

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LAFAYETTE ANTICIPATIONS OUVRIRA SES PORTES EN MARS 2018 AU CŒUR DE PARIS

Paris, le 13 juillet 2017

Lafayette Anticipations – Fondation  
d'entreprise Galeries Lafayette  
9 rue du Plâtre  
F-75004 Paris

[lafayetteanticipations.com](http://lafayetteanticipations.com)



#### Contacts Presse

Claudine Colin Communication  
Marine Le Bris : [marine@claudinecolin.com](mailto:marine@claudinecolin.com)  
Tél. +33 (0)1 42 72 60 01

Lafayette Anticipations  
Marie-Aurore de Boisdeffre,  
Responsable de la communication :  
[madeboisdeffre@galeriesslafayette.com](mailto:madeboisdeffre@galeriesslafayette.com)

#### Un catalyseur de la production au service des artistes

Lafayette Anticipations – Fondation d'entreprise Galeries Lafayette annonce son ouverture au public en mars 2018 au 9 rue du Plâtre, à Paris. Créée en octobre 2013 par le Groupe Galeries Lafayette à l'initiative de Guillaume Houzé qui en assure la Présidence, cette fondation d'intérêt général s'est donné pour mission d'offrir à des créateurs internationaux issus de l'art contemporain, du design et de la mode des moyens sur-mesure pour produire, expérimenter et exposer des œuvres nouvelles. Portée par cette ambition et son identité uniques, la Fondation d'entreprise Galeries Lafayette est le premier centre pluridisciplinaire de cette nature en France.

#### La première réalisation architecturale de Rem Koolhaas à Paris

La Fondation s'installe dans un bâtiment industriel du XIX<sup>e</sup> siècle situé en plein cœur du Marais à Paris et réhabilité par Rem Koolhaas et son agence OMA. L'architecte a conçu cet espace de 2000m<sup>2</sup> comme une machine curatoriale et inséré dans sa cour une « tour d'exposition » en verre composée de quatre planchers mobiles. Ce jeu innovant de plateformes permettra, au fil des expositions, de modifier l'espace en une quarantaine de configurations. Le 9 rue du Plâtre répond ainsi à un souhait de flexibilité et d'adaptation aux nombreux projets futurs. À l'issue de trois années de travaux, l'édifice propose 800m<sup>2</sup> de surfaces d'exposition, des ateliers de production, un espace dédié au jeune public, un restaurant et une boutique : une offre diversifiée et originale à l'image du caractère défricheur de la Fondation.

#### Un laboratoire d'anticipations ouvert à tous les publics

Trois à quatre expositions annuelles, mais aussi des cycles de performances ou d'ateliers rythmeront la programmation artistique de la Fondation, ouverte au grand public. Les artistes invités seront proposés et choisis par son directeur délégué François Quintin et un collectif curatoriale renouvelé tous les trois ans. Lieu de production pour la création, la Fondation est également un lieu d'échanges, de rencontres, d'accompagnement et de débats publics autour de sujets de société que les artistes anticipent et questionnent immanquablement. Il s'agit là de préparer et d'assembler les conditions nécessaires à l'émergence d'œuvres et d'idées nouvelles ; ne pas présager mais être prêt, anticiper les besoins des créateurs pour s'engager en confiance dans ce qui n'a de cesse d'advenir.