

## **Le groupe Galeries Lafayette et La Redoute annoncent le projet de prise de participation majoritaire du groupe Galeries Lafayette dans La Redoute**

- Le rapprochement des deux entreprises permettrait de créer un nouveau groupe leader du commerce omnicanal, spécialiste de la mode et de la maison, aux racines françaises et au rayonnement international
- A l'issue de l'opération, le groupe Galeries Lafayette - via sa holding Motier - détiendrait 51% de La Redoute, avec l'objectif d'en réaliser l'acquisition à 100% à terme

Paris et Roubaix, le 31 août 2017

Le groupe Galeries Lafayette, via sa holding Motier, annonce son intention de prendre une participation de 51% dans La Redoute et d'en réaliser l'acquisition à 100% à terme. Le rapprochement de ces deux entreprises aux marques iconiques permettrait de faire émerger un nouveau groupe leader du commerce omnicanal, spécialiste de la mode et de la maison, aux racines françaises et au rayonnement international. S'appuyant sur des complémentarités fortes en matière de canaux de ventes, d'offre et de positionnement, il créerait le premier acteur français de l'habillement en valeur.

Après avoir engagé avec succès en 2014 un plan de transformation ambitieux, La Redoute est aujourd'hui l'un des leaders français du e-commerce dans les secteurs de la mode et de la maison. Fort d'un chiffre d'affaires de 750 millions d'euros, de 9 millions de visiteurs uniques mensuels et bénéficiant d'une notoriété reconnue en France et en Europe, La Redoute a pour vocation de rendre accessible le style à la française en mode et maison grâce à des collections dans l'air du temps et à une expérience client de haute qualité - que ce soit sur ses sites marchands ou dans ses magasins physiques dédiés à la décoration et à l'ameublement.

Ce rapprochement structurant présenterait des intérêts forts pour chacune des parties ; il permettrait notamment au groupe Galeries Lafayette d'accélérer sa transformation digitale, et à La Redoute de consolider son avenir et un développement rentable et durable en s'adossant à un groupe familial, actionnaire de long terme.

L'opération permettrait également de réaliser des synergies et un partage d'expérience et de collaborations majeur, tant au niveau des achats que du réseau de magasins ou de la data.

Nathalie Balla et Eric Courteille, ses co-Présidents, continueraient à diriger La Redoute avec l'équipe en place et resteraient pleinement engagés dans l'entreprise pour accompagner la réussite de ce projet stratégique.

Commentant cette annonce, Philippe Houzé, Président du Directoire du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : « *Le rapprochement avec La Redoute est une formidable opportunité pour notre Groupe, nos collaborateurs et nos clients. Alors que les secteurs de la mode et du commerce sont confrontés à une mutation globale sans précédent, les positionnements et expertises complémentaires de La Redoute et des Galeries Lafayette - enseigne emblématique du Groupe - permettraient de faire émerger un groupe leader du commerce physique et digital, spécialiste de la mode et de la maison, aux racines françaises et au rayonnement international.* »

Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, a également ajouté : « *Avec La Redoute, nous écrivons aujourd'hui une nouvelle page de notre histoire centenaire de commerçants. Nous sommes heureux de franchir cette étape structurante avec Nathalie Balla et Eric Courteille, dont nous partageons à la fois la vision et les valeurs. Sous leur impulsion et grâce à la contribution de l'ensemble des équipes, La Redoute a initié un redressement spectaculaire que nous souhaitons accompagner sur le long terme. Nous sommes convaincus qu'ensemble, nous construirons un projet puissant au service de nos clients.* »

Pour Nathalie Balla et Eric Courteille, co-Présidents de La Redoute, « *La Redoute et les Galeries Lafayette sont deux entreprises françaises historiques qui ont en commun d'être des commerçants précurseurs et innovants au service de leurs clients depuis respectivement 180 et 120 ans. Ce projet marque le début d'une nouvelle ère pour La Redoute et représente une énorme fierté pour l'ensemble de nos équipes, engagées avec passion dans la réussite de notre plan de transformation. L'adossement à un investisseur de long terme aussi prestigieux que le Groupe Galeries Lafayette nous donne les moyens de poursuivre, amplifier et accélérer notre stratégie. Les perspectives ouvertes par ce rapprochement vont nous permettre de nouveaux développements en France et à l'international, dans l'objectif d'atteindre un milliard d'euros de chiffre d'affaires à horizon 2021.* »

La finalisation de la transaction, qui devrait avoir lieu au cours des prochains mois, reste soumise à la consultation du Comité d'entreprise de La Redoute et à l'approbation des autorités réglementaires compétentes.

Une conférence de presse en présence de Philippe Houzé, Nicolas Houzé, Nathalie Balla et Eric Courteille se tiendra ce jour :

Judi 31 août à 12h  
Accueil à partir de 11h45  
Hôtel Park Hyatt  
5 rue de La Paix  
75002 Paris (métro Opéra)

## Contacts presse

### Groupe Galeries Lafayette

#### Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate

[avanweddingen@galeriaslafayette.com](mailto:avanweddingen@galeriaslafayette.com)

+33 1 45 96 68 44

### La Redoute

#### Jean-Philippe Sloves

Directeur de la Communication Corporate

[jpsloves@redoute.fr](mailto:jpsloves@redoute.fr)

+ 33 2 28 90 37 97

#### Catherine Desgrandchamps

Image 7

[cdesgrandchamps@image7.fr](mailto:cdesgrandchamps@image7.fr)

+ 33 6 47 72 46 11

## A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de cœur de ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal, innovant, éthique et responsable au service de ses clients et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, RQZ-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie, InstantLuxe.com et BazarChic. Plus d'informations : [groupegalerieslafayette.fr](http://groupegalerieslafayette.fr) et sur Twitter [@Galeries\\_Laf](https://twitter.com/Galeries_Laf)

## À propos de La Redoute

Multi-spécialiste en Prêt-à-Porter et Décoration, La Redoute est le seul acteur du e-commerce en France à savoir créer, distribuer et livrer en France comme à l'international, en proposant une expérience clients de haute qualité. La Redoute.fr est le premier site d'achats d'Habillement et de Décoration en France, avec en moyenne plus de 9 millions de visiteurs uniques par mois. Internet représente plus de 85% du chiffre d'affaires France de la marque qui est également présente sur les applications Smartphones et les réseaux sociaux. Avec plus de 10 millions de clients actifs dans le monde, La Redoute est présente dans plus de 20 pays. Plus d'informations : [LaRedoute-corporate.com](http://LaRedoute-corporate.com)