

## **Le groupe Galeries Lafayette s'associe à Plug and Play - Fashion for Good en faveur d'une mode plus innovante et responsable**

- Le Groupe devient partenaire de l'accélérateur Plug and Play - Fashion for Good aux côtés de la Fondation C&A, C&A et Kering
- En parallèle, C&A devient partenaire de la plateforme d'innovation Lafayette Plug and Play

Paris, le 6 juin 2017

Après avoir lancé en 2016 Lafayette Plug and Play, un accélérateur dédié aux start-up qui transforment les métiers du commerce et de la mode en partenariat avec Plug and Play Tech Center, le groupe Galeries Lafayette poursuit sa démarche d'innovation en s'associant à l'accélérateur Plug and Play - Fashion for Good dont il devient un partenaire corporate aux côtés de la Fondation C&A, C&A et Kering, ses partenaires fondateurs. Ce nouvel accélérateur basé à Amsterdam (Hollande) s'inscrit dans l'initiative « Fashion for Good » lancée par la Fondation C&A, organisée autour de six actions structurantes en matière d'innovation et de collaboration. Cet accélérateur a pour vocation d'identifier et d'investir dans des start-ups des secteurs du textile qui innovent pour prendre en compte des critères de développement responsable.

En s'associant à cet accélérateur, le groupe Galeries Lafayette consolide l'écosystème vertueux initié avec Lafayette Plug and Play au service des start-ups qui s'engagent pour une mode plus innovante et responsable. Ce partenariat permettra de mettre en place des synergies et un partage des « meilleures pratiques » facilité entre les partenaires et les start-up de Plug and Play - Fashion for Good et de Lafayette Plug and Play. Les start-up des deux programmes bénéficieront également d'un réseau européen élargi favorisant le développement de leurs activités.

En parallèle, C&A rejoint Lafayette Plug and Play en tant que partenaire corporate, avec pour objectif de se connecter aux start-up du programme de l'accélérateur à Paris.

Lafayette Plug and Play conduit actuellement sa deuxième promotion de start-up, qui se terminera le 20 juin prochain par un Demo Day au sein des locaux parisiens de l'accélérateur, rue de Paradis. L'appel à candidature pour la troisième promotion qui se déroulera de septembre à décembre 2017 est accessible jusqu'au 30 juin 2017 sur le site [www.lafayetteplugandplay.com](http://www.lafayetteplugandplay.com).

# COMMUNIQUE DE PRESSE

---

De son côté, la première promotion de start-up de Plug and Play-Fashion for Good se terminera le 12 juillet prochain par un « Demo Day ». Le deuxième programme de l'accélérateur débutera le jour suivant avec un « Selection Day » et se terminera le 7 décembre 2017. L'appel à candidature pour cette nouvelle promotion est accessible sur [www.fashionforgood.plugandplaytechcenter.com](http://www.fashionforgood.plugandplaytechcenter.com).

## Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

[avanweddingen@galeriesslafayette.com](mailto:avanweddingen@galeriesslafayette.com)

+33 1 45 96 68 44

Dounia Agharbi

Manager des Opérations, du Marketing et de la Communication - Lafayette Plug and Play

[dounia@lafayetteplugandplay.com](mailto:dounia@lafayetteplugandplay.com)

Allison Romero

Manager des Relations Publiques et du Marketing Vidéo - Plug and Play Tech Center

[allison@plugandplaytechcenter.com](mailto:allison@plugandplaytechcenter.com)

Inge Wallage

Directeur de la Communication - Fashion for Good

[inge.wallage@fashionforgood.com](mailto:inge.wallage@fashionforgood.com)

+3 16 27 09 39 79

## A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de cœur de ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal, innovant, éthique et responsable au service de ses clients et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, RQZ-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie, InstantLuxe.com et BazarChic.

Plus d'informations sur [groupegalerieslafayette.fr](http://groupegalerieslafayette.fr) et sur Twitter @Galeries\_Laf

## A propos de Lafayette Plug and Play

Première plateforme d'innovation entièrement dédiée aux métiers du commerce et de la mode, Lafayette Plug and Play est un accélérateur de start-ups né du rapprochement entre le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center. Basé au cœur de Paris, Lafayette Plug and Play a pour vocation d'accompagner le développement des start-ups françaises et internationales qui transforment la mode et le commerce et de créer un écosystème vertueux d'innovation autour de ces métiers. Dans le cadre de ses deux promotions



# COMMUNIQUE DE PRESSE

---

annuelles, Lafayette Plug and Play propose aux entrepreneurs un programme unique et très encadré d'une durée de trois mois. Plus d'informations sur [lafayetteplugandplay.com](http://lafayetteplugandplay.com)

## **A propos de Plug and Play - Fashion for Good**

En tant que coentreprise formée par le plus important dispositif d'accélérateur d'innovation au monde, Plug and Play, et l'initiative internationale de mode Fashion for Good, l'accélérateur Plug and Play – Fashion for Good réunit des acteurs du secteur du textile et du luxe, avec pour principal objectif d'identifier des start-up pouvant aider à développer un secteur du textile plus durable, de les accompagner financièrement et de stimuler leur développement.

## **A propos de Fashion for Good**

Fashion for Good est l'initiative mondiale ayant vocation à rendre la mode plus responsable. Fashion for Good encourage l'innovation en développant des actions concrètes sous forme de soutien, de financement et de partage des meilleures pratiques, et en favorisant une collaboration sectorielle pour l'ensemble de l'industrie du vêtement. Fashion for Good invite les marques, les producteurs, les détaillants, les fournisseurs, les organisations à but non lucratif, les entrepreneurs et les bailleurs de fonds à transformer ensemble l'industrie.

Les participants sont invités à en apprendre davantage sur l'industrie au sein de la récente exposition « Fashion for Good experience » à Amsterdam. Fashion for Good a été créée avec une subvention initiale de son fondateur, la Fondation C&A, et d'autres partenaires se sont joints pour aider à créer les fondements de Fashion for Good : C&A, l'Institut Cradle to Cradle Products Innovation, la Fondation Ellen MacArthur, IDH sustainable Trade Initiative, Impact Hub Amsterdam, Kering, McDonough Innovation, Plug and Play, et la Sustainable Apparel Coalition (SAC). [www.fashionforgood.com](http://www.fashionforgood.com), #FashionforGood @FashionforGood

