

Paris, le 10 avril 2017

Le BHV MARAIS ouvre ses portes à Dubaï

Le BHV MARAIS annonce l'ouverture effective de son premier flagship à Dubaï, dans les Emirats Arabes Unis, au sein du centre commercial « CITY WALK ». Ce magasin, développé en franchise avec ADMIC, un leader du retail au Proche et Moyen-Orient appartenant à la famille Abchée, pourrait être suivi par des ouvertures additionnelles ciblées au cours des prochaines années dans la région.

Fort du succès de ses deux magasins historiques de Beyrouth (Liban), ce nouveau BHV MARAIS de 6 000 m² - répartis sur deux étages - bénéficie d'un emplacement stratégique, en plein cœur de Dubaï. Réalisé par l'architecte Kristina Zanic, il est conçu avec une architecture urbaine propre à l'univers et à l'identité spécifiques du flagship parisien.

Fidèle au savoir-faire et au positionnement singulier de l'enseigne BHV MARAIS, ce nouveau magasin allie une offre Maison et Mode très différenciante à travers une sélection de marques allant de l'accessible au premium. LE BHV MARAIS de Dubaï propose ainsi aux clients Dubaïotes et internationaux un grand magasin de style de vie unique dans l'environnement commercial de la ville.

Commentant cette ouverture, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS a déclaré : « *Après un repositionnement réussi de notre flagship parisien rue de Rivoli, l'ouverture du BHV MARAIS à Dubaï démontre le potentiel de l'enseigne à l'international et souligne la singularité de son identité. Avec cette ouverture, nous renforçons notre présence au Moyen-Orient, alors que nous terminons actuellement le remodelling de notre flagship Galeries Lafayette de Dubaï et que nous préparons l'ouverture des Galeries Lafayette à Doha en début d'année prochaine* ».

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

Camille Eudier

Chargée de communication corporate - Galeries Lafayette et BHV MARAIS

ceudier@galeriesslafayette.com

+ 33 1 42 82 37 43

A propos du BHV MARAIS

Grand magasin de mode et de style de vie, à la fois multi spécialiste et créatif, LE BHV MARAIS propose une offre originale alliant mode, équipement pour la maison, bricolage, loisirs et restauration. Son magasin amiral situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris se positionne comme un véritable lieu de vie et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier du Marais et proposant à ses clients français et internationaux près de 900 marques des plus accessibles aux plus pointues. Enseigne du groupe Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS est également présent en France à Parly 2 et dans la région lyonnaise, ainsi qu'à Beyrouth au Liban. Plus d'information : Bhv.fr
Suivez-nous sur Facebook ([LE_BHV_MARAIS](https://www.facebook.com/LE_BHV_MARAIS)), Twitter ([@leBHVmarais](https://twitter.com/leBHVmarais)) et Instagram ([@le_bhv_marais](https://www.instagram.com/le_bhv_marais))

A Propos d'ADMIC

Entreprise lancée dans le retail en 1996 par la famille Abchee, Admic a inauguré son premier grand magasin sous l'enseigne BHV à Beyrouth en 1998 suivit par plusieurs nouvelles implantations au Liban. En 2005, Admic lance son premier centre commercial régional à Beyrouth, Citymall. Fort de son expérience et de son savoir faire Admic, en partenariat avec le Groupe Galeries Lafayette, se lance dans les Emirats Arabes avec l'ouverture de son premier Grand Magasin sous l'enseigne Galeries Lafayette à Dubai. Ce nouveau flagship ouvre dans Dubai Mall en 2009 offrant à la clientèle Dubaïote une grande sélection de produits et de marques Française et internationale dans la mode, la maison et le gourmet. Admic continue à développer des magasins au Moyen Orient avec un plan de développement commençant par la nouvelle implantation du BHV Marais à City Walk Dubai.