont venus rencontrer les start-up à l'occasion des 44 événements organisés par l'accélérateur
- Cinq start-up ont levé des fonds durant cette période, à hauteur de 6,4 millions d'euros
- Huit start-up ont été récompensées par de grandes entreprises : Dream Agility a notamment obtenu le label Google Premier Partner, tandis que Heuritech, MishiPay et Angus.ai ont respectivement reçu les prix Innovation de LVMH, Cisco et Carrefour à l'occasion de Viva Technology 2017
- Enfin, trois partenariats corporate ont été signés avec Carrefour France, le groupe C&A et Moët-Hennessy afin de favoriser l'open innovation et d'accompagner les marques dans leur transformation digitale en les connectant aux meilleures start-up de leur secteur

A l'occasion de ce lancement, Matthieu Caloni, Directeur de la Stratégie et de la Transformation du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : « *Cette troisième promotion vient confirmer le succès de Lafayette Plug and Play et la pertinence de sa vocation à accompagner les start-up qui transforment la mode et le commerce. Les partenariats mis en place ces derniers mois contribuent à consolider notre modèle basé sur l'open innovation et le partage des meilleures pratiques au service des entrepreneurs que nous suivons. Nous sommes heureux d'enrichir à nouveau aujourd'hui cet écosystème en accueillant une équipe de 15 start-up que nous accompagnerons dans cette nouvelle étape de leur développement.* »



Les candidatures retenues pour cette troisième promotion sont :

Braineet (www.braineet.com) - FRANCE

Braineet permet à une communauté de partager ses meilleures idées avec sa marque préférée.

Cappasity (cappasity.com) - ETATS-UNIS

Cappasity permet d'intégrer aux sites e-commerce des images 360° des produits pour reproduire l'expérience vécue en magasin.

Datadome (datadome.co) - FRANCE

DataDome est une solution de cyber-sécurité dédiée à la détection de bots et à la gestion de trafic non-humain.

Duel (duel.tech) - ROYAUME-UNI

Duel permet aux marques et aux distributeurs d'automatiser et de piloter la création de contenus par leurs clients à grande échelle.

Gowento (www.gowento.com) - FRANCE

Gowento exploite des applications existantes (portefeuilles électroniques, navigateurs et applications de messages) pour améliorer les ventes des distributeurs.

Grand Shooting (www.grand-shooting.com) - FRANCE

Grand Shooting digitalise la production de photos pour le e-commerce et augmente les taux de conversion en optimisant les images pour chaque catégorie de produit.

Kairos Fire (www.kairosfire.com) - FRANCE

Kairos Fire collecte et analyse des données contextuelles en magasin dans le but d'affiner le contenu proposé par les marques sur mobile.

Kronos Care (kronoscare.fr) - FRANCE

Kronos Care crée la meilleure expérience post-achat pour les distributeurs en ligne afin d'augmenter la fidélité client.

Ledgys (ledgys.io) - FRANCE

Ledgys fournit une traçabilité et une certification de la chaîne logistique grâce à son application blockchain *Ownest*.

Mercaux (mercaux.com) - ETATS-UNIS

Mercaux accompagne les enseignes pour fournir à leurs clients une expérience en magasin alliant rapidité, confort et personnalisation, similaire à l'expérience sur Internet.



ReStore (www.restore.eu) - ITALIE

ReStore permet aux distributeurs de vendre en ligne (livraison ou pick-up) en utilisant leurs points de vente comme stocks.

Scalia (getscaliam.com) - FRANCE

Scalia est la première plateforme web qui structure automatiquement la donnée des produits des distributeurs pour la rendre exploitable par tous (fournisseurs, marques...).

Seelk (www.seelk.co) - FRANCE

Seelk est une solution tout-en-un pour les marques afin qu'elles puissent s'installer et maximiser leurs ventes sur les marketplaces leaders en Europe.

Selectively (www.selectively.co) - FRANCE

Selectively est une solution de Ressources Humaines qui permet aux entreprises de trouver des employés très qualifiés pour tous types de contrats.

Sorry as a Service (sorryasaservice.com) - ESTONIE

Sorry as a Service accompagne les sites e-commerce dans le cadre de leur stratégie de fidélisation et de service client en envoyant pour elles des cadeaux personnalisés en cas de problèmes liés aux commandes online.

Plus d'informations sur www.lafayetteplugandplay.com



Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

Dounia Agharbi

Manager des Opérations, du Marketing et de la Communication - Lafayette Plug and Play

dounia@lafayetteplugandplay.com

Allison Romero

Manager des Relations Publiques et du Marketing Vidéo - Plug and Play Tech Center

allison@plugandplaytechcenter.com

A propos de Lafayette Plug and Play

Première plateforme d'innovation entièrement dédiée aux métiers du commerce et de la mode, Lafayette Plug and Play est un accélérateur de start-ups né du rapprochement entre le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center. Basé au cœur de Paris, Lafayette Plug and Play a pour vocation d'accompagner le développement des start-ups françaises et internationales qui transforment la mode et le commerce et de créer un écosystème vertueux d'innovation autour de ces métiers. Dans le cadre de ses deux promotions annuelles, Lafayette Plug and Play propose aux entrepreneurs un programme unique et très encadré d'une durée de trois mois. Plus d'informations sur lafayetteplugandplay.com