

Le groupe Galeries Lafayette devient partenaire de la Fondation GoodPlanet

Paris, le 5 mai 2017

Engagé dans une politique de développement responsable ambitieuse visant à devenir une référence mondiale d'un commerce à la française éthique et responsable, le groupe Galeries Lafayette annonce la signature d'un partenariat avec la Fondation GoodPlanet, présidée par Yann Arthus-Bertrand.

D'une durée initiale de trois ans, ce partenariat vise à créer des synergies entre le savoir-faire des équipes de la Fondation GoodPlanet et celles du groupe Galeries Lafayette en vue de mener des actions concrètes et pérennes. Ces actions seront déployées au sein des différentes marques du Groupe, afin d'encourager et de mieux faire connaître des modes de production plus éthiques et plus responsables auprès du grand public.

Commentant cette annonce, Philippe Houzé, Président du directoire du Groupe Galeries Lafayette a déclaré : *« Ce partenariat entre le groupe Galeries Lafayette et la Fondation GoodPlanet signifie plus qu'un simple soutien, il témoigne de l'engagement fort de notre Groupe pour agir en faveur de la protection de l'environnement. Après l'ouverture récente du « Jardin Perché » au BHV MARAIS, plus grande terrasse d'agriculture urbaine de France, et le lancement à venir de notre deuxième collection de mode 100% traçable, « Fashion Integrity », ce partenariat apporte une nouvelle illustration concrète de nos convictions en matière de RSE et de notre volonté de sensibilisation de nos différentes parties prenantes - clients, collaborateurs, partenaires - aux enjeux écologiques. »*

Yann Arthus-Bertrand a ajouté que *« la Fondation GoodPlanet se réjouit qu'un acteur tel que le groupe Galeries Lafayette s'engage pour que les sujets d'écologie soient au cœur des préoccupations de chacun. Le groupe Galeries Lafayette bénéficiera d'une émulation positive sur les enjeux de Responsabilité Sociétale des Entreprises, et des actions constructives naîtront de l'échange avec la Fondation et avec les autres mécènes. Ce partenariat démontre concrètement comment les entreprises peuvent, aujourd'hui, s'associer à une organisation d'intérêt général dans une démarche de progrès vers des pratiques plus durables »*.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de cœur de ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal, innovant, éthique et responsable au service de ses clients et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, RQZ-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie, InstantLuxe.com et BazarChic. Plus d'informations sur groupegaleriesslafayette.fr et sur Twitter @Galeries_Laf